



INFORME ESPECIAL

Otra oportunidad: cómo cambió la relación entre España y Argentina en tiempos de Mauricio Macri

Buenos Aires, abril 2018

d+i desarrollando
ideas

LLORENTE & CUENCA

1. INTRODUCCIÓN
2. EL CAMBIO DE ÉPOCA:
MODIFICACIONES, CLIMA E
INTENCIONES
3. REFLEXIONES FINALES
AUTORES

I. INTRODUCCIÓN

UN POCO DE HISTORIA Y SU EVOLUCIÓN RECIENTE

La relación entre España y Argentina se ha caracterizado por ser intensa y cotidiana, independientemente del período histórico en la que se la pretenda analizar. Desde la Declaración de Independencia celebrada por Argentina en 1816, la relación entre estos dos Estados trascendió la política y abarca facetas sociales, económicas y lingüísticas, intensificándose de manera exponencial especialmente a partir de la segunda mitad del siglo XIX.

Una característica especial es que pese a haber registrado oscilaciones a través del tiempo, la relación nunca registró rupturas o quiebres de carácter significativo. Sin embargo, no hace mucho tiempo, no se estuvo demasiado lejos de ello.

Algunas nociones del enfoque kirchnerista y su contexto

A partir del primer lustro de los años 2000, aproximadamente, se empezó a dibujar una tendencia en América Latina que marcaría la agenda de toda la región durante diez años.

Los gobiernos de la región empezaron a **virar hacia orientaciones políticas de centro izquierda**, populistas para algunos, habiendo pasado, casi en general, toda la década de los 90 dentro de modelos políticos y económicos tendientes a la centroderecha, con distintos grados de intensidad en su aplicación. Dicha orientación, vista en conjunto, se llamó marea rosa o *pink tide* según distintos medios.



“Latinoamérica pretendió
constituir un polo de
poder separado, haciendo
foco en la cooperación
regional más allá de la
global”

**Algunos ejemplos de este
agrupamiento pudieron
observarse en los siguientes
Gobiernos:**

- **Bolivia:** Con la Administración de Evo Morales (2006-actualidad).
- **Brasil:** Gobiernos de Lula da Silva (2003-2011) y Dilma Rousseff (2011-2016).
- **Ecuador:** Gobierno de Rafael Correa (2007-2017) y Lenín Moreno (2017-Actualidad).
- **Paraguay:** Gobierno de Fernando Lugo (2008-2012).
- **Perú:** Alan García Pérez (2006-2011) y Ollanta Humala (2011-2016).
- **Uruguay:** Tabaré Vázquez (2005-2010; 2015-actualidad), José Mujica (2010-2015).
- **Venezuela:** Hugo Chávez (1999-2013) y Nicolás Maduro (2013-Actualidad).

**Dentro de este listado,
podríamos incluir a la Argentina
durante los Gobiernos de
Néstor (2003 – 2007) y Cristina
Kirchner (2007 – 2015).**

Esta orientación generalizada, fue uno de los múltiples factores por los cuales Latinoamérica pretendió constituir un polo de poder separado, haciendo foco en la cooperación regional más allá de la global.

Durante este período, Latinoamérica comenzó a verse a sí misma con una creciente identidad de grupo. Instituciones netamente sudamericanas como la UNASUR, MERCOSUR, CELAC, etc. comenzaron a registrar trabajos destinados a la colaboración interna, ya sea en ámbitos políticos o económicos.

- **Como símbolo, para destacar este alejamiento de los principales centros de poder, podemos citar el desarrollo de la conferencia del ALCA, en noviembre del 2005, cuando los países del MERCOSUR expresaron de manera categórica su rechazo a la realización de un Área de Libre Comercio en Latinoamérica.**

En este sentido, hablando en términos muy generales, se produjo un cierto alejamiento de las economías de la región de los países centrales y de sus principales teorías económicas. El libre mercado y su liberalismo asociado fueron ideas tomadas con desconfianza y alejadas de las políticas públicas.

Su reemplazo fueron estrategias que priorizaban la presencia estatal, el desarrollo interno y, principalmente, la corrección de problemas como las brechas entre ricos y pobres, redistribución del ingreso y riqueza, con un fuerte tinte e identidad regionalista.

“Hubo medidas significativas que la Administración Kirchner tomó y que afectaron de manera muy intensa la histórica relación del país con España”

PERO LA RELACIÓN SE TENSÓ

Dentro de este contexto regional, hubo medidas significativas que la Administración Kirchner tomó y que afectaron de manera muy intensa la histórica relación del país con España.

Podemos pensar en hitos concretos que, enmarcados en una política económica más nacionalista de parte de Argentina, contribuyeron a generar una rápida erosión en la relación con España.

Algunos de ellos

- **La expropiación de Aerolíneas Argentinas en el año 2008.**
- **La expropiación de la compañía petrolera YPF (Yacimientos Petrolíferos Fiscales, en la que la compañía Repsol tenía una participación importante) en 2012.**
- **Revocaciones de contratos como el del servicio de Aguas y Alcantarillado en la provincia de Buenos Aires, compartido entre la empresa francesa Suez y la española AGBAR en el año 2006.**
- **Expropiación de fondos de jubilaciones privados (AFJP), siendo una de las empresas afectadas la española Consolidar, del BBVA.**

Estos hitos y otras decisiones de política económica tomadas por la presidenta argentina Cristina Fernández de Kirchner resultaron nocivas para la confianza de muchos inversores. Los controles de cambios, excesiva burocracia, complicaciones para el movimiento de divisas y una alegada falta de seguridad jurídica, entre otras, contribuyeron a un importante deterioro de las relaciones con la comunidad internacional de negocios y, particularmente, con el Estado español de parte de Argentina.

El declive en números

El 2012 fue un año crucial en la caída de la inversión española en Argentina. El denominador común: las reducciones en las cifras y una desconfianza creciente hacia la administración de la presidenta Kirchner.

Previamente, entre 2004 y 2006, las empresas españolas representaban cifras cercanas al 30 % de la Inversión Extranjera Directa (IED) en Argentina.

Las cifras mostraban que en 2006 la IED de España tenía una participación del 31 % en el total en Argentina con más de 20 000 millones de dólares. En 2010 la cifra se elevó a 23 413 millones y cinco años después (en 2015) descendió a 13 145 millones ([ver figura 1](#)).

“Una economía en deterioro y una situación social con niveles importantes de tensión generaron las condiciones sobre las cuales Mauricio Macri se alzó victorioso en la carrera presidencial”

Este declive se produjo aun teniendo en cuenta la numerosa cantidad de empresas españolas presentes en la economía argentina, algunas de ellas muy importantes e integrando sectores como la banca, las telecomunicaciones, la seguridad, la infraestructura, la industria editorial, la química, el comercio, la agricultura, etc.

2. EL CAMBIO DE ÉPOCA: MODIFICACIONES, CLIMA E INTENCIONES

Hacia el final del mandato de Cristina Fernández de Kirchner, la sociedad argentina también comenzó a tener síntomas profundos de división y desconfianza. Se instaló una idea, muy difundida en distintos medios de comunicación, que expresaba la existencia de una “grieta” entre sectores kirchneristas y no kirchneristas de la sociedad.

Con el correr del tiempo, la figura del hasta entonces jefe de gobierno de la ciudad de Buenos Aires, Mauricio Macri, del partido PRO (una coalición tendiente a la centroderecha) llegó a sintetizar las demandas que un importante sector social, incluidos muchos empresarios, demandaban al entonces Gobierno kirchnerista.

Una economía en franco deterioro, relativamente cerrada a la interacción externa, y una situación social con niveles importantes de tensión generaron las condiciones sobre las cuales, **en diciembre del año 2015, Mauricio Macri se alzó victorioso en la carrera presidencial, triunfando en una reñida segunda vuelta**, frente a Daniel Scioli, quien fuera vicepresidente de la nación durante el mandato de Néstor Kirchner (2003 – 2007) y gobernador de la provincia de Buenos Aires (2007 – 2015).

La victoria de Mauricio Macri representó no solamente la entrada en vigor de un nuevo modelo político en Argentina, sino que, como previamente, integró una nueva tendencia en la que algunos gobiernos de centroizquierda en el continente comenzaron a ser reemplazados por administraciones de signo político distinto.

Figura 1: Stock de IED española en Argentina, en mill. de USD y % del total



Fuente: Banco Central de la República Argentina

“España resulta un pie fundamental en Europa para la concreción de la firma de un tratado de libre comercio entre la Unión Europea y el MERCOSUR”

Perfil del Gobierno de Macri (“Cambiamos”)

A partir de diciembre de 2015, tras el triunfo de Mauricio Macri, hubo [numerosos cambios en la política y economía en Argentina](#).

Del enfoque previo, centrado en un desarrollo regional orientado al hemisferio sur y una economía bastante controlada, Argentina pasó a tomar un camino distinto: el país se orientó hacia un rumbo alineado no solamente a la reinserción internacional del país, sino también a la búsqueda de inversiones.

La comunidad internacional de negocios reconoció este cambio y Mauricio Macri fue tomado como ejemplo del camino correcto. Su presencia, y la de Argentina, en distintos foros internacionales (algunos con sede en Argentina), de múltiples niveles, contrastaba con la de los funcionarios del Gobierno que le precedió.

En este sentido, se pudieron hacer mediciones sobre el clima de negocios. La tendencia era la de la recuperación:

Se ve, por ejemplo que de una escala de 0 a 180, Argentina pasó de 50,1 puntos registrados en enero del 2015 a valores como 107,8, medidos luego de la asunción de Mauricio Macri.

UNA NUEVA RELACIÓN CON ESPAÑA

Con este nuevo contexto, se “relanzó” la relación de Argentina con España. Ambos Gobiernos,

movidos por principios relativamente parecidos y colocados no muy lejos dentro del espectro ideológico, se propusieron superar los obstáculos planteados durante la década anterior.

En ese sentido, [Mauricio Macri tuvo oportunidad de viajar a España en febrero del 2017 donde le acompañó una comitiva de 200 empresarios](#). El resultado del encuentro fue muy positivo, enfatizándose la voluntad española de profundizar el flujo de inversiones. Posteriormente, en febrero de este año, el ministro de Hacienda, Nicolás Dujovne, también hizo un viaje a España reafirmando intenciones y voluntades. Mostrar que los tiempos cambiaron fue y es una prioridad de la Administración Macri, particularmente en lo que se refiere a inserción internacional ([ver tabla 1](#)).

Además, desde el punto de vista argentino, España resulta un pie fundamental en Europa para la concreción de un objetivo largamente esperado, la firma de un tratado de libre comercio entre la Unión Europea y el MERCOSUR. Por otra parte, otra señal de amistad expedida por España ha consistido en el soporte al reclamo argentino de apertura del mercado del biodiesel europeo.

Este contexto, entonces, se configura favorable para la visita de Mariano Rajoy a la Argentina, prevista para los próximos días a Buenos

Aires que, en suma, refleja un cambio de aire y una marcada muestra de optimismo por parte del Estado español. Por otra parte, está previsto un segundo retorno de Rajoy al país, en ocasión de la cumbre que realizará el G20 a final de noviembre de este mismo año.

Como corolario, si bien los vínculos entre la Argentina y España se encuentran en un proceso de saneamiento, y el 75 % de las empresas españolas con inversión en América Latina prevén aumentar o mantener la inversión, se registra cautela en la comunidad de negocios.

Especialmente en el caso argentino, se espera que los indicadores económicos y políticos se consoliden para reafirmar la tendencia y robustecer las relaciones.

De todas maneras, y con la prudencia que el caso exige, tomará aún más tiempo lograr la compatibilización definitiva de los objetivos de ambos Estados: el argentino, de promover un flujo de inversiones que sirva como herramienta de reducción de déficit y creación de empleos y, por otro lado, el español, de contar con un socio confiable, previsible y estable para hacer crecer la inversión y el intercambio.

Tabla 1. Indicador de clima económico

ICE	ENE/15	ABR/15	JUL/15	OCT/15	ENE/16	ABR/16	JUL/16	OCT/16	ENE/17	ABR/17	JUL/17	PROMEDIO 10 AÑOS
Latinoamérica	63,3	57,1	59,4	54,3	60,1	62,8	72,8	70,1	69,4	77,9	72,5	89,9
Argentina	50,1	67,3	56,5	63,2	98,6	89,0	89,6	107,8	100,2	101,0	101,6	78,1
Bolivia	103,1	87,6	87,6	67,7	83,7	98,4	93,6	66,0	83,5	62,5	82,6	91,3
Brasil	42,6	32,9	30,0	26,2	29,1	36,9	59,3	65,8	62,1	79,0	59,0	95,4
Chile	75,9	113,2	54,9	63,1	50,0	32,3	56,5	56,3	71,5	51,2	46,4	100,0
Colombia	76,8	75,2	108,2	79,7	83,3	90,7	100,0	81,5	95,4	98,4	83,7	106,4
Ecuador	58,1	33,3	50,0	25,0	29,6	29,6	47,0	58,1	67,7	58,1	41,4	73,9
México	77,0	65,0	85,6	82,6	79,3	86,3	66,7	45,3	40,6	71,6	90,1	84,0
Paraguay	133,0	133,0	99,0	92,8	105,5	105,4	132,8	116,7	118,7	132,8	121,3	116,6
Perú	136,1	96,4	120,9	93,5	96,1	103,8	138,6	145,7	130,0	77,3	71,3	129,5
Uruguay	99,3	97,7	90,0	55,3	78,4	81,1	69,9	85,8	121,1	130,5	118,7	118,2
Venezuela	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,5	11,8	11,8	0,0	0,0	30,5

Fuente: Ifo y FGV (<http://portalibre.fgv.br/lumis/portal/file/fileDownload.jsp?fileId=8A7C82C55EC04CF1015FB4BE5E8345AD>)

“Ambos países saben y entienden que es estratégico apostar por la integración mundial, en vista de los cambios geopolíticos que están intentando consolidar Estados Unidos y China”

3. REFLEXIONES FINALES

La llegada del presidente español, en carácter oficial, no hace otra cosa que reafirmar la voluntad de colaboración y predisposición para que ambos países profundicen sus vínculos. Para muchos puede ser una devolución de cortesía, ya que Rajoy aprovecha su participación en la Cumbre Iberoamericana de Perú para visitar Argentina.

Pero lo cierto es que a ambas naciones las respaldan años de hermanamiento cultural, que hacen mucho más fuerte la relación y permiten trabajar en agendas combinadas de largo plazo.

Tanto España como Argentina son puertas de entrada a la Unión Europea y al Mercosur/ Alianza del Pacífico. Ambos países saben y entienden que es estratégico apostar por la integración mundial, no solo regional, en vista de los cambios geopolíticos que están intentando consolidar Estados Unidos y China.

Pero, además, en el caso de nuestra nación y la “Madre Patria” –como denominamos en Argentina a España– existe una relación casi de amistad entre los dos primeros mandatarios. Esto permite pensar en relaciones estratégicas que esperamos sean a largo plazo.

Autores



Mariano Vila es director general para Argentina de LLORENTE & CUENCA. Es licenciado en Ciencias Políticas egresado de la Universidad Católica Argentina, y está culminando un Magíster en Gestión de las Comunicaciones en la Universidad Austral. Antes de ingresar en LLORENTE & CUENCA dirigió el área de Asuntos Públicos de Edelman Argentina, donde trabajó con clientes de diversos sectores. Desarrolló parte de su carrera en el Ministerio de Turismo de la Nación donde ocupó varios puestos, asumiendo, entre otros, la responsabilidad de las relaciones institucionales del INPROTUR y la promoción de Argentina en mercados lejanos. Además, es miembro de la comisión Corporativa del Consejo de Relaciones Públicas y columnista de opinión en algunos medios.

mvila@llorenteycuenca.com



Marcos Niscovolos es consultor senior del Área Asuntos Públicos en Argentina de LLORENTE & CUENCA. Es licenciado en Gobierno y Relaciones Internacionales (UADE). Se desempeñó como analista en los ministerios de Industria y Economía de la Nación. Trabajando principalmente en tópicos relacionados al MERCOSUR y a relacionamiento. Posteriormente trabajó en Tel Aviv, Israel, en una compañía de análisis geopolítico y seguridad.

mniscovolos@llorenteycuenca.com

LLORENTE & CUENCA

DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente
Socio fundador y presidente
jallornte@llorenteycuenca.com

Enrique González
Socio y CFO
egonzalez@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo
Socio y director general de Talento e Innovación
acorujo@llorenteycuenca.com

Carmen Gómez Menor
Directora Corporativa
cgomez@llorenteycuenca.com

DIRECCIÓN AMÉRICAS

Alejandro Romero
Socio y CEO Américas
aromero@llorenteycuenca.com

Luisa García
Socio y COO América Latina
lgarcia@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo
Socio y CFO América Latina
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

Antonieta Mendoza de López
Vicepresidenta de Advocacy LatAm
amendozalopez@llorenteycuenca.com

DIRECCIÓN DE TALENTO

Daniel Moreno
Director de Talento
dmoreno@llorenteycuenca.com

Karla Rogel
Directora de Talento para la Región Norte
krogel@llorenteycuenca.com

Marjorie Barrientos
Directora de Talento para la Región Andina
mbarrientos@llorenteycuenca.com

ESPAÑA Y PORTUGAL

Arturo Pinedo
Socio y director general
apinedo@llorenteycuenca.com

Goyo Panadero
Socio y director general
gpanadero@llorenteycuenca.com

Barcelona

María Cura
Socio y directora general
mcura@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona
Tel. +34 93 217 22 17

Madrid

Juan Navarro
Socio y vicepresidente
Asuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla
Socio y director senior Deporte y Estrategia de Negocio
amoratalla@llorenteycuenca.com

Iván Pino
Socio y director senior Digital
ipino@llorenteycuenca.com

Jordi Sevilla
Vicepresidente de Contexto Económico
jsevilla@llorenteycuenca.com

Claudio Vallejo
Director Latam Desk
cvallejo@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid
Tel. +34 91 563 77 22

Impossible Tellers

Ana Folgueira
Directora general
ana@impossibletellers.com

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid
Tel. +34 914 384 295

Cink

Sergio Cortés
Socio. Fundador y presidente
scortes@cink.es

Muntaner, 240, 1º-1ª
08021 Barcelona
Tel. +34 93 348 84 28

Lisboa

Tiago Vidal
Socio y director general
tvidal@llorenteycuenca.com

Avenida da Liberdade nº225, 5º Esq.
1250-142 Lisboa
Tel: + 351 21 923 97 00

ESTADOS UNIDOS

Erich de la Fuente
Socio y director general
edela Fuente@llorenteycuenca.com

Miami

Erich de la Fuente
edela Fuente@llorenteycuenca.com

600 Brickell Avenue
Suite 2020
Miami, FL 33131
Tel. +1 786 590 1000

Nueva York

Salomón Kalach
Director Latam Desk NY
skalach@llorenteycuenca.com

Abernathy MacGregor
277 Park Avenue, 39th Floor
New York, NY 10172
Tel. +1 212 371 5999 (ext. 374)

Washington, DC

Ana Gamonal
Directora
agamonal@llorenteycuenca.com

10705 Rosehaven Street
Fairfax, VA 22030
Washington, DC
Tel. +1 703 505 4211

MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y CARIBE

Javier Rosado
Director general Región Norte
jrosado@llorenteycuenca.com

Ciudad de México

Juan Arteaga
Director general
jarteaga@llorenteycuenca.com

Rogelio Blanco
Director general
rblanco@llorenteycuenca.com

Bernardo Quintana Kawage
Presidente Consejero y Miembro del Comité de Dirección
bquintanak@llorenteycuenca.com

Av. Paseo de la Reforma 412, Piso 14,
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc
CP 06600, Ciudad de México
Tel: +52 55 5257 1084

La Habana

Pau Solanilla
psolanilla@llorenteycuenca.com

Sortis Business Tower, piso 9
Calle 57, Obarrio - Panamá
Tel. +507 206 5200

Panamá

Pau Solanilla
Director general
psolanilla@llorenteycuenca.com

Sortis Business Tower, piso 9
Calle 57, Obarrio - Panamá
Tel. +507 206 5200

Santo Domingo

Iban Campo
Director general
icampo@llorenteycuenca.com

Av. Abraham Lincoln 1069
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7
Tel. +1 809 6161975

REGIÓN ANDINA

Bogotá

María Esteve
Socio y directora general
mesteve@llorenteycuenca.com

Av. Calle 82 # 9-65 Piso 4
Bogotá D.C. - Colombia
Tel: +57 1 7438000

Lima

Luis Miguel Peña
Socio y director general
lmpena@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro
Tel: +51 1 2229491

Quito

Alejandra Rivas
Directora general
arivas@llorenteycuenca.com

Avda. 12 de Octubre N24-528 y Cordero - Edificio World Trade Center - Torre B - piso 11
Tel. +593 2 2565820

Santiago de Chile

Constanza Téllez
Directora general
ctellez@llorenteycuenca.com

Francisco Aylwin
Presidente
faylwin@llorenteycuenca.com

Magdalena 140, Oficina 1801.
Las Condes.
Tel. +56 22 207 32 00

AMÉRICA DEL SUR

Buenos Aires

Mariano Vila
Director general
mvila@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP
Tel: +54 11 5556 0700

Rio de Janeiro

Cleber Martins
clebermartins@llorenteycuenca.com

Ladeira da Glória, 26
Estúdio 244 e 246 - Glória
Rio de Janeiro - RJ
Tel. +55 21 3797 6400

São Paulo

Cleber Martins
Director general
clebermartins@llorenteycuenca.com

Juan Carlos Gozzer
Director regional de Innovación
jcozzer@llorenteycuenca.com

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111,
Cerqueira César SP - 01426-001
Tel. +55 11 3060 3390



d+i desarrollando
ideas
LLORENTE & CUENCA

Desarrollando Ideas es el Centro de Liderazgo a través del Conocimiento de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

Desarrollando Ideas es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la sociedad y tendencias de comunicación, desde un posicionamiento independiente.

Porque la realidad no es blanca o negra existe

Desarrollando Ideas.

www.desarrollando-ideas.com

www.revista-uno.com