



INFORME ESPECIAL

# Panamá: Los primeros cien días de Juan Carlos Varela

Panamá, Octubre 2014

**d+i** LLORENTE & CUENCA

1. INTRODUCCIÓN
2. LA CARRERA POR LA TRANSPARENCIA
3. CRECIMIENTO, DÉFICIT Y COSTO DE VIDA
4. EL PUEBLO PRIMERO: UN MEGAPROYECTO SOCIAL
5. UNA ASAMBLEA NACIONAL SIN MAYORÍAS
6. CONCLUSIÓN

AUTORES

LLORENTE & CUENCA

## 1. INTRODUCCIÓN

Si hay una palabra que puede definir los primeros cien días de gestión de Juan Carlos Varela es cautela. Para muchos esa cautela ha generado la percepción de una administración lenta, dedicada más a pensar que a ejecutar. Por otro lado, hay quienes hacen una lectura positiva aduciendo que tres meses es muy poco para medir una gestión presidencial y que el principal reto al que se enfrenta el Presidente es recuperar la institucionalidad del país. En concreto, durante su primer trimestre de gestión como Presidente de Panamá, Varela sigue destacando el enfoque social que mantuvo durante su campaña, reconoce que el plan de inversiones del actual Gobierno no será tan agresivo como el del anterior quinquenio y habla de inversiones millonarias en todo lo que tiene que ver con potabilización y gestión del agua en Panamá, un tema que alcanza niveles críticos y en el que el mandatario solicitó recientemente la cooperación técnica a la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos para monitorear la calidad del agua potable en el país.

También ha dejado muy claro que seguirá invirtiendo en proyectos de infraestructura al confirmar la construcción de la segunda y tercera línea del Metro. La tercera línea incluye la construcción de un cuarto puente sobre el canal y podría ser la iniciativa con mayor inversión en su gestión. Se calcula que la tercera línea puede llegar a costar unos 3,000 millones de dólares. A esto se le suma el proyecto de mejora urbana de la provincia Colón, una de las áreas con mayores carencias económicas y sociales de Panamá y a la que Varela le ha prometido una transformación integral.

El gabinete de Varela se ha destacado por ser reservado y cuidadoso cuando se trata de exposición pública. Algunas de las autoridades designadas ocupan cargos políticos por primera vez y se espera que esa condición juegue a su favor. Se ha optado por personas que prioricen lo técnico y el conocimiento ante las metas políticas. Esta vocación de servidor público se ha intentado robustecer, por ejemplo, con gestos como la celebración de los Gabinetes fuera del Palacio Presidencial con el objetivo de estar más cerca de la realidad del pueblo.

Luego de una contienda electoral catalogada como la más acalorada, costosa y extensa de la historia republicana de Panamá, Juan Carlos Varela, tras cien días de gobierno, aún tiene un índice de aprobación de 80% con un descenso de 9 puntos en comparación al mes de agosto de 2014, según un reciente sondeo de la firma encuestadora Ditcher & Neira.

**“El Banco Mundial ya lo ha advertido: Panamá cerrará el 2014 con la tasa de crecimiento más alta de la región”**

El Presidente debe probar que su estilo pausado y reflexivo no necesariamente implica una desaceleración en su capacidad de ejecución, legado principal de la administración Martinelli y que hoy por hoy representa el mayor foco de comparación entre los dos mandatarios.

## 2. LA CARRERA POR LA TRANSPARENCIA

La campaña electoral de 2014 contó con la mayor cantidad de candidatos presidenciales en la historia reciente. Fueron siete los panameños que disputaron durante acalorados debates la atención del electorado y todos ellos coincidieron en la necesidad de fortalecer las instituciones y aumentar la transparencia de la gestión gubernamental. El Presidente y su Gabinete han hecho de este tema la piedra angular de su discurso y la opinión pública los respalda aunque con cierto recelo: El 53% de los ciudadanos espera que los actos de corrupción que se han ventilado sean investigados mientras que un 42% se mantiene escéptico, según el sondeo de Ditcher & Neira.

La Asamblea Nacional, también recién electa, y con su propia batalla interna por generar consenso político ante la falta de una mayoría suficiente, ha iniciado una cruzada contra la corrupción. Destacan en este sentido la solicitud de rendición de cuentas a la Contralora General de la República a quien le tocó rebatir acusaciones por permitir sobre costos en varios proyectos de infraestructura emprendidos por

la última administración. Actualmente se encuentran abiertos 20 casos de impugnaciones ante el Tribunal Electoral de diputados electos el 4 de Mayo, lo que tampoco propicia tener un escenario claro a la hora de buscar consensos.

También hay sectores que alegan que la transparencia se usa para cuestionar proyectos y contratos heredados del viejo gobierno.

Importantes concesiones y proyectos otorgados han recibido fiscalizaciones severas con el objetivo de poner la casa en orden. Sin embargo, no se ha hecho público -por el momento- ninguna investigación a funcionarios de máximo rango de la anterior administración.

Por otro lado, la lucha contra la corrupción se ha visto empañada por las acusaciones de nepotismo. Si vemos los datos del Índice de percepción de la corrupción que publica la Organización para la Transparencia Internacional, vemos que Panamá ha empeorado su puntuación, pasando de 38 puntos en 2012 a 35 en 2013, lo que la hace bajar en el ranking global de la posición 83 a la 102.

## 3. CRECIMIENTO, DÉFICIT Y COSTO DE VIDA

El Banco Mundial ya lo ha advertido: Panamá cerrará el 2014 con la tasa de crecimiento más alta de la región. 7% es la cifra para el Istmo y los analistas celebran que así sea, pues en la visión de los expertos crecer un dígito de manera sostenida es más saludable para la economía



Juan Carlos Varela y el Ex Presidente Ricardo Martinelli se saludan públicamente por primera vez en mucho tiempo, durante la reciente inauguración del Biomuseo de Panamá. Foto del Diario La Prensa.

**“En 2012 la deuda supuso el 42,62% del PIB, 1,17% menos que el año anterior y lejos del 66% que suponía en 2005”**

que crecer en doble dígito en períodos cortos, como sucedió en los años 2011 y 2012. Al mismo tiempo, el ejecutivo habla de huecos en el presupuesto y la necesidad de apretar el cinturón en el gasto para generar ahorros que compensen una inminente falta de recursos.

El actual Gobierno ha señalado que la administración Martinelli hipotecó el presupuesto de 2014 y 2015 por usar el esquema “llave en mano” para los grandes proyectos de infraestructura. No hay que olvidar que, a pesar de todo, la capacidad de endeudamiento sigue siendo positiva debido al retroceso que ha sufrido en los últimos años el porcentaje que éste tiene sobre el PIB. Continúa así la línea de los últimos años. En 2012 la deuda supuso el 42,62% del PIB, 1,17% menos que el año anterior y lejos del 66% que suponía en 2005. En cuanto a competitividad, en el índice

realizado por el Foro Económico Mundial, Panamá mantiene el mismo puesto (40º) empeorando muy levemente su calificación (4,50 vs 4,49 de 2013).

La gran medida económica anunciada en campaña el “control de precios de emergencia” ha ganado más detractores que adeptos a lo largo de su aplicación. Las principales voces del sector empresarial, comercial e inclusive los mismos consumidores, sostienen que la medida solo ha servido para desincentivar la producción en el campo y crear desasosiego en los consumidores que se quejan de que no terminan de encontrar los productos regulados en los establecimientos a los que acuden habitualmente. Sin embargo, el gobierno afirma que el control de precios redujo la inflación en el rubro de los alimentos básicos en un 2% desde su aplicación.

Por otro lado, sigue la incertidumbre de la Zona Libre de Colón. La situación política de Venezuela y las deudas que los empresarios de este país tienen con los panameños, y los aranceles que Colombia tiene impuestos a calzado y textiles (situación que Panamá ha denunciado a la Organización Mundial del Comercio) hacen que el nivel de ventas se haya reducido. El nivel de crédito ha decrecido un 7,4% y se han producido algo más de 4,000 bajas de trabajadores, según la Asociación de Usuarios de la Zona Libre. Para ello, la Zona Franca ha puesto un proceso agresivo de diversificación con empresarios de otras latitudes de la Región.

1. PACTO POR LA VIDA Y LA FAMILIA
2. PACTO ÉTICO ELECTORAL
3. PACTO POR LA SALUD
4. PACTO POR LA INCLUSIÓN SOCIAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD.
5. IV PACTO MUJER, DESARROLLO E IGUALDAD.
6. PACTO POR LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA.
7. PACTO CONTRA LA DISCRIMINACIÓN RACIAL.
8. PACTO POR LOS PUEBLOS ORIGINARIOS.
9. PACTO POR EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA.
10. COMPROMISO POR UNA LEY PARTICIPATIVA DE JUVENTUD.

Durante su campaña, Juan Carlos Varela suscribió diez pactos con sectores de la sociedad civil para concretar su agenda social.

“La primera prioridad es lograr una revolución en el sistema de educación pública”



Adolfo Valderrama, quien vestido de blanco acompaña a Juan Carlos Varela, es el primer presidente de la Asamblea Nacional elegido por votación unánime.

Sin embargo, en recientes declaraciones, tanto el Presidente como su Gabinete han reafirmado que la situación económica no frenará la fuerza del cambio social, que al final del día, es el norte del proyecto de Juan Carlos Varela.

#### 4. EL PUEBLO PRIMERO: EL “MEGA PROYECTO” SOCIAL

En su reciente discurso ante la Asamblea General de las Naciones Unidas celebrada en Nueva York, Juan Carlos Varela dejó claro que desea ser recordado por su legado social. Resaltó que para él la política debe tener enfoque de servicio.

El mandatario se ha comprometido con la justicia social, al mismo tiempo que desea fortalecer la democracia y las instituciones.

Para Varela la transformación social pasa por mejorar las condiciones en las que viven los panameños incrementando las oportunidades de desarrollo que se generan en su entorno. La agenda social tiene dos áreas prioritarias también mencionadas en el discurso del presidente ante la audiencia de la ONU.

La primera prioridad es lograr una revolución en el sistema de educación pública y para ello el foco será adecuar las instalaciones de las escuelas y dotarlas de docentes capacitados que puedan ofrecer una formación bilingüe sólida. Un reciente ranking de la organización **Education**

**First (EF)** publicó recientemente su índice anual de países y su desempeño en el inglés. Panamá ocupa la posición 56 de 60 solo por encima de Kazajistán, Argelia, Arabia Saudita e Irak. Se habla también de instaurar un sistema de protección social que le facilite a los estudiantes de secundaria culminar sus estudios y a los universitarios y técnicos, otorgarles darles oportunidades para desempeñarse en los sectores económicos claves para Panamá, como el logístico y el turístico.

La segunda prioridad es mejorar el sistema de atención a la salud, que además tiene una arista vital: el saneamiento de las aguas panameñas. Se pretende unificar el sistema de salud pública e invertir en programas de salud preventiva, otorgando una mejor atención médica y medicinas de primera calidad.

El gobierno se ha comprometido a destinar recursos para darle al país un servicio óptimo de sanidad básica, lo que incluye sistemas de acueductos, alcantarillados de primera línea y plantas de tratamiento de aguas servidas y desechos sólidos.

Un tercer tema y no menos importante es la seguridad. Varela ha prometido hacerle frente al crimen organizado y usar los proyectos sociales para insertar en la sociedad a los menores de edad que hacen parte de bandas criminales en las barriadas populares. En el sondeo de opinión realizado por Ditcher & Neira, 53% de los panameños confía en que el ac-

“Conciliación parece ser la característica que regirá la forma de gobernar”

tual Presidente reducirá los índices de inseguridad, especialmente los actos delictivos vinculados al crimen organizado.

En resumen, Varela tiene en sus manos un “Mega Proyecto Social”. Tradicionalmente, los sectores de salud y educación son áreas en las que se requiere tiempo y mucha capacidad de gestión para sentir progreso. Pero el Presidente en esto ha sido consistente y tiene un fuerte empeño por que se reivindique la justicia social.

## 5. UNA ASAMBLEA SIN MAYORÍAS

Conciliación parece ser la característica que regirá la forma de gobernar. La voluntad política de abandonar las diferencias puede que favorezca la velocidad del consenso para la aprobación de nuevas leyes, especialmente en una Asamblea que además tiene mayoría opositora.

La fuerza predominante es la Alianza entre el partido oficialista Cambio Democrático (CD) y el Movimiento Liberal Republicano Nacionalista (Molirena) con 20 diputados. Le sigue el Partido Revolucionario Democrático (PRD) con 25 diputados y el partido Panameñista con 12, una diputada independiente y un diputado del Partido Popular, para sumar un total de 56 diputados electos. Aún están pendientes por resolver 20 casos de impugnaciones de diputados electos. En Panamá, para la aprobación de leyes y nombramientos de cargos públicos estratégicos, como es el caso del Procu-

rador de la República, se requiere de la aprobación de la mayoría de la Asamblea, representada por 36 votos + 1.

También hay que destacar que los primeros cien días del órgano legislativo han estado rodeados de escándalos. Luego de que el nuevo director del Programa de Ayuda Nacional (PAN) tomara posesión este año, se ventilaron denuncias acerca del uso político de los fondos de la institución. En el PAN, cuya labor principal es asignar recursos económicos para inversión social, se descubrieron algunas donaciones destinadas a sufragar proyectos particulares de diputados que fueron reelectos para este nuevo período.

La Asamblea Nacional enfrenta el reto de limpiar la imagen de la institución, la cual a consideración de su electorado, no protege los intereses ni el bienestar social de quienes les dieron la oportunidad de legislar. De la institución se espera una actuación limitada en armoniosa colaboración, como estipula la Constitución Nacional, con los otros poderes del estado. El Gobierno electo prometió evitar intromisiones y los ciudadanos esperan una actuación descentralizada de los poderes públicos.

## 6. CONCLUSIONES

El Presidente Varela ha demostrado que no será un confrontador. Miembros de su Gabinete afirman que el principal logro de estos primeros tres meses, ha sido instalar las bases de una forma diferente de liderar al país.

**“Al pueblo panameño  
le quedan los meses  
venideros para determinar  
el tipo de Gobierno que  
tendrá y la capacidad de  
gestión del Presidente  
Juan Carlos Varela”**

También avalan la gestión vinculada a la revolución educativa y consideran que la lectura que se hace de un gobierno lento, obedece a dos razones: 1) ciertamente el Presidente se ha tomado su tiempo para dimensionar la situación país y acordar las decisiones más acertadas y 2) existen sectores que sí están esperando acciones inmediatas sobre los casos de corrupción que se han ventilado y al no ver ningún acto concreto, han comenzado a demandar una respuesta.

A la Asamblea Nacional le toca comenzar a ver de una forma más natural el diálogo entre partidos de oposición. El presidente Varela no escatima en solicitar reuniones con diputados de facciones adversas y esto, más que ser visto como

un indicio de rejuego político, podría tomarse como el estilo de gobernar que se quiere imponer en Panamá: diálogo activo entre gobierno y oposición.

Al pueblo panameño le quedan los meses venideros para determinar el tipo de Gobierno que tendrá y la capacidad de gestión del Presidente Juan Carlos Varela, quien ha vendido la esperanza de dar prioridad al pueblo pero que no cuenta con la mayoría legislativa, por lo que tendrá que aferrarse a al enfoque de conciliación para dar respuesta a muchas de las grandes necesidades básicas que aquejan al pueblo panameño y, por esta vía, avanzar en la aprobación de importantes proyectos y promesas de campaña.

## AUTORES



**Javier Rosado** es Socio y Director General de LLORENTE & CUENCA Panamá. Javier ha sido Director de Comunicación de la Refinería Gibraltar-San Roque, la mayor existente en España y una de las más grandes de Europa, propiedad de CEPSA. A esa responsabilidad sumó la de dirigir la comunicación de Petresa e Interquisa, empresas petroquímicas del Grupo CEPSA, y de NGS, Central de Ciclo Combinado propiedad de una joint venture entre CEPSA y Unión Fenosa. Antes de especializarse en este campo, Javier trabajó durante 4 años para editorial Planeta, potenciando la comunicación de sus diferentes divisiones audiovisuales. Máster en Gestión de Empresas de Comunicación y Licenciado en Ciencias de la Información, ambas por la Universidad de Navarra, también es Máster en Prevención de Riesgos Laborales.

[jrosado@llorenteycuenca.com](mailto:jrosado@llorenteycuenca.com)



**María Gabriela Mabo** es Directora de Asuntos Públicos en LLORENTE & CUENCA Panamá. Licenciada en Comunicación Social, con especialidad en Comunicaciones Corporativas de la Universidad Santa María en Venezuela, cuenta con diez años de experiencia en el manejo de asuntos públicos en la industria del tabaco. Perteneció a la filas de British American Tobacco (BAT) desde el año 2004 hasta el 2014, liderando varios proyectos en el área de Comunicaciones, Responsabilidad Social y Asuntos Públicos. Gracias a los excelentes resultados de su gestión, BAT le asignó la responsabilidad de liderar, durante cuatro años, las comunicaciones de toda la región Americana.

[mmabo@llorenteycuenca.com](mailto:mmabo@llorenteycuenca.com)



# LLORENTE & CUENCA

CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

## Consultoría de Comunicación líder en España, Portugal y América Latina

LLORENTE & CUENCA es la primera consultoría de Gestión de la Reputación, la Comunicación y los Asuntos Públicos en España, Portugal y América Latina. Cuenta con diecisiete socios y más de 300 profesionales que prestan servicios de consultoría estratégica a empresas de todos los sectores de actividad con operaciones dirigidas al mundo de habla española y portuguesa.

Actualmente, LLORENTE & CUENCA tiene oficinas propias en Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, España, México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en Estados Unidos, Bolivia, Uruguay y Venezuela.

Su desarrollo internacional ha llevado a LLORENTE & CUENCA a ocupar en 2014 el puesto 55 del Ranking Global de compañías de comunicación más importantes del mundo, elaborado cada año por la publicación *The Holmes Report*.

## Organización

### DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente  
Socio Fundador y Presidente  
jallorente@llorenteycuenca.com

Enrique González  
Socio y CFO  
egonzalez@llorenteycuenca.com

Jorge Cachinero  
Director Corporativo de Innovación  
jcachinero@llorenteycuenca.com

### IBERIA

Arturo Pinedo  
Socio y Director General  
apinedo@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo  
Socio y Director General  
acorujo@llorenteycuenca.com

### Madrid

Joan Navarro  
Socio y Vicepresidente Asuntos Públicos  
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla  
Socio y Director Senior  
amoratalla@llorenteycuenca.com

Juan Castellero  
Director Financiero  
jcastillero@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 – planta 3  
28001 Madrid  
Tel: +34 91 563 77 22

### Barcelona

María Cura  
Socia y Directora General  
mcura@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª  
08021 Barcelona  
Tel: +34 93 217 22 17

### Lisboa

Madalena Martins  
Socia Fundadora  
mmartins@llorenteycuenca.com  
Carlos Matos  
Socio Fundador  
cmatos@llorenteycuenca.com

Rua do Fetal, 18  
2714-504 S. Pedro de Sintra  
Tel: + 351 21 923 97 00

### AMÉRICA LATINA

Alejandro Romero  
Socio y CEO América Latina  
aromero@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo  
Socio y CFO América Latina  
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

Antonio Lois  
Director Regional de RR.HH.  
alois@llorenteycuenca.com

### Bogotá

María Esteve  
Directora General  
mesteve@llorenteycuenca.com

Germán Jaramillo  
Presidente Consejero  
gjaramillo@llorenteycuenca.com

Carrera 14, # 94-44. Torre B – of. 501  
Bogotá (Colombia)  
Tel: +57 1 7438000

### Buenos Aires

Pablo Abiad  
Socio y Director General  
pabiad@llorenteycuenca.com

Enrique Morad  
Presidente Consejero para el Cono Sur  
emorad@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP  
Ciudad de Buenos Aires (Argentina)  
Tel: +54 11 5556 0700

### Lima

Luisa García  
Socia y CEO Región Andina  
lgarcia@llorenteycuenca.com

Cayetana Aljovín  
Gerente General  
caljovin@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7  
San Isidro. Lima (Perú)  
Tel: +51 1 2229491

### México

Alejandro Romero  
Socio y CEO América Latina  
aromero@llorenteycuenca.com

Juan Rivera  
Socio y Director General  
jrivera@llorenteycuenca.com

Bosque de Radiatas # 22 – PH7  
05120 Bosques las Lomas (México D.F.)  
Tel: +52 55 52571084

### Panamá

Javier Rosado  
Socio y Director General  
jrosado@llorenteycuenca.com

Avda. Samuel Lewis. Edificio Omega, piso 6  
Tel: +507 206 5200

### Quito

Catherine Buelvas  
Directora General  
cbuelvas@llorenteycuenca.com

Av. 12 de Octubre 1830 y Cordero.  
Edificio World Trade Center, Torre B, piso 11  
Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador)  
Tel: +593 2 2565820

### Río de Janeiro

Yeray Carretero  
Director  
ycarretero@llorenteycuenca.com

Rua da Assembleia, 10 – sala 1801  
Rio de Janeiro – RJ (Brasil)  
Tel: +55 21 3797 6400

### São Paulo

José Antonio Llorente  
Socio Fundador y Presidente  
jallorente@llorenteycuenca.com

Juan Carlos Gozzer  
Director General  
jcgozzer@llorenteycuenca.com

Rua Oscar Freire, 379, CJ 111, Cerqueira César  
CEP 01426-001 São Paulo SP (Brasil)  
Tel: +55 11 3082 3390

### Santiago de Chile


Claudio Ramírez  
Socio y Gerente General  
cramirez@llorenteycuenca.com


Avenida Vitacura 2939 Piso 10. Las Condes  
Santiago de Chile (Chile)  
Tel: +56 2 24315441

### Santo Domingo

Alejandra Pellerano  
Directora General  
apellerano@llorenteycuenca.com


Avda. Abraham Lincoln  
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7  
Tel: +1 8096161975

 Web corporativa  
[www.llorenteycuenca.com](http://www.llorenteycuenca.com)

 Revista UNO  
[www.revista-uno.com](http://www.revista-uno.com)

 YouTube  
[www.youtube.com/LLORENTEYCUENCA](http://www.youtube.com/LLORENTEYCUENCA)

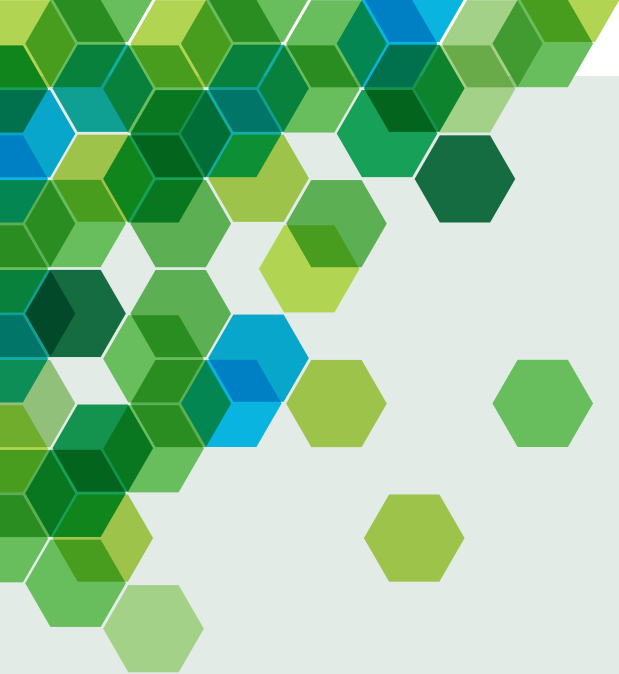
 Facebook  
[www.facebook.com/llorenteycuenca](http://www.facebook.com/llorenteycuenca)

 Centro de Ideas  
[www.dmasillorenteycuenca.com](http://www.dmasillorenteycuenca.com)

 Twitter  
<http://twitter.com/llorenteycuenca>

 LinkedIn  
[www.linkedin.com/company/llorente-&-cuenca](http://www.linkedin.com/company/llorente-&-cuenca)

 Slideshow  
[www.slideshow.net/LLORENTEYCUENCA](http://www.slideshow.net/LLORENTEYCUENCA)



d+i es el Centro de Ideas, Análisis y Tendencias de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

d+i es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la comunicación desde un posicionamiento independiente.

d+i es una corriente constante de ideas que adelanta nuevos tiempos de información y gestión empresarial.

Porque la realidad no es blanca o negra existe d+i LLORENTE & CUENCA.

[www.dmasillorenteycuenca.com](http://www.dmasillorenteycuenca.com)

**d+i** LLORENTE & CUENCA