



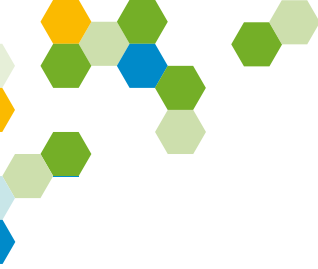
INFORME ESPECIAL

La contienda electoral del 1 de julio

México, junio 2018

d+i desarrollando ideas

LLORENTE & CUENCA



I. INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN
 2. LOS CANDIDATOS
 3. ENCUESTAS
 4. ESCENARIO 1: AMLO GANA LAS ELECCIONES
 5. ESCENARIO 2: VOTO ÚTIL
 6. EL ROL DE LOS JÓVENES Y DE LOS INDECISOS
 7. ¿QUÉ PUEDE PASAR CON EL CONGRESO?
 8. LAS GUBERNATURAS
 9. LOS PRÓXIMOS DÍAS
- AUTORES

La jornada electoral del 1 de julio en México se pronostica compleja e histórica, y es que, derivado de la reforma política de 2014, seremos testigos de la implementación de figuras inéditas en el sistema político como: la reelección de legisladores, el gobierno de coalición y los candidatos independientes. Esto se suma a que más de tres mil cargos de elección popular están en juego, destacando los de presidente de la República, 128 senadores, 500 diputados y nueve gubernaturas.

Por otra parte, 89 millones de personas forman la lista nominal, siendo el número más alto de ciudadanos con posibilidades de votar en la historia de México. Dentro de esta cifra debemos destacar la participación de los jóvenes, ya que son una variable muy importante para el futuro del país, de hecho, 12 millones de *millennials* votarán por primera vez.

Aunado a lo anterior, una amplia mayoría de mexicanos está cansada de la corrupción, la inseguridad, la desigualdad y las décadas de escaso crecimiento, es por ello que los mexicanos se debaten entre la continuidad de un modelo implementado por los gobiernos emanados del Partido de la Revolución Institucional (PRI), actualmente en el poder, y por el Partido Acción Nacional (PAN), y otro encabezado por un hombre con una ideología de izquierda que busca dar un viraje a la conducción del país.

Tras haber contendido por la Presidencia en dos ocasiones anteriores (2006 y 2012), el exjefe de Gobierno de la Ciudad de México, Andrés Manuel López Obrador (AMLO) va por su tercera contienda y, en esta ocasión, sus partidarios creen que es el único candidato que puede hacer frente al problema de la corrupción en México y abordar los históricos problemas sociales del país. Mientras que el resto de los mexicanos ven en AMLO a un político que podría perjudicar el desarrollo económico de México.

Cabe señalar que, aunque a AMLO se le considera un político de izquierdas, su alianza dejó espacio para el Partido Encuentro Social (PES), una agrupación política socialmente conservadora que busca revocar políticas progresistas en nombre de los “valores familiares”. Mientras tanto, el expartido de AMLO, el PRD, unió fuerzas con la coalición del PAN, de centro-derecha.

2. LOS CANDIDATOS



ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR

Juntos Haremos Historia -Movimiento de Regeneración Nacional (Morena), Partido del Trabajo (PT), Partido Encuentro Social (PES)-

Último cargo
Presidente de Morena.

CV

Candidato presidencial del PRD, PT y MC (en dos ocasiones); jefe de Gobierno de Ciudad de México; presidente del PRD; excandidato del PRD al gobierno de Tabasco (en dos ocasiones); presidente del PRI en el estado de Tabasco.

Educación

Licenciado en Ciencias Políticas por la UNAM.

Su capacidad única para establecer la agenda política, desde su época como jefe de Gobierno de la capital del país, le ha dado una gran visibilidad y una importante base de seguidores.

Durante los últimos 17 años, ha hecho campaña para convertirse en el presidente de la República utilizando una retórica basada en la honestidad e impulsando políticas orientadas a ayudar a los pobres, convirtiéndose de esta manera en el único político en México que tiene una base de votantes personal y no partidista.

En otras palabras, el electorado vota por él y no por el partido que lo nomina. Esta es la razón por la que lideró un importante éxodo de políticos (y simpatizantes) de otros partidos de izquierda como el PRD a su propio partido, Morena, en 2014.

Entre 2000 y 2005, AMLO fue jefe de Gobierno de Ciudad de México. En este tiempo demostró ser un **buen administrador** de una de las metrópolis más grandes del mundo. Puso en marcha medidas de reducción de costes, mejoró la seguridad, y estabilizó la deuda de la ciudad. Con el fin de que sus acciones tuvieran efecto entre los grupos más vulnerables de la ciudad, AMLO creó programas sociales para niños y ancianos.

Profesionalizó el departamento de policía y trajo al exalcalde de la ciudad de Nueva York, Rudolph Giuliani, con el fin de que este le ayudara a reducir el índice de criminalidad en la capital. Además, promovió colaboraciones público-privadas para revitalizar partes de la ciudad. De hecho, se asoció con Carlos Slim Helú, uno de los hombres más ricos de

América Latina, para transformar el centro de la ciudad.

Es importante destacar que, en diciembre de 2017, López Obrador presentó a su posible **gabinete**, en un esfuerzo por acabar con los temores de que arruinaría la economía. AMLO nombró a varios actores políticos que habían servido anteriormente a gobiernos del PRI, como Esteban Moctezuma, para la Secretaría de Educación, u Olga Sánchez Cordero, exjueza de la Suprema Corte de Justicia, quien López Obrador quería que fuera la primera mujer nombrada ministra del Interior en México.

Para áreas estratégicas como la de Hacienda, AMLO tiene en mente a Carlos Urzúa, profesor del Tec de Monterrey y titular de la Secretaría de Finanzas cuando AMLO era jefe de Gobierno en Ciudad de México entre 2000 y 2003.

Además, AMLO ha trabajado de forma estrecha con Marcelo Ebrard, quien fue jefe de Gobierno en Ciudad de México tras el paso de AMLO. En la actualidad, Ebrard trabaja como coordinador político de AMLO y otros que le son leales, como el exsenador Mario Delgado, quien va por la diputación federal por Morena.

ALGUNOS DE LOS ACTORES CLAVE DETRÁS DE AMLO

Alfonso Romo, coordinador de proyecto

Alfonso Romo comenzó su historia empresarial a principio de los 80, en un negocio de restaurantes, luego colaboró con la primera embotelladora de Coca-Cola. Años después se hizo del control de Cigarrera Moderna.

Su relación con Carlos Slim le llevó al mundo financiero, pues le compró Seguros Comercial América, la cual luego vendió a ING. Asimismo, creó la casa de bolsa Vector, misma que sigue funcionando bajo su liderazgo. Uno de sus últimos emprendimientos fue Seminis, empresa que llegó a controlar buena parte del mercado mundial de semillas.

Miguel Torruco Márques, posible Secretario de Turismo

Es un empresario turístico y actualmente se desempeña como secretario de Turismo de la CDMX. Es consuegro del magnate Carlos Slim. Su hija, María Elena Torruco, está casada con Carlos Slim Domit.

Marcos Fastlicht, asesor en temas de derechos humanos

Es un empresario inmobiliario, constructor y filántropo. Es suegro del presidente de Grupo Televisa, Emilio Azcárraga Jean. En caso de que AMLO resulte ganador, Marcos Fastlicht sería el vínculo entre la sociedad civil y el gobierno de AMLO para temas relacionados con seguridad.

Yeidckol Polevnsky Gurwitz, presidente Nacional de MORENA

En 2005, fue candidata por el PRD a la gubernatura del Estado de México. Fue la primera mujer en presidir la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA). Cuenta con experiencia como miembro de los consejos directivos de Nacional Financiera (NAFIN), Banco de Comercio Exterior (BANCOMEXT) y el Consejo Coordinador Empresarial (CCE). Además, fue senadora.



RICARDO ANAYA CORTÉS

Por México al Frente -Partido Acción Nacional (PAN), Partido de la Revolución Democrática (PRD), Movimiento Ciudadano (MC)-

Último cargo

Presidente del PAN.

CV

Secretario General del PAN; diputado federal (presidente de la Cámara de Diputados 2013-2014); subsecretario de Planeación Turística; diputado local del Congreso del Estado de Querétaro (líder del caucus del PAN entre 2009 y 2012).

Educación

Doctor en Ciencias Políticas por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); máster en Derecho Fiscal por la Universidad del Valle de México (UVM); licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Querétaro.

Conocido como “niño maravilla”, el ascenso meteórico de Ricardo Anaya en la política mexicana se dio gracias al apoyo del expresidente del PAN Gustavo Madero. El joven político ocupó varios puestos de liderazgo dentro del PAN antes de convertirse en presidente del partido, cuando Gustavo Madero decidió postularse para un escaño en el Congreso.

Desde la presidencia del partido, Anaya se ha hecho un nombre gracias a los éxitos que el partido ha cosechado bajo su dirección. Los resultados del partido en 2016, donde ganaron seis gobernaciones que eran del PRI -incluida la densamente poblada

Veracruz- llevó al partido a tener el mayor número de estados gobernados en la historia (12 de 32 estados).

El ascenso de Anaya ha estado acompañado de decisiones pragmáticas desde que era el líder del partido en la Cámara de Diputados, pero algunas de estas decisiones han creado fricciones y divisiones dentro del partido, especialmente cuando la ex primera dama, Margarita Zavala, renunció a ser miembro del partido y decidió competir por la presidencia como [candidato independiente](#).



JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA

Todos por México -Partido de la Revolución Institucional (PRI), Partido Verde Ecologista de México (PVEM), Partido Nueva Alianza-

Último cargo

Secretario de Hacienda y Crédito Público.

CV

Secretario de Desarrollo Social; secretario de Relaciones Exteriores (bajo la presidencia de Peña Nieto); secretario de Energía; subsecretario de Hacienda; subsecretario de Ingresos; director general de Banrural y Financiera Rural (como se conoció posteriormente bajo la presidencia de Calderón).

Educación

Doctor en Economía por la Universidad de Yale; licenciado en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM); licenciado en Derecho por la UNAM.

José Antonio Meade es el último tecnócrata mexicano. Ha demostrado su competencia en distintas secretarías bajo dos administraciones. “Pepe” Meade se ha convertido en una figura política situada en la intersección entre los partidarios de derechas del PRI y los del PAN. Meade, único secretario que quedó de la administración de Calderón (PAN), es hijo de un exdiputado federal del PRI y subsecretario de Gobernación del presidente Fox (PAN), Dionisio Meade. Su experiencia en el sector financiero ha llevado a dos presidentes a nombrarlo secretario de Hacienda en momentos donde la administración tenía que mandar señales inequívocas de estabilidad a los mercados desde el que es, en esencia, el

departamento más poderoso del gobierno mexicano.

Gracias a sus actuaciones en el pasado, Meade ha aumentado su visibilidad durante el último año, particularmente después de que el PRI haya tenido que hacer frente a dificultades para encontrar a un candidato que pudiera vencer al popular Andrés Manuel López Obrador entre un grupo de candidatos potenciales que llevaban consigo el peso de las decisiones del [gobierno en funciones](#).

3. ENCUESTAS

El agregador de la encuesta [Oraculus](#), que monitorea la intención de voto de los ciudadanos con respecto a la elección del Presidente de la República, indica que el candidato de la coalición Juntos Haremos Historia (Movimiento de Regeneración Nacional, Partido Encuentro Social y Partido de Trabajo), Andrés Manuel López Obrador, ocupa el primer lugar con un 49,5 % (46,4 %-52,3 %), seguido por Ricardo Anaya Cortés, de Por México al Frente (Partido Acción Nacional, Partido de la Revolución Democrática, Movimiento Ciudadano), con un 27,8 % (25,4 %-30,4 %).

En tercer lugar, se encuentra José Antonio Meade, Todos Por México (Partido Revolucionario Institu-

cional, Partido Verde Ecologista de México y Nueva Alianza), con un 19,9 % (17,9 %-21,9 %).

Las encuestas reflejan una tendencia que muestra el crecimiento del Movimiento Regeneración Nacional (Morena), un partido que, apenas tres años después de su registro ante el Instituto Nacional Electoral (INE), se ha convertido en una importante fuerza electoral, convirtiendo a Ciudad de México en uno de sus bastiones electorales.

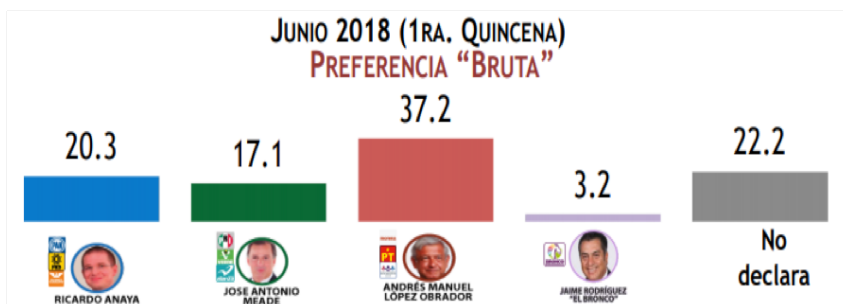
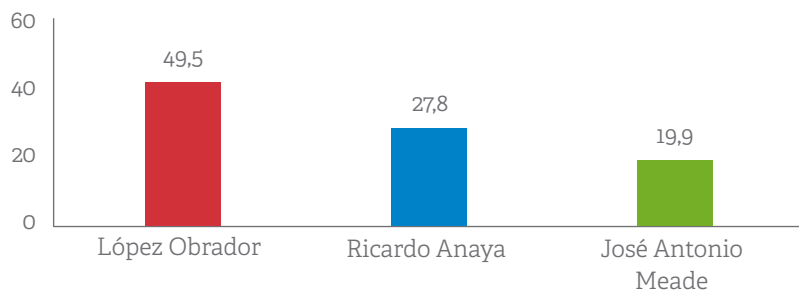
En cambio, el Partido Revolucionario Institucional (PRI) ha perdido alrededor de tres millones de votos en los últimos años. Como pudimos ver, en las elecciones del Estado de México, el PRI, a pesar de haber obtenido la victoria con Alfredo del Mazo, perdió el 30,2 % del voto efectivo emitido.

Otras encuestas como la de [Consulta Mitosky](#) muestran que AMLO está en cabeza con el 37,2 % de las preferencias, seguido por Ricardo Anaya, que tiene el 20,3 %. En tercer lugar, vemos a José Antonio Meade con un 17,1 %. En esta encuesta, Mitofsky señala que un 22,2 % de la población aún no ha decidido su voto.

De acuerdo con una encuesta publicada el 27 de mayo por [SDPNoticias](#) y elaborada por México Elige a través de Facebook, el candidato de Juntos Haremos Historia resultaría ganador con el 43,2 % de la intención de voto.

Por su parte, los candidatos Ricardo Anaya (24,1) y José

Intención de voto



Antonio Meade (24,2) continúan en la disputa por el segundo lugar de la intención de voto.

Con Margarita Zavala fuera de la contienda electoral, la opción independiente encabezada por Jaime Rodríguez Calderón, “El Bronco”, se fortalece y obtiene un 4,1 % de las preferencias.

Es importante señalar que en esta encuesta hay un nivel de confianza del 95 % y un margen de error $\pm 0,8$ %, mientras que el porcentaje de indecisos es de 2,2 %.

4. ESCENARIO 1: AMLO GANA LAS ELECCIONES

Hasta ahora, López Obrador ha mantenido o aumentado su liderazgo en las encuestas. La ventaja de López Obrador le ha llevado a centrarse en el devenir de su partido, tanto en las elecciones nacionales al Congreso, como en algunas gubernaturas, que también se llevarán a cabo el 1 de julio.

También debemos considerar que una victoria de Morena probablemente desencadenaría deserciones dentro del PRD, socio en la alianza electoral de Anaya.

Asimismo, debemos señalar que cuando fue jefe de Gobierno de la CDMX, López Obrador tuvo la aceptación más alta de cualquier jefe de gobierno en la historia de la capital.

Su programa de pensión a los adultos mayores, comedores comunitarios, becas para estudiantes, apoyo a madres solteras, la construcción del segundo piso, la creación de universidades públicas y preparatorias, así

como el rescate del Centro Histórico y áreas públicas, entre otros programas y apoyos, hicieron que AMLO fuera el gobernante más popular.

En abril de 2005, AMLO llegó a la histórica cifra de aprobación de 84 %, de acuerdo con el periódico *Reforma*. Además, durante su gestión, el candidato presidencial colaboró con empresarios como Carlos Slim.

Podemos decir que AMLO posee un liderazgo carismático, es un nacionalista y un líder mesiánico, es decir, tiene una visión religiosa de su liderazgo político al considerarse un redentor social.

Desde 2001, frente al declive de otros liderazgos de izquierda como el de Cuauhtémoc Cárdenas, López Obrador fue posicionándose en el espacio de una izquierda que comenzaba a fracturarse, asimismo como resultado del intento de desafuero que experimentó en 2005, las movilizaciones a su favor incrementaron, lo que incidió en su popularidad y aceptación política.

Detrás de AMLO hay personajes clave como Alfonso Romo, un empresario que de ganar Andrés Manuel sería jefe de Gabinete.

Mientras que Tatiana Clouthier, es una expanista que se ha caracterizado por ser una mujer con convicciones que lucha por los derechos humanos y la cultura de la legalidad.

También podemos destacar el papel del doctor en Economía Gerardo Esquivel, quien ha fungido como asesor económico de AMLO y colaborado con organismos inter-



“México podría encontrar un ganador diferente al de las encuestas el 1 de julio, sobre todo porque los mexicanos podrían decidir el destino del país decantándose por un voto útil”

nacionales como el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, el BID, la CEPAL, la OCDE, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

Por su parte, Marcelo Ebrard, exjefe de Gobierno de la CDMX, es un hombre con una visión progresista que durante su gestión aprobó los matrimonios entre personas del mismo sexo y la legalización de la interrupción del embarazo, antes de las 12 semanas. Asimismo, amplió programas sociales y expropió predios que eran utilizados por la delincuencia.

5. ESCENARIO 2: VOTO ÚTIL

Analizando las encuestas de 2006, podemos decir que los resultados de las elecciones mexicanas aún son inciertos. En 2006, Felipe Calderón empezó la campaña presidencial en segundo lugar con un 24,9 % en estimación de voto, por el 30,6 % de AMLO. Al final del proceso electoral, Calderón ganó con un 35,91 % de los votos, y AMLO obtuvo el 35,29 %.

En el proceso electoral de 2018, México podría encontrar un ganador diferente al de las encuestas el 1 de julio, sobre todo porque los mexicanos podrían decidir el destino del país decantándose por un voto útil. En este contexto, Ricardo Anaya argumenta que la elección presidencial del 1 de julio es ahora una lucha entre dos contendientes: él y AMLO, y agrega que “los mexicanos deben preguntarse qué tipo de cambio quieren”.

Anaya explica que AMLO propone cambios con base en “ideas muy antiguas, atrapadas en el pasado”, mientras que su ideal es una democracia moderna abierta al mundo y a las nuevas tecnologías. Por lo tanto, según *The Economist*, Anaya ofrece la mejor esperanza de derrotar a AMLO. Sólo tiene 39 años, debate de modo formidable y es un gran ejecutor político.

Por tanto, las elecciones mexicanas aún no están decididas, y aún quedan casi dos semanas en los que podemos ver cambios de tendencias.

Además, aún existe la posibilidad de que, tras la renuncia de Margarita Zavala a la contienda, se dé un acercamiento con el candidato de Por México al Frente, Ricardo Anaya.

Según un asesor de LLORENTE & CUENCA, todavía hay casi 15 millones de votos en disputa ya que los votantes decidirán su voto entre abril y junio.

6. EL ROL DE LOS JÓVENES Y DE LOS INDECISOS

En la elección del 1 de julio, de los más de 89 millones de personas que podrán votar, un poco más de 4 millones tienen entre 18 y 19 años, 11 millones 78 mil tienen de 20 a 24 años, y casi 11 millones son de 25 a 29 años. Es decir, un poco más de la mitad de los votantes tiene 39 años o menos.

De acuerdo con un estudio sobre la participación ciudadana en [las elecciones federales de 2012](#), los

“Los jóvenes nos son indiferentes al proceso electoral que se vive en el país, más bien muchos de ellos sienten una desconexión y una desvinculación con los políticos”

jóvenes que votaron por primera vez alcanzaron niveles de participación superior a 62 %. Este porcentaje puede ser explicado derivado de la condición de hiperconectividad a la que los jóvenes se encuentran expuestos.

Los jóvenes nos son indiferentes al proceso electoral que se vive en el país, más bien muchos de ellos sienten una desconexión y una desvinculación con los políticos y la forma en que hacen política.

Al respecto, un personaje que ha destacado durante el proceso electoral, y que es un representante de la juventud mexicana, es el candidato independiente al Senado por Jalisco, Pedro Kumamoto, quien como muchos jóvenes mexicanos desea que como sociedad repensemos el modelo político.

Por lo que, el candidato que logre conectar y comprender que los jóvenes pueden convertirse en ese timón de cambio que apueste por una sociedad más participativa, será el que capitalice estos votos.

Por otra parte, están los indecisos. Al respecto, **Alejandro Moreno**, director de encuestas de *El Financiero*, indica que, demográficamente, los indecisos tienen un menor nivel de escolaridad que el elector promedio, son de mayor edad y las mujeres superan a los hombres en razón de casi dos a uno. Además, poco más de la mitad de indecisos son apartidistas. En este sentido, Alejandro Moreno añade que es probable que el 7 % de estos indecisos no vayan a votar, por lo que su impacto en el resultado del 1 de julio podría ser bajo.

Al contrario, personajes como Jorge Castañeda, actual asesor de Ricardo Anaya, indica que podría suceder lo ocurrido en el año 2000, cuando aquellos indecisos al final de la campaña se inclinaron por Vicente Fox en una proporción mucho más alta que los 'decididos', dándole la victoria.

En este sentido, varios especialistas creen ubicar a los indecisos en el Frente o en el PRI. Muchos de ellos creen que se trata de electores anti-AMLO que votarán por el segundo lugar, cualquiera que este sea, por lo que el 1 de julio podremos ver cómo se comportaron.

7. ¿QUÉ PUEDE PASAR CON EL CONGRESO?

La batalla por la legislatura se reduce a dos coaliciones: una de las cuales tiene al favorito, Andrés Manuel López Obrador (AMLO), como su candidato presidencial y Morena como el partido principal, y la otra con Anaya como candidato presidencial y el PAN como su mayor fuerza. Además, se espera que la coalición Juntos Haremos Historia de AMLO gane la mayor parte de los escaños en ambas cámaras. Las encuestas sitúan al PRI muy por detrás y, en el caso de la cámara baja, Consulta Mitofsky concede a la coalición tan sólo 71 de los 500 escaños.

La capacidad de AMLO para controlar el Congreso será clave para sus propuestas, incluyendo una revisión de las principales reformas del sector energético promulgadas en los últimos años.

También, una mayoría permitiría a López Obrador obtener sus pre-

supuestos a través de la legislatura sin obstrucciones.

Debemos destacar que es altamente improbable que López Obrador obtenga la mayoría de dos tercios necesaria para revertir leyes como la histórica apertura energética de 2014. Pero incluso con una mayoría simple, puede, sin duda, ralentizar algunos temas de la agenda como la reforma energética.

De acuerdo con un documento publicado por la COPARMEX y la Fundación Este País, el Senado de la República estaría conformado de la siguiente forma:

El Senado de la República estaría conformado de la siguiente forma:

TODOS POR MÉXICO		
PRI	22	25
Nueva Alianza	1	
PVEM	2	
JUNTOS HAREMOS HISTORIA		
Morena	60	61
PES	0	
PT	1	
POR MÉXICO AL FRENTE		
PAN	39	41
PRD	1	
Movimiento Ciudadano	1	
Independiente	1	

La Cámara de Diputados estaría conformada de la siguiente forma:

TODOS POR MÉXICO		
PRI	94	115
Nueva Alianza	5	
PVEM	16	
JUNTOS HAREMOS HISTORIA		
Morena	203	229
PES	4	
PT	22	
POR MÉXICO AL FRENTE		
PAN	125	156
PRD	24	
Movimiento Ciudadano	7	

Para la Cámara de Diputados estaría conformada de la siguiente forma:

8. LAS GUBERNATURAS

Como se mencionó anteriormente, en México, además de elegir presidente de la República y legisladores del Congreso de la Unión, ocho entidades y la Ciudad de México irán a las urnas para renovar sus gobiernos.

Los estados en los que habrá elecciones a Gobernador son: Tabasco, Ciudad de México, Chiapas, Veracruz, Morelos, Puebla, Guanajuato, Yucatán y Jalisco. La Ciudad de México, Jalisco y Veracruz tienen tres de los padrones electorales más grandes del país, solo se ubican abajo del Estado de México que ocupa el primer lugar.

De acuerdo con encuestas, cuatro de estas entidades muestran una tendencia muy favorable para Morena: Chiapas, Tabasco, Morelos y Ciudad de México.

Mientras que Veracruz y Puebla están siendo disputados por Morena y el PAN. En Yucatán, la contienda está cerrada entre el PRI y PAN. Por su parte, Jalisco muestra una tendencia favorable hacia Movimiento Ciudadano.

9. LOS PRÓXIMOS DÍAS

Tenemos que situar las elecciones actuales en un contexto económico y social complicado, además, desde que Donald Trump fue nombrado presidente, las relaciones entre México y Estados Unidos no pasan por su mejor momento y el TLCAN está bajo una gran presión, por lo que los analistas esperan un importante cambio en la forma en que se hace política en México.

En LLORENTE & CUENCA pensamos que, basándonos en las tendencias y encuestas, AMLO podría ganar las elecciones con un amplio margen, pero el voto útil puede desembocar en unos resultados ajustados entre AMLO y Ricardo Anaya.

Sin importar quien gane el 1 julio, todos los mexicanos son conscientes de que la forma de hacer política y conducir al país tienen que transformarse hacia un ejercicio que apueste por la transparencia, la rendición de cuentas, el combate a la inseguridad con respeto a los derechos humanos, entre otros rubros clave, por el bien del desarrollo y progreso de México.

Hoy, "México podría estar a las puertas de un replanteamiento de su mapa político, alianzas políticas y prioridades nacionales, con un entorno internacional cambiante".

Autores



Rogelio Blanco es Director General de México en LLORENTE & CUENCA. Tiene más de 16 años de trayectoria en el sector de comunicación estratégica y relaciones públicas. Ha trabajado en países como Argentina, Colombia y Holanda. En México, ha colaborado en importantes firmas del mundo de la comunicación, ostentando cargos de máxima responsabilidad desde hace varios años. Rogelio es experto en comunicación corporativa, gestión reputacional y manejo de crisis. Es invitado frecuente de diversas instituciones académicas universitarias como orador y ha sido profesor invitado en la Universidad Panamericana.

rblanco@llorenteycuenca.com



Juan Arteaga es Director General de México en LLORENTE & CUENCA. Juan cuenta con más de 18 años de experiencia profesional, tanto en España, como en México y LatAm. Es especialista en gestión de la reputación y la comunicación, enfocado en áreas de comunicación corporativa, financiera y marketing, siempre partiendo de su expertise digital, ayudando a los clientes a adaptarse a los nuevos entornos. Juan cuenta con experiencia en proyectos desarrollados para Coca-Cola, Walmart, Kellogg's, General Electric o Lenovo. Además, combina su labor profesional con la de innovación y docencia. Es conferencista sobre temas de reputación, nuevas tendencias en comunicación y transformación digital.

jarteaga@llorenteycuenca.com





María Gutiérrez es Consultora de Asuntos Públicos de LLORENTE & CUENCA en México. Posee más de cinco años de experiencia en materia de asuntos públicos, comunicación estratégica y campañas electorales. Antes de unirse a LLORENTE & CUENCA, apoyó en la generación de productos de inteligencia política para la campaña presidencial de 2012 del entonces candidato del Partido Nueva Alianza, asimismo colaboró en la redacción de artículos de opinión para diversos medios de circulación nacional como *La Jornada*, el portal de noticias Eje Central y 24 Horas. En 2014 se unió al equipo de asuntos públicos de LLORENTE & CUENCA, en donde ha sido responsable de apoyar en el diseño e implementación de estrategias de relacionamiento e incidencia en la agenda pública. Uno de los proyectos clave en el que participó dentro la consultoría fue el desarrollo del Manual de Relaciones con Gobierno del Tec de Monterrey. Además, María ha trabajado en cuentas que operan en sectores altamente regulados como el de alimentos, farmacéutico y energía.

mgutierrez@llorenteycuenca.com



LLORENTE & CUENCA

DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente
Socio fundador y presidente
jalloriente@llorenteycuenca.com

Enrique González
Socio y CFO
egonzalez@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo
Socio y director general de Talento e Innovación
acorujo@llorenteycuenca.com

Carmen Gómez Menor
Directora Corporativa
cgomez@llorenteycuenca.com

DIRECCIÓN AMÉRICAS

Alejandro Romero
Socio y CEO Américas
aromero@llorenteycuenca.com

Luisa García
Socia y COO América Latina
lgarcia@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo
Socio y CFO América Latina
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

Antonieta Mendoza de López
Vicepresidenta de Advocacy LatAm
amendozalopez@llorenteycuenca.com

DIRECCIÓN DE TALENTO

Daniel Moreno
Director de Talento
dmoreno@llorenteycuenca.com

Karla Rogel
Directora de Talento para la Región Norte
krogel@llorenteycuenca.com

Marjorie Barrientos
Directora de Talento para la Región Andina
mbarrientos@llorenteycuenca.com

Laureana Navarro
Directora de Talento para la Región Sur
lnavarro@llorenteycuenca.com

ESPAÑA Y PORTUGAL

Arturo Pinedo
Socio y director general
apinedo@llorenteycuenca.com

Goyo Panadero
Socio y director general
gpanadero@llorenteycuenca.com

Barcelona

María Cura
Socia y directora general
mcura@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona
Tel. +34 93 217 22 17

Madrid

Joan Navarro
Socio y vicepresidente
Asuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla
Socio y director senior Deporte y Estrategia de Negocio
amoratalla@llorenteycuenca.com

Iván Pino
Socio y director senior Digital
ipino@llorenteycuenca.com

Jordi Sevilla
Vicepresidente de Contexto Económico
jsevilla@llorenteycuenca.com

Claudio Vallejo
Director Latam Desk
cvallejo@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid
Tel. +34 91 563 77 22

Impossible Tellers

Ana Folgueira
Directora general
ana@impossibletellers.com

Lagasca, 88 - planta 3
12501 Madrid
Tel. +34 914 384 295

Cink

Sergio Cortés
Socio. Fundador y presidente
scortes@cink.es

Muntaner, 240, 1º-1ª
08021 Barcelona
Tel. +34 93 348 84 28

Lisboa

Tiago Vidal
Socio y director general
tvidal@llorenteycuenca.com

Avenida da Liberdade nº225, 5º Esq.
1250-142 Lisboa
Tel: + 351 21 923 97 00

ESTADOS UNIDOS

Erich de la Fuente
Socio y director general
edela Fuente@llorenteycuenca.com

Miami

Erich de la Fuente
edela Fuente@llorenteycuenca.com

600 Brickell Avenue
Suite 2020
Miami, FL 33131
Tel. +1 786 590 1000

Nueva York

Gerard Guiu
Director de Desarrollo de Negocio Internacional
gguiu@llorenteycuenca.com

Abernathy MacGregor
277 Park Avenue, 39th Floor
New York, NY 10172
Tel. +1 212 371 5999 (ext. 374)

Washington, DC

Ana Gamonal
Directora
agamonal@llorenteycuenca.com

10705 Rosehaven Street
Fairfax, VA 22030
Washington, DC
Tel. +1 703 505 4211

MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y CARIBE

Javier Rosado
Director general Región Norte
jrosado@llorenteycuenca.com

Ciudad de México

Juan Arteaga
Director general
jarteaga@llorenteycuenca.com

Rogelio Blanco
Director general
rblanco@llorenteycuenca.com

Bernardo Quintana Kawage
Presidente Consejero y Miembro del Comité de Dirección
bquintanak@llorenteycuenca.com

Av. Paseo de la Reforma 412, Piso 14,
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc
CP 06600, Ciudad de México
Tel: +52 55 5257 1084

La Habana

Pau Solanilla
psolanilla@llorenteycuenca.com

Sortis Business Tower, piso 9
Calle 57, Obarrio - Panamá
Tel. +507 206 5200

Panamá

Pau Solanilla
Director general
psolanilla@llorenteycuenca.com

Sortis Business Tower, piso 9
Calle 57, Obarrio - Panamá
Tel. +507 206 5200

Santo Domingo

Iban Campo
Director general
icampo@llorenteycuenca.com

Av. Abraham Lincoln 1069
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7
Tel. +1 809 6161975

REGIÓN ANDINA

Bogotá

María Esteve
Socia y directora general
mesteve@llorenteycuenca.com

Av. Calle 82 # 9-65 Piso 4
Bogotá D.C. - Colombia
Tel: +57 1 7438000

Lima

Luis Miguel Peña
Socio y director general
lmpena@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro
Tel: +51 1 2229491

Quito

Carlos Llanos
Director General
cllanos@llorenteycuenca.com

Alejandra Rivas
Presidenta
arivas@llorenteycuenca.com

Avda. 12 de Octubre N24-528 y
Cordero - Edificio World Trade
Center - Torre B - piso 11
Tel. +593 2 2565820

Santiago de Chile

Constanza Téllez
Directora general
ctellez@llorenteycuenca.com

Francisco Aylwin
Presidente
faylwin@llorenteycuenca.com

Magdalena 140, Oficina 1801.
Las Condes.
Tel. +56 22 207 32 00

AMÉRICA DEL SUR

Buenos Aires

Mariano Vila
Director general
mvila@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP
Tel: +54 11 5556 0700

Rio de Janeiro

Cleber Martins
clebermartins@llorenteycuenca.com

Ladeira da Glória, 26
Estúdio 244 e 246 - Glória
Rio de Janeiro - RJ
Tel. +55 21 3797 6400

São Paulo

Cleber Martins
Director general
clebermartins@llorenteycuenca.com

Juan Carlos Gozzer
Director regional de Innovación
jgozzer@llorenteycuenca.com

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111,
Cerqueira César SP - 01426-001
Tel. +55 11 3060 3390



d+i desarrollando
ideas
LLORENTE & CUENCA

Desarrollando Ideas es el Centro de Liderazgo a través del Conocimiento de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

Desarrollando Ideas es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la sociedad y tendencias de comunicación, desde un posicionamiento independiente.

Porque la realidad no es blanca o negra existe

Desarrollando Ideas.

www.desarrollando-ideas.com

www.revista-uno.com