



d+i desarrollando
ideas
LLORENTE & CUENCA

MAPA DE INFLUENCIA ONLINE DE LA POLÍTICA ARGENTINA: La humanización del candidato político

Febrero, 2016

Índice

Introducción	3
Campaña y comunicación de Gobierno	4
La influencia online	5
Lo realmente importante no es llegar a la cima, sino saber mantenerse en ella	6
Influencia en la red: tablas y gráficos	7
Equipo de especialistas	13





Introducción

La identidad digital puede ser definida como el conjunto de información sobre un individuo expuesta en Internet (datos personales, imágenes, registros, noticias, comentarios, etc.), que conforma una descripción de dicha persona en el plano digital. Ser “dueños” de esa información es clave para la gestión de nuestra reputación personal, más aún si lo que está en juego es un importante cargo político como es el de la presidencia de la Nación.

El Mapa de influencia online de la política argentina muestra cómo la personalidad 2.0 de las figuras de este ámbito y su relación con el entorno han impactado en los resultados electorales del 22 de noviembre.

El actual presidente de los argentinos, Mauricio Macri, si bien era superado en cantidad de seguidores en redes sociales por su contrincante Daniel Scioli y, sobre todo, por la ex presidenta, Cristina Fernández, logró alzarse con la candidatura. Y alcanzando los dos meses de gestión, ya se ha convertido en el referente político más influyente de nuestro país.

El estudio fue realizado por el Área Digital y el Área Asuntos Públicos, con el objetivo de aportar una mirada transversal a un proceso que atraviesa la esfera política para colarse en la vida cotidiana de todos los argentinos.



Campaña y comunicación de Gobierno

El recordado concepto de “Campaña Permanente” que instalaran los consultores James Carville y Dick Morris en su desembarco en la Argentina luego de la crisis del 2001 cobra fuerza en el escenario político de la comunicación 2.0 de la última contienda electoral. Joaquín Mollá, responsable publicitario de la campaña de Cambiemos, dijo al Diario La Nación: “Una buena campaña política es aquella que hace que el candidato gane”. Honestidad brutal o simpleza profesional. En definitiva, el desafío estará en adaptar la receta bajo el formato de la comunicación de gobierno.

2015 ha sido para Argentina el año de las elecciones por excelencia. Según Facebook, nos hemos convertido en el tercer país más politizado y esta conclusión es un reflejo de las conversaciones generadas principalmente en esta red social, donde más de la mitad de la población tiene una cuenta activa. Miles de argentinos opinando a favor y en contra de los referentes de la política nacional. Las redes sociales son plataformas digitales que se convierten en espacios de conversación, cada una con su determinado formato y lenguaje (unas más textuales,

otras más audiovisuales). Lo que les aporta valor es la humanización generada en cada una: la “vivencia” de la red social se la da la gente y el uso que hace de cada una de ellas. Internet, y más específicamente las redes sociales, le permiten al candidato generar un vínculo más cercano y un espacio más propicio para la conversación.

Es verdad que en el entorno digital el político queda más expuesto, pero no participar en esta conversación no lo escuda de comentarios negativos. Al contrario: al no tener una voz online, deja en manos de terceros su propia defensa y no aprovecha situaciones que podrían desembocar en oportunidades de gestión digital. La identidad digital requiere tiempo, dedicación, pero, sobre todo, estrategia. Las sociedades se han vuelto más críticas. El político nunca estuvo tan en la mira como hoy en día ni tan expuesto a las opiniones ajenas. Por eso, una identidad digital planificada se volvió clave para el desarrollo de una contienda electoral y un propicio ámbito democrático. El postulado que señala que la identidad digital es uno de los activos más importante de un político transita de la campaña a la gestión.



La influencia online

La influencia online, es una combinación de muchas variables, entre ellas, el engagement. Millones de followers no aseguran un real encuentro con los usuarios. La estrategia comunicacional cobra fuerza a partir de la interacción de los seguidores con los contenidos propuestos. Antes de las elecciones del 22 de noviembre, el líder de Cambiemos ganaba ampliamente a todos los referentes políticos en la red de Mark Zuckerberg, con casi 3 millones de fans de su página y más de 1.300.000 personas hablando de él.

Sin embargo, “Frente para la Victoria” lideraba el espacio de conversación en Twitter. Sólo la ex presidenta arrasaba, con más de 4 millones de followers, y junto con su candidato a presidente, Daniel Scioli, acumulaban, entre los dos, más de 5.200.000 millones de seguidores. Y era @danielscioli quien superaba en cantidad de RT (retweet) recibidos, superando incluso a @CFKArgentina. Pero el entorno es fundamental para difundir el mensaje y aumentar las oportunidades de relacionamiento.

Cambiemos fue el espacio político que mejor ha comprendido el concepto de “humanización” en las redes sociales y entendió que la clave estaba en el diálogo, en la imagen, en mostrar hechos y no sólo contarlos.

Durante el proceso electoral, entre los primeros 20 más influyentes a nivel digital se encontraban 10 figuras de Cambiemos: Mauricio Macri, María Eugenia Vidal, Horacio Rodríguez Larreta, Lilita Carrió, Ernesto Sanz, Patricia Bullrich, Gabriela Michetti, Laura Alonso, Esteban Bullrich y Julio Cobos.

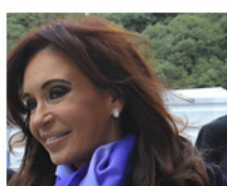
En el discurso de la asunción en la Asamblea Legislativa, el presidente Mauricio Macri pidió mantener el diálogo con quienes lo votaron y los que no. Una “actitud de escucha” que sintoniza la lógica de la comunicación digital y que poco tiene que ver con el formato 1.0 que venía suscitándose en la gestión “Kirchnerista” que, por más de utilizar todas las redes sociales (Twitter y Facebook, principalmente), el sentido y la dirección de la comunicación era sólo de emisor a miles de receptores. Sin respuesta y muy vertical.

La horizontalidad que tuviera Cambiemos parece reflejarse en la gestión de gobierno. Medidas de alto impacto, como la propuesta de potenciales candidatos para ocupar los lugares vacantes de la Corte Suprema, tuvieron en la escucha también el diferencial. La respuesta de la opinión pública hizo revisar la medida. Rara avis si comparamos con los últimos años de gestión de los presidentes argentinos.

Figura 1. TOP 10 influyentes políticos durante el proceso electoral



1. DANIEL SCIOLI



2. CRISTINA KIRCHNER



3. MAURICIO MACRI



4. SERGIO MASSA



5. FLORENCIO RANDAZZO



6. M. EUGENIA VIDAL



7. MARGARITA STOLBIZER



8. HORACIO R. LARRETA

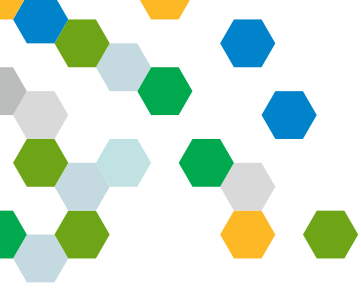


9. ELISA CARRIÓ



10. SERGIO URIBARRI

Fuente: elaboración propia



Lo realmente importante no es llegar a la cima, sino saber mantenerse en ella

De la foto del nuevo Gabinete se desprende pluralidad. Uno de los rasgos característicos de las redes sociales. Figuras del radicalismo (más allá de pedigree) muestran una instantánea con más color a Cambiemos que a PRO. El ingreso de referentes del sector corporativo a la plantilla de gestión también denota diferencias, con más hombres y mujeres provenientes de profesiones duras por encima de las tradicionales: ingenieros, economistas y contadores por encima de los abogados. Más allá de la experiencia profesional, lo que deja en evidencia que la gestión pura en política no sirve y viceversa. Caminar el sendero de la negociación, los acuerdos y los consensos son vitales para tabicar la gestión. Sintetizados en el diálogo como herramienta de

cambio, el gabinete se apresta a iniciar un ciclo que tendrá en los activos digitales un aliado como lo fuera en la campaña.

Con la escucha activa como bandera, los primeros trazos de la gestión de Mauricio Macri no sólo se diferencian de lo que hasta la noche anterior de entregar el poder hiciera la ex presidenta, sino que abre las puertas para derribar un mito del liderazgo de la política moderna: “Más vale ser temido que amado”, de Nicolás Maquiavelo. Del líder controlador al líder afectuoso. De la comunicación vertical a la horizontalidad. Del 1.0 al 2.0. El 2017 dirá si el “I like this” será para el que logre adueñarse de las herramientas digitales y no sólo para quien las utilice.

Figura 2. TOP 10 influyentes del nuevo escenario político



1. MAURICIO MACRI



2. CRISTINA KIRCHNER



3. SERGIO MASSA



4. DANIEL SCIOLI



5. HORACIO R. LARRETA



6. M. EUGENIA VIDAL



7. FLORENCIO RANDAZZO



8. ANÍBAL FERNÁNDEZ



9. MARTÍN SABBATELLA



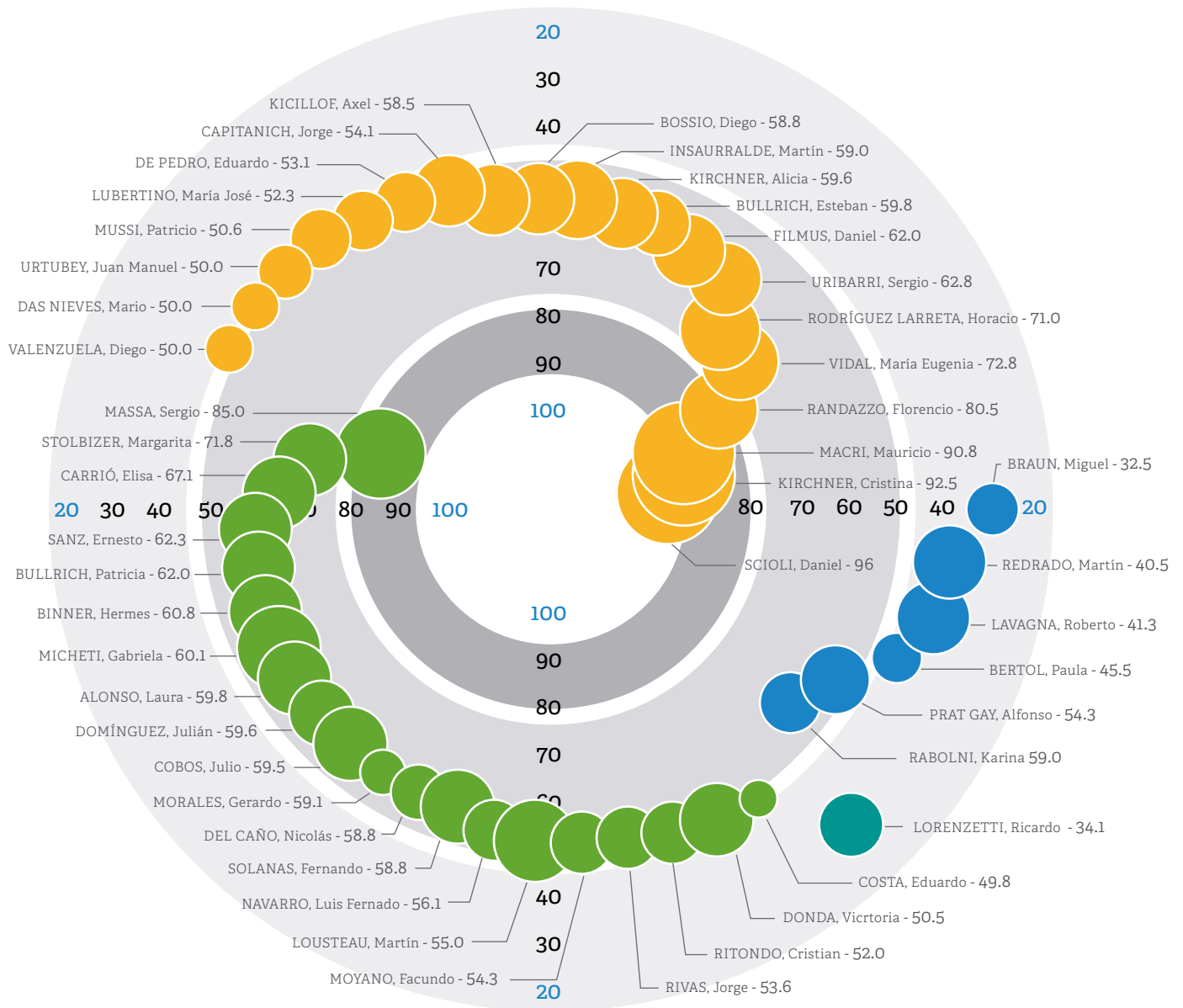
10. ELISA CARRÍO

Fuente: elaboración propia

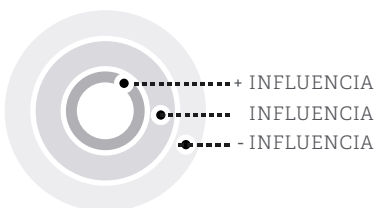


La influencia en la red

Figura 3. Mapa TOP políticos con influencia mayor a 30 puntos durante el proceso electoral



ÍNDICE DE INFLUENCIA:



SEGUIDORES:



- Poder Ejecutivo
- Poder Legislativo
- Entorno de Influencia
- Poder Judicial

Para ver el mapa online, ingresar a www.influenciaonline.com.ar



RANKING DE INFLUENCIA DURANTE LAS ELECCIONES

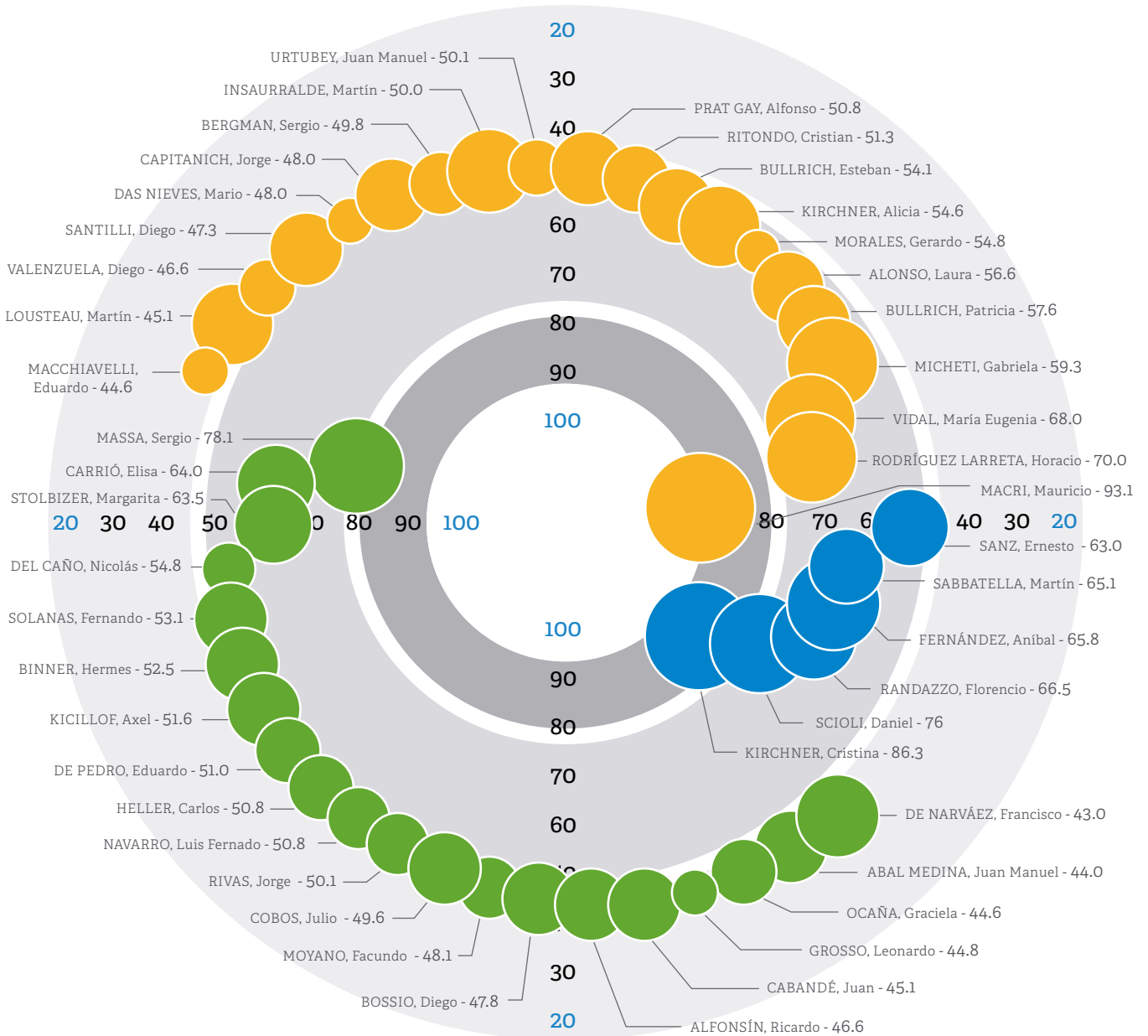
	Nombre	Índice de influencia	Poder	Cargo	Espacio Político	Twitter
1º	SCIOLI, Daniel	96.000	Poder Ejecutivo	Candidato a Presidente	FPV	@danielscioli
2º	KIRCHNER, Cristina	92.500	Poder Ejecutivo	Presidente	FPV	@CFKArgentina
3º	MACRI, Mauricio	90.833	Poder Ejecutivo	Candidato a Presidente	CAMBIEMOS	@mauriciomacri
4º	MASSA, Sergio	85.000	Poder Legislativo	Diputado	UNA	@sergiomassa
5º	RANDAZZO, Florencio	80.500	Poder Ejecutivo	Ministro del Int. Y Transp.	FPV	@RandazzoF
6º	VIDAL, María Eugenia	72.833	Poder Ejecutivo	Vicejefa de Gobierno-CABA	CAMBIEMOS	@mariuvidal
7º	STOLBIZER, Margarita	71.833	Poder Legislativo	Diputada	PROGRESISTAS	@Stolbizer
8º	RODRÍGUEZ LARRETA, Horacio	71.000	Poder Ejecutivo	Jefe de Gabinete-CABA	CAMBIEMOS	@horaciorlarreta
9º	CARRIÓ, Elisa	67.167	Poder Legislativo	Diputada	CAMBIEMOS	@elisacarrío
10º	URIBARRI, Sergio	62.833	Poder Ejecutivo	Gobernador de Entre Ríos	FPV	@sergiourribarri
11º	SANZ, Ernesto	62.333	Poder Legislativo	Senador	CAMBIEMOS	@sanzernesto
12º	FILMUS, Daniel	62.000	Poder Ejecutivo	Secretario Asuntos "Malvinas"	FPV	@filmusdaniel
13º	BULLRICH, Patricia	62.000	Poder Legislativo	Diputada	CAMBIEMOS	@patobullrich
14º	BINNER, Hermes	60.833	Poder Legislativo	Diputado	PROGRESISTAS	@hermesbinner
15º	MICHETTI, Gabriela	60.167	Poder Legislativo	Senadora	CAMBIEMOS	@gabimichetti
16º	ALONSO, Laura	59.833	Poder Legislativo	Diputada	CAMBIEMOS	@lauritalonso
17º	BULLRICH, Esteban	59.833	Poder Ejecutivo	Ministro de Educación-CABA	CAMBIEMOS	@estebanbullrich
18º	DOMÍNGUEZ, Julián	59.667	Poder Legislativo	Presidente Cámara de Diputados	FPV	@dominguezjul
19º	KIRCHNER, Alicia	59.667	Poder Ejecutivo	Ministra de Desarrollo Social	FPV	@aliciakirchner
20º	COBOS, Julio	59.500	Poder Legislativo	Senador	CAMBIEMOS	@juliocobos
21º	MORALES, Gerardo	59.167	Poder Legislativo	Senador	UNA	@MoralesGerardo1
22º	RABOLINI, Karina	59.000	Entorno de Influencia	Pte. Fund. Banco Provincia	FPV	@rabolinikarina
23º	INSAURRALDE, Martín	59.000	Poder Ejecutivo	Intendente de Lomas de Zamora	FPV	@minsaurralde
24º	BOSSIO, Diego	58.833	Poder Ejecutivo	Titular del Anses	FPV	@diegobossio
25º	DEL CAÑO, Nicolás	58.833	Poder Legislativo	Diputado	FIT	@NicolasdelCano



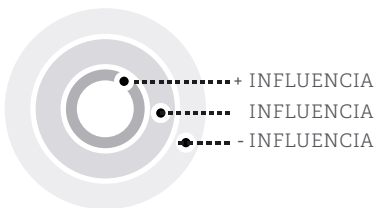
	Nombre	Índice de influencia	Poder	Cargo	Espacio Político	Twitter
26°	SOLANAS, Fernando	58.833	Poder Legislativo	Senador	PROGRESISTAS	@fernandosolanas
27°	KICILLOF, Axel	58.500	Poder Ejecutivo	Ministro de Economía	FPV	@Kicillofok
28°	NAVARRO, Luis Fernando	56.167	Poder Legislativo	Diputado Provincial	FPV	@chino_navarro
29°	LOUSTEAU, Martín	55.000	Poder Legislativo	Diputado	CAMBIEMOS	@GugaLusto
30°	PRAT GAY, Alfonso	54.333	Entorno de Influencia	Ex Presidente del Banco Central	CAMBIEMOS	@alfonsoprattgay
31°	MOYANO, Facundo	54.333	Poder Legislativo	Diputado	UNA	@Facundo_Moyano
32°	CAPITANICH, Jorge	54.167	Poder Ejecutivo	Gobernador del Chaco	FPV	@jmcapitanich
33°	RIVAS, Jorge	53.667	Poder Legislativo	Diputado	FPV	@jorgerivasrs
34°	DE PEDRO, Eduardo	53.167	Poder Ejecutivo	Jefe de Gabinete	FPV	@wadodecorrido
35°	LUBERTINO, María José	52.333	Poder Ejecutivo	Directora del CONADIS	FPV	@lubertino
36°	RITONDO, Cristian	52.000	Poder Legislativo	Presidente Legislatura-CABA	CAMBIEMOS	@cristianritondo
37°	MUSSI, Patricio	50.667	Poder Ejecutivo	Intendente de Berazategui	FPV	@jpatriciomussi
38°	DONDA, Victoria	50.500	Poder Legislativo	Diputada	PROGRESISTAS	@vikidonda
39°	URTUBEY, Juan Manuel	50.000	Poder Ejecutivo	Gobernador de Salta	FPV	@UrtubeyJM
40°	DAS NEVES, Mario	50.000	Poder Ejecutivo	Gobernador electo	UNA	@mariodasneves
41°	VALENZUELA, Diego	50.000	Poder Ejecutivo	Subsecretario del Ministerio de Gobierno-CABA	CAMBIEMOS	@dievalen
42°	COSTA, Eduardo	49.833	Poder Legislativo	Diputado	CAMBIEMOS	@eduardocostasc
57°	BERTOL, Paula	45,5	Entorno de Influencia	Directora Escuela de Dirigentes del Pro	CAMBIEMOS	@paulabertol
78°	LAVAGNA, Roberto	40,333	Entorno de Influencia	Ex Ministro de Economía	UNA	@rlavagna
83°	REDRADO, Martín	40,500	Entorno de Influencia	Ex Presidente del Banco Central	UNA	@martinredrado
114°	LORENZETTI, Ricardo	34,167	Poder Judicial	Juez Suprema Corte	-	@rlorenzetti
126°	BRAUN, Miguel	32,500	Entorno de Influencia	Director de la Fundación Pensar	CAMBIEMOS	@braunmi



Figura 4. Mapa TOP políticos con influencia mayor a 30 puntos del nuevo escenario político



ÍNDICE DE INFLUENCIA:



SEGUIDORES:



- Poder Ejecutivo
- Poder Legislativo
- Entorno de Influencia

Para ver el mapa online, ingresar a www.influenciaonline.com.ar



RANKING DE INFLUENCIA ONLINE DESPUÉS DE LAS ELECCIONES

	Nombre	Índice de influencia	Poder	Cargo	Espacio Político	Twitter
1º	MACRI, Mauricio	93,17	Poder Ejecutivo	Presidente	CAMBIEMOS	@mauriciomacri
2º	KIRCHNER, Cristina	86,33	Referente	Ex Presidente	FPV	@CFKArgentina
3º	MASSA, Sergio	78,17	Poder Legislativo	Diputado	UNA	@sergiomassa
4º	SCIOLI, Daniel	76,00	Referente	Ex Gobernador de Bs. As.	FPV	@danielscioli
5º	RODRÍGUEZ LARRETA, Horacio	70,00	Poder Ejecutivo	Jefe de Gobierno de CABA	CAMBIEMOS	@horaciolarreta
6º	VIDAL, María Eugenia	68,00	Poder Ejecutivo	Gobernadora de Bs. As.	CAMBIEMOS	@mariuvidal
7º	RANDAZZO, Florencio	66,50	Referente	Ex Ministro del Int. y Transp.	FPV	@randazzof
8º	FERNÁNDEZ, Aníbal	65,83	Referente	Ex Jefe de Gabinete	FPV	@fernandezanibal
9º	SABBATELLA, Martín	65,17	Referente	Ex Director del AFSCA	FPV	@sabbatella
10º	CARRIÓ, Elisa	64,00	Poder Legislativo	Diputada	CAMBIEMOS	@elisacarrío
11º	STOLBIZER, Margarita	63,50	Poder Legislativo	Diputada	PROGRESISTAS	@Stolbizer
12º	MICHETTI, Gabriela	59,33	Poder Ejecutivo	Vicepresidente	CAMBIEMOS	@gabimichetti
13º	BULLRICH, Patricia	57,67	Poder Ejecutivo	Ministra de Seguridad	CAMBIEMOS	@patobullrich
14º	ALONSO, Laura	56,67	Poder Ejecutivo	Titular Oficina Anticorrupción	CAMBIEMOS	@laurialonso
15º	MORALES, Gerardo	54,83	Poder Ejecutivo	Gobernador de Jujuy	CAMBIEMOS	@MoralesGerardo1
16º	DEL CAÑO, Nicolás	54,83	Poder Legislativo	Diputado	FIT	@NicolasdelCano
17º	KIRCHNER, Alicia	54,67	Poder Ejecutivo	Gobernadora de Santa Cruz	FPV	@aliciakirchner
18º	BULLRICH, Esteban	54,17	Poder Ejecutivo	Ministro de Educación	CAMBIEMOS	@estebanbullrich
19º	SOLANAS, Fernando	53,17	Poder Legislativo	Senador	PROGRESISTAS	@fernandosolanas
20º	SANZ, Ernesto	53,00	Referente	Ex Senador	CAMBIEMOS	@sanzernesto
21º	BINNER, Hermes	52,50	Poder Legislativo	Diputado	PROGRESISTAS	@hermesbinner
22º	KICILLOF, Axel	51,67	Poder Legislativo	Diputado	FPV	@Kicillofok
23º	RITONDO, Cristian	51,33	Poder Ejecutivo	Ministro de Seguridad de Bs. As.	CAMBIEMOS	@cristianritondo
24º	DE PEDRO, Eduardo	51,00	Poder Legislativo	Diputado	FPV	@wadodecorrido
25º	HELLER, Carlos	50,83	Poder Legislativo	Diputado	FPV	@carlosheller



	Nombre	Índice de influencia	Poder	Cargo	Espacio Político	Twitter
26°	NAVARRO, Luis Fernando	50,83	Poder Legislativo	Diputado Provincial	FPV	@chino_navarro
27°	PRAT GAY, Alfonso	50,83	Poder Ejecutivo	Ministro de Hacienda y Finanzas	CAMBIEMOS	@alfonsoprattgay
28°	URTUBEY, Juan Manuel	50,17	Poder Ejecutivo	Gobernador de Salta	FPV	@UrtubeyJM
29°	RIVAS, Jorge	50,17	Poder Legislativo	Diputado	FPV	@jorgerivasrs
30°	INSAURRALDE, Martín	50,00	Poder Ejecutivo	Intendente de Lomas de Zamora	FPV	@minsaurralde
31°	BERGMAN, Sergio	49,83	Poder Ejecutivo	Ministro de Medio Ambiente	CAMBIEMOS	@sergiobergman
32°	COBOS, Julio	49,67	Poder Legislativo	Senador	CAMBIEMOS	@juliocobos
33°	MOYANO, Facundo	48,17	Poder Legislativo	Diputado	UNA	@Facundo_Moyano
34°	CAPITANICH, Jorge	48,00	Poder Ejecutivo	Intendente de Resistencia	FPV	@jmcapitanich
35°	DAS NEVES, Mario	48,00	Poder Ejecutivo	Gobernador de Chubut	UNA	@mariodasneves
36°	BOSSIO, Diego	47,83	Poder Legislativo	Diputado	FPV	@diegobossio
37°	SANTILLI, Diego	47,33	Poder Ejecutivo	Vicejefe de Gobierno de CABA	CAMBIEMOS	@diegosantilli
38°	ALFONSÍN, Ricardo	46,67	Poder Legislativo	Diputado	CAMBIEMOS	@ricalfonsin
39°	VALENZUELA, Diego	46,67	Poder Ejecutivo	Intendente de Tres de Febrero	CAMBIEMOS	@dievalen
40°	CABANDIÉ, Juan	45,17	Poder Legislativo	Diputado	FPV	@juancabandie
41°	LOUSTEAU, Martín	45,17	Poder Ejecutivo	Embajador en Estados Unidos	CAMBIEMOS	@GugaLusto
42°	GROSSO, Leonardo	44,83	Poder Legislativo	Diputado	FPV	@Leonardo_Grosso
43°	OCAÑA, Graciela	44,67	Poder Legislativo	Legisladora Porteña	CAMBIEMOS	@gracielaocana
44°	MACCHIAVELLI, Eduardo	44,67	Poder Ejecutivo	Ministro de M. Ambiente de CABA	CAMBIEMOS	@edumacchiavelli
45°	ABAL MEDIDA, Juan Manuel	44,00	Poder Legislativo	Senador	FPV	@juanabalmedina
46°	PEÑA, Marcos	43,83	Poder Ejecutivo	Jefe de Gabinete	CAMBIEMOS	@marquitospena
47°	DE NARVÁEZ, Francisco	43,00	Poder Legislativo	Diputado	FPV	@denarvaez

Gestión de la reputación, la comunicación y los asuntos públicos

Líderes en España, Portugal y América Latina

LLORENTE & CUENCA es la **consultoría de gestión de la reputación, la comunicación y los asuntos públicos** líder en España, Portugal y América Latina. Cuenta con 22 socios, de los cuales 20 son profesionales y dos financieros, así como con más de 450 profesionales, que prestan servicios de consultoría estratégica a empresas de todos los sectores de actividad con operaciones dirigidas al mundo de habla española y portuguesa.

En la actualidad, **LLORENTE & CUENCA** tiene oficinas propias en **Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, España, Estados Unidos (Miami), México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana**. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en **Bolivia, Paraguay, Uruguay y Venezuela**.

Su desarrollo internacional la ha llevado a ocupar en 2015 el puesto 56 del **Ranking Global de compañías de comunicación más importantes del mundo**, elaborado cada año por la publicación The Holmes Report.

Es la firma de comunicación más premiada en los mercados donde opera. En lo que va de año ha sido reconocida con **cincuenta y cuatro** galardones por campañas desarrolladas para clientes como Embratur, Coca-Cola Iberia, Avon, Antamina, Gas Natural Fenosa, Gonvarri Steel Services, CaixaBank, SABMiller, Banco Big o L'Oréal, entre otros, y por proyectos corporativos como el lanzamiento del nuevo site corporativo, el informe anual 2014 o el documento interactivo de animación "Territorio Entretenimiento". Además, optó en los #PremiosIN2015 de LinkedIn a ser la empresa que mejor comunica en LinkedIn España.

Equipo de Especialistas

Santiago Rossi

Director Senior del Área Asuntos Públicos en LLORENTE & CUENCA Argentina
srossi@llorenteycuenca.com

María Eugenia Duran

Directora del área Digital en LLORENTE & CUENCA Argentina
meduran@llorenteycuenca.com

www.llorenteycuenca.com

LLORENTE & CUENCA

DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente
Socio fundador y presidente
jalorente@llorenteycuenca.com

Enrique González
Socio y CFO
egonzalez@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo
Socio y Director General
Corporativo de Talento,
Organización e Innovación
acorujo@llorenteycuenca.com

Jorge Cachinero
Director corporativo de Innovación
jcachinero@llorenteycuenca.com

DIRECCIÓN ESPAÑA Y PORTUGAL

Arturo Pinedo
Socio y director general
apinedo@llorenteycuenca.com

Goyo Panadero
Socio y director general
gpanadero@llorenteycuenca.com

DIRECCIÓN AMÉRICA LATINA

Alejandro Romero
Socio y CEO América Latina
aromero@llorenteycuenca.com

Luisa García
Socia y CEO Región Andina
lgarcia@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo
Socio y CFO América Latina
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

DIRECCIÓN RR. HH.

Daniel Moreno
Gerente de RR. HH.
para España y Portugal
dmoreno@llorenteycuenca.com

Marjorie Barrientos
Gerente de RR. HH.
para la Región Andina
mbarrientos@llorenteycuenca.com

Karina Valencia
Gerente de RR. HH.
para Norteamérica,
Centroamérica y Caribe
kvalencia@llorenteycuenca.com

Karina Sanches
Gerente de RR.HH.
para el Cono Sur
ksanches@llorenteycuenca.com

Cink.

Sergio Cortés
Socio. Fundador y presidente
scortes@cink.es

Calle Girona, 52 Bajos
08009 Barcelona
Tel. +34 93 348 84 28

ESPAÑA Y PORTUGAL

Barcelona

María Cura
Socia y directora general
mcura@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona
Tel. +34 93 217 22 17

Madrid

Joan Navarro
Socio y vicepresidente
Asuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla
Socio y director senior
amoratalla@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid
Tel. +34 91 563 77 22

Ana Folgueira
Directora general de
Impossible Tellers
ana@impossibletellers.com

Diego de León, 22, 3º izq
28006 Madrid
Tel. +34 91 438 42 95

Lisboa

Madalena Martins
Socia
mmartins@llorenteycuenca.com

Tiago Vidal
Director general
tvidal@llorenteycuenca.com

Carlos Ruiz
Director
cruiz@llorenteycuenca.com

Avenida da Liberdade nº225, 5º Esq.
1250-142 Lisboa
Tel. + 351 21 923 97 00

Estados Unidos

Miami

Erich de la Fuente
Socio y director general
edela Fuente@llorenteycuenca.com

600 Brickell Ave.
Suite 2020
Miami, FL 33131
Tel. +1 786 590 1000

MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y CARIBE

México DF

Juan Rivera
Socio y director general
jrivera@llorenteycuenca.com

Av. Paseo de la Reforma 412, Piso 14,
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc
CP 06600, México D.F.
Tel. +52 55 5257 1084

Panamá

Javier Rosado
Socio y director general
jrosado@llorenteycuenca.com

Av. Samuel Lewis
Edificio Omega - piso 6
Tel. +507 206 5200

Santo Domingo

Iban Campo
Director general
icampo@llorenteycuenca.com

Av. Abraham Lincoln 1069
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7
Tel. +1 809 6161975

REGIÓN ANDINA

Bogotá

María Esteve
Directora general
mesteve@llorenteycuenca.com

Carrera 14, # 94-44. Torre B – of. 501
Tel. +57 1 7438000

Lima

Luisa García
Socia y CEO Región Andina
lgarcia@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro.
Tel. +51 1 2229491

Quito

Alejandra Rivas
Directora general
arivas@llorenteycuenca.com

Avda. 12 de Octubre N24-528 y
Cordero – Edificio World Trade
Center – Torre B - piso 11
Tel. +593 2 2565820

Santiago de Chile

Claudio Ramírez
Socio y gerente general
cramirez@llorenteycuenca.com

Magdalena 140, Oficina 1801.
Las Condes.
Tel. +56 22 207 32 00

AMÉRICA DEL SUR

Buenos Aires

Pablo Abiad
Socio y director general
pabiad@llorenteycuenca.com

Enrique Morad
Presidente consejero
para el Cono Sur
emorad@llorenteycuenca.com

Daniel Valli
Director senior de Desarrollo
de Negocio en el Cono Sur
dvalli@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP
Tel. +54 11 5556 0700

Rio de Janeiro

Yeray Carretero
Director
ycarretero@llorenteycuenca.com

Rua da Assembleia, 10 - Sala 1801
RJ - 20011-000
Tel. +55 21 3797 6400

São Paulo

Marco Antonio Sabino
Socio y presidente Brasil
masabino@llorenteycuenca.com

Juan Carlos Gozzer
Director general
jcozzer@llorenteycuenca.com

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111,
Cerqueira César SP - 01426-001
Tel. +55 11 3060 3390



d+i desarrollando ideas

LLORENTE & CUENCA

Desarrollando Ideas es el Centro de Liderazgo a través del Conocimiento de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

Desarrollando Ideas es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la sociedad y tendencias de comunicación, desde un posicionamiento independiente.

Porque la realidad no es blanca o negra existe

Desarrollando Ideas.

www.desarrollando-ideas.com

www.revista-uno.com

