

TENDENCIAS CONSUMER ENGAGEMENT 2017

TU MARCA VIVE EN DIRECTO
El video en directo (Facebook Live, Instagram Stories...) cambiará la forma de comunicar

EL RETO DE LAS PLATAFORMAS DE MENSAJERÍA
Aportación de valor en un entorno que se considera seguro y privado

LA EXPERIENCIA PHIGITAL
Lo físico y lo digital convivirán a la búsqueda de una experiencia de consumidor más memorable

STORY DOING NOW
Más allá de contar sus historias, las marcas tienen que empezar a crearlas

NUEVO ROL DE LOS BRAND YOUTUBERS
El difícil equilibrio entre la construcción de marca y la naturalidad

HACIA UN BRAND PR TRANSMEDIA
La evolución hacia técnicas transmedia de la tradicional relación de la tradicional para contarles estrategias de marketing y campañas

EL CRECIENTE REINO DEL FANDOM
Las grandes narrativas de marca ya no se crean, se co-crean con los fans