



INFORME ESPECIAL

El Momento mexicano: Cambio de escenario

México, diciembre 2014

d+i LLORENTE & CUENCA

1. INTRODUCCIÓN
2. EL DILEMA CENTRAL
3. EL EJEMPLO Y LA SALIDA

AUTOR

LLORENTE & CUENCA

1. INTRODUCCIÓN

“El elefante en la habitación, entonces, es la manera en que los distintos gobiernos ejercen sus funciones. Por esta vez, no es “la economía, estúpido”, es la política”.

Esto escribíamos en julio de 2014, justo tras la aprobación del importante paquete de reformas propuesto por el gobierno federal, en un documento cuya tesis central ha ratificado la realidad: las reformas estructurales (energía, telecomunicaciones, competencia, etc.) eran bienvenidas y podían tener efectos muy positivos sobre la economía mexicana, siempre y cuando el ejercicio cotidiano de los gobiernos (federal, estatales y municipales) se pusiera a tono y se combatieran de manera frontal los problemas básicos de infraestructura institucional y social que se han ido agravando - en particular, la impunidad y la violencia.

En sólo unas semanas, el panorama cambió drásticamente: de un gobierno proactivo, en control, con estrategia y operación, se pasó a la percepción de un gobierno descolocado, desordenado y confundido ante el alud de malas noticias que se alinearon de manera precisa para descarrilar, al menos de momento, la trayectoria exitosa que se había seguido durante los primeros 20 meses de la administración.

El secuestro y asesinato de 43 estudiantes, la revelación de un posible conflicto de interés entre la presidencia y un exitoso contratista de los gobiernos de Enrique Peña, la depreciación súbita del peso y la caída de los precios del petróleo, se conjuntaron para poner de relieve, una vez más, las debilidades fundamentales del sistema político y económico mexicano.

La reacción ha sido lenta y errática, y por esta vez no parece que el paréntesis navideño baste para difuminar los efectos de la crisis gubernamental. Por ello, vale la pena analizar sus principales ejes y reflexionar en torno a propuestas que preserven la viabilidad de las reformas y, por ende, del clima de inversión en México para 2015.

“Muchos analistas señalan la falta de autocrítica y el desplazamiento de las soluciones hacia el Poder Legislativo y los gobiernos estatales”

2. EL DILEMA CENTRAL

A nadie le conviene una reedición de las crisis institucionales de los años 80 y 90: devaluación, caída de las reservas de divisas, inflación. Es indispensable que las soluciones que se propongan tengan como meta el fortalecimiento de las instituciones y la reconducción del gobierno hacia una mejor gestión de los problemas.

Pero eso pasa por resolver el dilema central del momento. La renuncia del Presidente —planteada desde algunas fuentes— presenta más preguntas que respuestas y podría sumir al país en una crisis no vista desde los años de la Revolución. Por otra parte, seguir cuatro años en un entorno de desgaste progresivo, con pérdida de la autoridad moral del gobierno, tampoco parece el mejor de los escenarios.

El decálogo de propuestas en materia de seguridad y justicia no parece haber conquistado a la opinión pública: muchos analistas señalan la falta de autocrítica y el desplazamiento de las soluciones hacia el Poder Legislativo y los gobiernos estatales. Más reformas constitucionales y legales dibujan un horizonte largo en un momento en que urge acción; desaparecer las policías municipales luce temerario a los ojos de los especialistas (¿qué será de los integrantes de esas policías? ¿las estatales garantizan limpieza? ¿por qué se tiran por la borda casos de éxito como Tijuana, Ciudad Juárez o Querétaro?); y las medidas concretas dejan vacíos (si la policía es corrupta, ¿qué caso tiene llamar al 911?).

Algo similar ocurre con la puesta en práctica de las reformas y con la operación del primer equipo gubernamental. El secretario de Comunicaciones y Transportes defendió con empeño el resultado de la licitación del tren México-Querétaro, sólo para que el Presidente en persona la cancelara sin mayores explicaciones y con un pago de indemnización que perjudica a las finanzas públicas. El secretario se mantiene en su puesto, pero abre un interrogante en torno a la seguridad jurídica de muchos procesos que están por venir: ¿Quién podrá creer en el resultado de la próxima licitación si el Presidente la puede cancelar en cualquier momento? ¿es ese el modelo adecuado para lanzar las rondas de licitaciones de campos petroleros o gasoductos? ¿de canales de televisión abierta o proyectos de infraestructura?

3. EL EJEMPLO Y LA SALIDA

Se puede, desde luego, apostar por la inercia y la memoria corta, pero no parece la mejor de las soluciones. Existen diversas alternativas y la sociedad civil debería salir de la crítica sistemática y apostar por la proyección de escenarios que permitan recuperar viabilidad política, económica y social.

Entre las iniciativas que pueden mejorar en el corto plazo el margen de maniobra están las siguientes:

- **Borrón y transparencia nueva.** Explicar al detalle el origen de los bienes de los servidores públicos y orillar a gobernado-

“Las licitaciones deben ser intachables e ir generando masa crítica para recuperar y solidificar la confianza”

res y presidente municipales a hacer lo mismo. Aceptar la evidencia y deshacerse de colaboradores sin credenciales de ética pública.

- **Ajustar el equipo.** Dos años son suficientes para mostrar resultados y, al igual que en la iniciativa privada, cada ciclo de gestión y contexto requiere de competencias diferentes. Al igual que la bolsa de valores aplaude este tipo de medidas en compañías cuyo rendimiento pasa por momentos de incertidumbre, la opinión pública aplaude igualmente estos movimientos, siempre y cuando no sean muy forzados u obligados.
- **Perseverancia en las reformas.** En energía y telecomunicaciones, una vez realizados los ajustes pertinentes, es fundamental garantizar la ejecución de los planes (tomando en cuenta realidades exógenas como los precios del petróleo). Las licitaciones deben ser intachables e ir generando masa crítica para recuperar y solidificar la confianza.
- **Repensar los ajustes en seguridad y justicia.** No es tarde para rectificar: se echaron de menos medidas concretas en materia de procuración (ministerios públicos) y administración de justicia (reclusorios); sobraron medidas totalizadoras (la desaparición de las policías municipales); y se necesitan acciones concretas de corto plazo que envíen los mensajes correc-

tos (comienzo de procesos judiciales en contra de algún servidor público sospechoso). Ya se hizo en algún momento y dio resultado.

- **Acercamiento a la sociedad.** No todas las críticas pretenden desestabilizar o descarriar el “proyecto de nación”. La mayoría surgen de preocupaciones legítimas y urgentes sobre el estado de las relaciones sociales y entre gobernantes y gobernados en México. El Presidente debe valorar un ajuste más fino y en sintonía con la sociedad. Como en toda crisis, lo primero es solidarizarse con las víctimas.
- **Aplicación de la ley.** Por último, pero no menos urgente, el rasero debe ser tal: las reformas legales no sirven para nada si las leyes no se aplican o, peor aún, si se aplican de acuerdo con el estatus de cada infractor. Están ahí y deben pasar de referente más o menos voluntario a marco básico de convivencia y guía precisa de conductas.

El éxito de este gobierno es deseable y la sociedad civil debe contribuir —cada cual desde su trinchera particular— al mismo. Habrá, desde luego, otras propuestas y diversos puntos de vista. El propósito es abonar a una mejor conducción gubernamental y una mejor convivencia social.

No es momento de minimizar o exagerar la situación, sino de pensar fuera de la caja y apostar por la audacia, la lealtad y la sinceridad.

AUTOR



Guillermo Maynez es Director Senior de Asuntos Públicos en LLORENTE & CUENCA México. Guillermo es licenciado en Relaciones Internacionales por la U. Iberoamericana, con Maestría en Estudios Internacionales por la U. Johns Hopkins. Comenzó su carrera en el gobierno federal, en la negociación política con actores sociales como refugiados centroamericanos (SEGOB), grupos subversivos como el EZLN (SEGOB), corresponsales extranjeros y representaciones diplomáticas (PRI), sindicatos y organizaciones campesinas (SEDESOL) y el Congreso de la Unión (IPAB). En la iniciativa privada, ha sido consultor de relaciones gubernamentales (STRUCTURA), llegando a ser posteriormente Director de Relaciones Institucionales en Grupo Lala y Presidente Ejecutivo en el Consejo Mexicano de la Carne. Imparte desde 2004 cursos de análisis de información en el Centro de Estudios del Ejército y la Fuerza Aérea. Ha publicado en El Economista y Nexos, y actualmente contribuye regularmente con artículos sobre políticas públicas en Este País. Es socio del Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (COMEXI).

gmaynez@llorenteycuenca.com

LLORENTE & CUENCA

CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

Consultoría de Comunicación líder en España, Portugal y América Latina

LLORENTE & CUENCA es la primera consultoría de Gestión de la Reputación, la Comunicación y los Asuntos Públicos en España, Portugal y América Latina. Cuenta con diecisiete socios y más de 300 profesionales que prestan servicios de consultoría estratégica a empresas de todos los sectores de actividad con operaciones dirigidas al mundo de habla española y portuguesa.

Actualmente, LLORENTE & CUENCA tiene oficinas propias en Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, España, México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en Estados Unidos, Bolivia, Paraguay, Uruguay y Venezuela.

Su desarrollo internacional ha llevado a LLORENTE & CUENCA a ocupar en 2014 el puesto 55 del Ranking Global de compañías de comunicación más importantes del mundo, elaborado cada año por la publicación *The Holmes Report*.

Organización

DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente
Socio Fundador y Presidente
jallorente@llorenteycuenca.com

Enrique González
Socio y CFO
egonzalez@llorenteycuenca.com

Jorge Cachinero
Director Corporativo de Innovación
jcachinero@llorenteycuenca.com

ESPAÑA Y PORTUGAL

Arturo Pinedo
Socio y Director General
apinedo@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo
Socio y Director General
acorujo@llorenteycuenca.com

Madrid

Joan Navarro
Socio y Vicepresidente Asuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla
Socio y Director Senior
amoratalla@llorenteycuenca.com

Juan Castellero
Director Financiero
jcastillero@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 – planta 3
28001 Madrid
Tel: +34 91 563 77 22

Barcelona

María Cura
Socia y Directora General
mcura@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona
Tel: +34 93 217 22 17

Lisboa

Carlos Matos
Socio Fundador y Director General
cmatos@llorenteycuenca.com

Madalena Martins
Socia Fundadora
mmartins@llorenteycuenca.com

Rua do Fetal, 18
2714-504 S. Pedro de Sintra
Tel: + 351 21 923 97 00

AMÉRICA LATINA

Alejandro Romero
Socio y CEO América Latina
aromero@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo
Socio y CFO América Latina
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

Antonio Lois
Director Regional de RR.HH.
alois@llorenteycuenca.com

Bogotá

María Esteve
Directora General
mesteve@llorenteycuenca.com

Germán Jaramillo
Presidente Consejero
gjaramillo@llorenteycuenca.com

Carrera 14, # 94-44. Torre B – of. 501
Bogotá (Colombia)
Tel: +57 1 7438000

Buenos Aires

Pablo Abiad
Socio y Director General
pabiad@llorenteycuenca.com

Enrique Morad
Presidente Consejero para el Cono Sur
emorad@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP
Ciudad de Buenos Aires (Argentina)
Tel: +54 11 5556 0700

Lima

Luisa García
Socia y CEO Región Andina
lgarcia@llorenteycuenca.com

Cayetana Aljovín
Gerente General
caljovin@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro. Lima (Perú)
Tel: +51 1 2229491

México

Juan Rivera
Socio y Director General
jrivera@llorenteycuenca.com

Bosque de Radiatas # 22 – PH7
05120 Bosques las Lomas (México D.F.)
Tel: +52 55 52571084

Panamá

Javier Rosado
Socio y Director General
jrosado@llorenteycuenca.com

Avda. Samuel Lewis. Edificio Omega, piso 6
Tel: +507 206 5200

Quito

Catherine Buelvas
Directora General
cbuelvas@llorenteycuenca.com

Av. 12 de Octubre 1830 y Cordero.
Edificio World Trade Center, Torre B, piso 11
Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador)
Tel: +593 2 2565820

Río de Janeiro

Yeray Carretero
Director
ycarretero@llorenteycuenca.com

Rua da Assembleia, 10 – sala 1801
Rio de Janeiro – RJ (Brasil)
Tel: +55 21 3797 6400

São Paulo

Juan Carlos Gozzer
Director General
jcgozzer@llorenteycuenca.com

Rua Oscar Freire, 379, CJ 111, Cerqueira César
CEP 01426-001 São Paulo SP (Brasil)
Tel: +55 11 3082 3390

Santiago de Chile

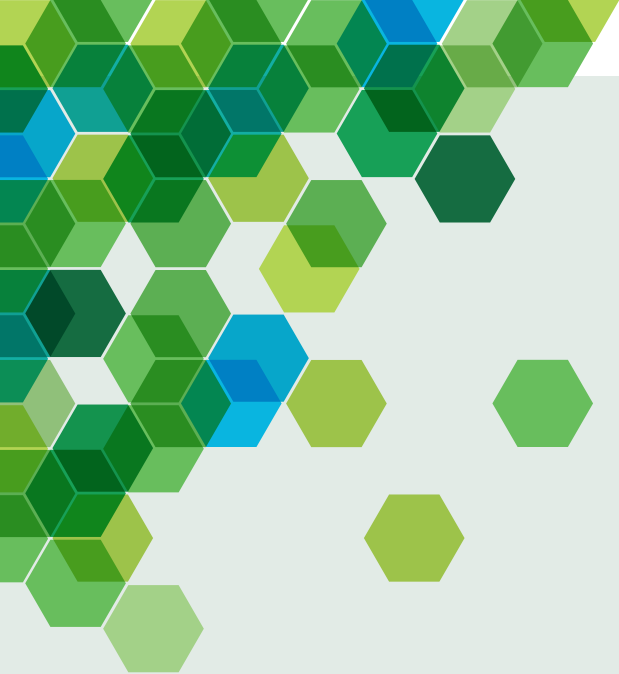
Claudio Ramírez
Socio y Gerente General
cramirez@llorenteycuenca.com

Avenida Vitacura 2939 Piso 10. Las Condes
Santiago de Chile (Chile)
Tel: +56 2 24315441

Santo Domingo

Alejandra Pellerano
Directora General
apellerano@llorenteycuenca.com

Avda. Abraham Lincoln
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7
Tel: +1 8096161975



d+i es el Centro de Ideas, Análisis y Tendencias de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

d+i es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la comunicación desde un posicionamiento independiente.

d+i es una corriente constante de ideas que adelanta nuevos tiempos de información y gestión empresarial.

Porque la realidad no es blanca o negra existe d+i LLORENTE & CUENCA.

www.dmasillorenteycuenca.com

d+i LLORENTE & CUENCA