



INFORME ESPECIAL

# Las elecciones en EE. UU. y sus implicaciones para América Latina

Miami-Madrid, noviembre 2016

**d+i** desarrollando  
ideas

LLORENTE & CUENCA

## PRESENTACIÓN

LAS ELECCIONES EN EE. UU.  
Y SUS IMPLICACIONES PARA  
AMÉRICA LATINA

1. IMPLICACIONES PARA AMÉRICA LATINA
2. VÍNCULOS DE LOS CANDIDATOS CON AMÉRICA LATINA
3. CONCLUSIÓN

## PRESENTACIÓN

El próximo 8 de noviembre más de 200 millones de estadounidenses están llamados a las urnas para elegir a su próximo presidente. Será entonces cuando, tras meses de pugna entre el candidato republicano Donald Trump y la demócrata Hillary Clinton, conozcamos quién será la próxima persona que ocupará el Despacho Oval de la Casa Blanca.

La carrera hacia la presidencia ha estado marcada en gran parte por las personalidades de los candidatos y el uso de sus estrategias de comunicación. El último debate televisivo entre los candidatos del pasado 20 de octubre ofreció desde discusiones sobre asuntos de índole nacional hasta acusaciones y descalificaciones personales.

Lo cierto es que, en cualquier caso, la carrera hacia la Casa Blanca ha estado caracterizada por un periodo de incertidumbre. Y aún son pocos quienes se atreven a vaticinar con seguridad si Trump podrá ser elegido presidente pese a los pronósticos que apuntan lo contrario, o si, por primera vez, será una mujer quien alcance la presidencia de los Estados Unidos.

Más allá de la incertidumbre, si algo ha quedado patente a lo largo de estos meses es la pérdida de confianza de la ciudadanía norteamericana en sus clases dirigentes y el desgaste de los partidos políticos.

Estados Unidos está a punto de vivir grandes cambios tanto a nivel interno como en sus relaciones exteriores. En paralelo, América Latina vive un momento de cambio marcado aún por una fuerte dependencia de la coyuntura de los mercados internacionales y en cuyo devenir incidirán sin duda las relaciones bilaterales mantenidas entre EE.UU. y los países que componen la heterogénea región. Los cambios políticos en países como Brasil o Argentina, la apertura de la política estadounidense hacia Cuba, la coyuntura económica marcada por la caída del precio de los *commodities* tras el desplome chino y los cambios sociales en la región han dibujado un nuevo escenario que se prolongará en 2017 al compás de la nueva etapa estadounidense. En definitiva, un sinfín de cuestiones que preceden a la nueva era que se abre en Estados Unidos cuando el 45 presidente tome posesión el próximo 20 de enero.

Por tanto, la cuestión es: ¿Cuáles serán las implicaciones para América Latina tras la elección del nuevo presidente?

**Erich de la Fuente**

Socio y director general de LLORENTE & CUENCA Estados Unidos

**Tomás Matesanz**

Director general corporativo de LLORENTE & CUENCA

“Nada indica que América Latina vaya a ser una preocupación central en la política exterior del nuevo presidente”

## LAS ELECCIONES EN EE. UU. Y SUS IMPLICACIONES PARA AMÉRICA LATINA

### I. IMPLICACIONES PARA AMÉRICA LATINA

Al cambiar las preocupaciones geoestratégicas mundiales de Estados Unidos tras la caída del muro de Berlín y los ataques terroristas del 11 de septiembre, América Latina dejó de ser una prioridad para la política exterior de su vecino del norte. La llegada de una nueva administración a la Casa Blanca en enero del 2017 invita a preguntar sobre la prioridad que recibirá la región en los próximos años.

Tras observar los temas de discusión durante la contienda presidencial estadounidense, nada indica que América Latina vaya a ser una preocupación central en la política exterior del nuevo presidente. Los candidatos han hecho poca mención de la región y, en la práctica, sus programas tienen poco contenido específico sobre la temática latinoamericana.

En esto hay una coincidencia entre los dos candidatos aspirantes a la Presidencia de la República. Ni para la candidata demócrata, Hillary Clinton, ni para el republicano Donald Trump, América Latina tiene una particular trascendencia, ni tiene más importancia para ninguno de los dos que la concedida, hasta el momento, a partir de la mitad de la década de los noventa por las anteriores presidencias.

Si, en efecto, para ninguno de los candidatos es prioritaria la región latinoamericana, esto no significa que no sea preciso destacar las diferencias entre uno y otro aspirante a la presidencia en los temas principales en que América Latina está presente en la campaña electoral estadounidense: política de comercio exterior e inmigración.

La posible modificación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA por sus siglas en inglés) entre Estados Unidos, Canadá y México, y la ratificación del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP por sus siglas en inglés), que incluye doce países, entre ellos México, Perú y Chile, han suscitado polémica durante la contienda electoral y pueden tener mayor repercusión. En su postura proteccionista y populista, Trump se mantiene firme en su oposición hacia ambos acuerdos de libre comercio que, en palabras de sus seguidores, podría implicar la destrucción de puestos de trabajo nacionales. Trump ha prometido no firmar el TPP si llega a la presidencia y, si fuera necesario, también romper el NAFTA si no es posible renegociarlo en términos “ventajosos” para Estados Unidos.

Por lo que respecta a Clinton, si bien inicialmente era partidaria de los acuerdos, recientemente ha criticado aspectos del NAFTA

**“La candidata demócrata no ofrece nuevos planteamientos sobre el tema, sino que mantiene una línea continuista”**

y se ha manifestado en contra del TPP, aunque de manera mucho más tibia y ambigua. Sin embargo, todo parece indicar que su posición tiene más que ver con el intento de captar el voto nacional que con una visceral oposición a la liberalización comercial. Resulta difícil suponer que la candidata llegara a romper con el NAFTA, acuerdo que ella apoyó arduamente como primera dama y que fue firmado por su esposo y ex-presidente Bill Clinton. Y aunque ahora también ha mostrado su oposición a los términos en los que se ha planteado el TPP, es importante recordar que Hillary fue una gran impulsora del acuerdo durante su etapa como canciller en la administración del presidente Barack Obama. De ser elegida, muchos esperan que regrese a su posición original de apoyar estas iniciativas.

No obstante, y a pesar de las diferencias, ambos candidatos han abandonado la tradición nacional impulsada tanto por presidentes republicanos como demócratas, basada en la convicción de los beneficios del libre comercio.

El desencuentro es mayor en relación a la política migratoria. Donald Trump ha convertido la inmigración ilegal en un asunto estrella de su campaña. Su planteamiento electoral para afrontar el tema de inmigración ilegal se basa en construir un “muro impenetrable” en la frontera entre México y Estados Unidos, y expulsar a los indocu-

mentados que viven en el país. Se ha enfocado principalmente en la inmigración latinoamericana, especialmente la mexicana, llegando a declarar en su mejor estilo de “reality TV” que Estados Unidos está “lleno de *bad* hombres y hay que echarlos del país”.

Su discurso es emocional y con falta de detalles que apunten a soluciones prácticas, pero su mensaje es sencillo y apela a un amplio sector de la población estadounidense que ve la inmigración vinculada a la reducción de empleos y salarios, así como la amenaza del terrorismo internacional. Además, también hace hincapié vinculando la inmigración ilegal con el problema del tráfico de drogas, llegando a declarar que: “Nosotros recibimos las drogas y ellos el dinero”.

Además de sus posiciones férricas con respecto a la inmigración ilegal, Trump también genera gran polémica en su forma de expresar este planteamiento. Muchos hispanos nacidos en EE. UU. y latinoamericanos que viven en el país se han sentido ofendidos e insultados por las declaraciones de Trump. Esto ha aumentado el apoyo a Clinton en ese sector demográfico que en líneas generales tiende a votar por el partido demócrata.

Por su parte, Clinton ya prometió en 2008 que abordaría la reforma del sistema de inmigración si ganaba la Casa Blanca. La candidata demócrata no ofrece nuevos planteamientos sobre el tema, sino que mantiene una

**“Con respecto a Trump, hay más incertidumbre que certeza en relación a América Latina”**

línea continuista cuya aspiración es la regularización de la situación de los inmigrantes. Es previsible que Clinton implante políticas de continuidad del legado de Obama, pero a diferencia del actual presidente, presente al Congreso un proyecto de ley para reformar el sistema migratorio. Esto hace que su posición en materia de inmigración sea radicalmente opuesta a la de Trump.

## 2. VÍNCULOS DE LOS CANDIDATOS CON AMÉRICA LATINA

Durante su etapa como canciller, Clinton desarrolló buenas relaciones con varios líderes latinoamericanos. Al menos en su discurso, la candidata Clinton manifiesta los vínculos e intereses comunes que unen a Estados Unidos con América Latina, algo que entiende como “ventaja” y no como inconveniente. Además, su experiencia en relaciones internacionales es respetada en la región y sus relaciones con representantes diplomáticos latinoamericanos la posicionan como la contraparte con quien la mayoría de los presidentes en América Latina prefiere interactuar.

Sus declaraciones también transmiten un mensaje positivo en el que destaca la importancia de mantener buenas relaciones con las economías más importantes de la región. Además, su planteamiento también toca los temas

de seguridad y la lucha contra el terrorismo y el narcotráfico, áreas desde donde hace años existe una relación estrecha entre EE.UU. y América Latina. Por último, su selección para la vicepresidencia es el senador Tim Kaine, quien trabajó con misioneros jesuitas en Honduras y habla español con fluidez. La expectativa es que, de ser elegida Clinton, el senador Kaine sea una figura importante en su administración para construir lazos con la región.

Con respecto a Trump, hay más incertidumbre que certeza en relación a América Latina. La razón fundamental es porque posiblemente el candidato no tiene interés en este ámbito ni conocimiento profundo de la región. Su prioridad son los asuntos domésticos. Sus lemas electorales son “Make America Great Again” (hacer a Estados Unidos grande de nuevo) y “America First” (Estados Unidos primero). Trump cree que debe concentrarse primordialmente en los asuntos internos y cuestiona que Estados Unidos tenga una responsabilidad especial de ejercer liderazgo en el mundo.

Se sabe poco sobre su visión de América Latina. Consecuentemente no ha expuesto sus planes y propuestas sobre las relaciones que mantendrá con la región. Más allá de sus planteamientos sobre el tema migratorio y de tratados de libre comercio, el único tema relacionado con la región que ha reiterado en varias

“Más allá de esos temas que han surgido en la campaña electoral, existen varios temas fundamentales en los que Estados Unidos y países de América Latina han cooperado desde hace años”

ocasiones es su futura política hacia Cuba. Pero inclusive en ese tema, ha dejado más dudas que certezas. Primero Trump se mostró a favor de la política de apertura del presidente Obama, limitándose a criticar los términos de la negociación. Recientemente cambió de posición en un discurso en Miami cuando dijo que, de ser elegido presidente, revertiría la apertura del presidente hacia Cuba al menos que se produzcan “libertades religiosas y políticas” en la isla. Días después, un artículo en la *Revista Newsweek* reveló que Donald Trump había explorado oportunidades de negocios en Cuba en 1998. En fin, su posición real no es clara.

### 3. CONCLUSIÓN

Si algo se advierte de las campañas de ambos candidatos a la presidencia de Estados Unidos y de sus apariciones ante la opinión pública es que América Latina no ha estado entre las prioridades ni ha sido el *core topic* de una campaña que ha estado más centrada en los asuntos internos. Dicho esto, lo cierto es que la visión de uno y otro probablemente influya en las relaciones con la región.

Existen dos temas principales en que América Latina ha estado presente en la campaña electoral estadounidense: política de comercio exterior e inmigración. Ambos candidatos hoy critican

los tratados de comercio exterior de NAFTA y TPP. Para Trump, este tema ha sido una pieza angular de su campaña destacando que los renegociaría para ayudar a los ciudadanos estadounidenses, especialmente aquellos que han perdido sus trabajos. En el caso de Hillary, quien también los ha criticado durante su reciente candidatura a la presidencia citando razones similares, la expectativa es que los apoyaría si es elegida dado que así lo hizo en el pasado cuando las iniciativas fueron impulsadas por los presidentes Bill Clinton y Barack Obama respectivamente.

Más allá de esos temas que han surgido en la campaña electoral, existen varios temas fundamentales como por ejemplo la seguridad, la cooperación en la lucha contra el terrorismo internacional y esfuerzos contra el narcotráfico en que Estados Unidos y países de América Latina han cooperado desde hace años. Dada su aproximación geográfica e intereses comunes lo seguirán haciendo, independientemente de quién llegue a la Casa Blanca.

Son muchas las cuestiones que diseñan el futuro de Estados Unidos y sus relaciones con América Latina. Muchas de ellas dependerán de lo que voten los estadounidenses el próximo 8 de noviembre. Será entonces cuando, gane quien gane, Estados Unidos inaugure una nueva etapa política.

# LLORENTE & CUENCA

## DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente  
Socio fundador y presidente  
jalorente@llorenteycuenca.com

Enrique González  
Socio y CFO  
egonzalez@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo  
Socio y director general corporativo de Talento, Organización e Innovación  
acorujo@llorenteycuenca.com

Tomás Matesanz  
Director general corporativo  
tmatesanz@llorenteycuenca.com

## DIRECCIÓN ESPAÑA Y PORTUGAL

Arturo Pinedo  
Socio y director general  
apinedo@llorenteycuenca.com

Goyo Panadero  
Socio y director general  
gpanadero@llorenteycuenca.com

## DIRECCIÓN AMÉRICA LATINA

Alejandro Romero  
Socio y CEO América Latina  
aromero@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo  
Socio y CFO América Latina  
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

## DIRECCIÓN DE TALENTO

Daniel Moreno  
Director de Talento  
dmoreno@llorenteycuenca.com

Marjorie Barrientos  
Gerente de Talento para la Región Andina  
mbarrientos@llorenteycuenca.com

Eva Pérez  
Gerente de Talento para Norteamérica, Centroamérica y Caribe  
eperez@llorenteycuenca.com

Karina Sanches  
Gerente de Talento para el Cono Sur  
ksanches@llorenteycuenca.com

## ESPAÑA Y PORTUGAL

### Barcelona

María Cura  
Socia y directora general  
mcura@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª  
08021 Barcelona  
Tel. +34 93 217 22 17

### Madrid

Joan Navarro  
Socio y vicepresidente Asuntos Públicos  
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla  
Socio y director senior  
amoratalla@llorenteycuenca.com

Latam Desk  
Claudio Vallejo  
Director senior  
cvallejo@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 - planta 3  
28001 Madrid  
Tel. +34 91 563 77 22

Ana Folgueira  
Directora general de Impossible Tellers  
ana@impossibletellers.com

Impossible Tellers  
Diego de León, 22, 3º izq  
28006 Madrid  
Tel. +34 91 438 42 95

### Lisboa

Madalena Martins  
Socia  
mmartins@llorenteycuenca.com

Tiago Vidal  
Director general  
tvidal@llorenteycuenca.com

Avenida da Liberdade nº225, 5º Esq.  
1250-142 Lisboa  
Tel: + 351 21 923 97 00



Sergio Cortés  
Socio. Fundador y presidente  
scortes@cink.es

Calle Girona, 52 Bajos  
08009 Barcelona  
Tel. +34 93 348 84 28

## ESTADOS UNIDOS

### Miami

Erich de la Fuente  
Socio y director general  
edela Fuente@llorenteycuenca.com

600 Brickell Avenue  
Suite 2020  
Miami, FL 33131  
Tel. +1 786 590 1000

### Nueva York

Latam Desk  
Lorena Pino  
Consultora senior  
lpino@llorenteycuenca.com

Abernathy MacGregor  
277 Park Avenue, 39th Floor  
New York, NY 10172  
Tel. +1 212 371 5999 (ext. 374)

### Washington, DC

Ana Gamonal  
Directora  
agamonal@llorenteycuenca.com

10705 Rosehaven Street  
Fairfax, VA 22030  
Washington, DC  
Tel. +1 703 505 4211

## MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y CARIBE

### Ciudad de México

Juan Rivera  
Socio y director general  
jriviera@llorenteycuenca.com

Av. Paseo de la Reforma 412, Piso 14,  
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc  
CP 06600, Ciudad de México  
Tel: +52 55 5257 1084

### La Habana

Pau Solanilla  
Director general para Cuba  
psolanilla@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 - planta 3  
28001 Madrid  
Tel. +34 91 563 77 22

### Panamá

Javier Rosado  
Socio y director general  
jrosado@llorenteycuenca.com

Sortis Business Tower, piso 9  
Calle 57, Obarrio - Panamá  
Tel. +507 206 5200

### Santo Domingo

Iban Campo  
Director general  
icampo@llorenteycuenca.com

Av. Abraham Lincoln 1069  
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7  
Tel. +1 809 6161975

## REGIÓN ANDINA

Luisa García  
Socia y CEO Región Andina  
lgarcía@llorenteycuenca.com

### Bogotá

María Esteve  
Directora general  
mesteve@llorenteycuenca.com

Carrera 14, # 94-44. Torre B - of. 501  
Tel: +57 1 7438000

### Lima

Luis Miguel Peña  
Socio y director senior  
lmpena@llorenteycuenca.com

Humberto Zogbi  
Presidente  
hzogbi@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7  
San Isidro  
Tel: +51 1 2229491

### Quito

Alejandra Rivas  
Directora general  
arivas@llorenteycuenca.com

Avda. 12 de Octubre N24-528 y  
Cordero - Edificio World Trade  
Center - Torre B - piso 11  
Tel. +593 2 2565820

### Santiago de Chile

Claudio Ramírez  
Socio y gerente general  
cramirez@llorenteycuenca.com

Magdalena 140, Oficina 1801.  
Las Condes.  
Tel. +56 22 207 32 00

## AMÉRICA DEL SUR

### Buenos Aires

Pablo Abiad  
Socio y director general  
pabiad@llorenteycuenca.com

Daniel Valli  
Director senior de Desarrollo de Negocio en el Cono Sur  
dvalli@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP  
Tel: +54 11 5556 0700

### Rio de Janeiro

Yeray Carretero  
Director  
ycarretero@llorenteycuenca.com

Rua da Assembleia, 10 - Sala 1801  
RJ - 20011-000  
Tel. +55 21 3797 6400

### São Paulo

Marco Antonio Sabino  
Socio y presidente Brasil  
masabino@llorenteycuenca.com

Juan Carlos Gozzer  
Director general  
jgozzer@llorenteycuenca.com

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111,  
Cerqueira César SP - 01426-001  
Tel. +55 11 3060 3390



**d+i** desarrollando  
ideas  
LLORENTE & CUENCA

**Desarrollando Ideas** es el Centro de Liderazgo a través del Conocimiento de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

**Desarrollando Ideas** es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la sociedad y tendencias de comunicación, desde un posicionamiento independiente.

Porque la realidad no es blanca o negra existe **Desarrollando Ideas**.

[www.desarrollando-ideas.com](http://www.desarrollando-ideas.com)

[www.revista-uno.com](http://www.revista-uno.com)