



INFORME ESPECIAL

Chile: Las reformas de Bachelet

Santiago, junio 2014

d+i LLORENTE & CUENCA

1. INTRODUCCIÓN
2. REFORMA TRIBUTARIA
3. AGENDA DE PRODUCTIVIDAD, INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO
4. SECTOR ENERGÉTICO
5. REFORMA A LA EDUCACIÓN Y MOVIMIENTO ESTUDIANTIL
6. OTROS ANUNCIOS

AUTOR

LLORENTE & CUENCA

1. INTRODUCCIÓN

La primera cuenta pública del segundo mandato de la presidenta Michelle Bachelet estuvo marcado por la revelación de un plan reformista que incluye, entre sus desafíos más complejos, modificaciones en las áreas de educación, salud y energía, así como también la discutida Reforma Tributaria, que se plantea como eje principal de su propuesta. En total, fueron 146 promesas, de las cuales 35 corresponden a propuestas nuevas que debutaron durante la cuenta pública y el resto son parte de su programa de gobierno.

El programa de gobierno está basado en tres grandes pilares. Una profunda Reforma Educacional en todos los niveles. Una Reforma Tributaria que busca recaudar mayores ingresos para financiar la reforma educacional y otros gastos sociales. Finalmente, una Nueva Constitución que busca establecer un nuevo marco institucional en democracia.

El actual momento político que está viviendo Chile junto con la existencia de chilenos más empoderados y opinantes hace necesario ahondar en un relato especial y explicar, el por qué se requiere implementar este paquete de reformas, las cuales vienen a responder de manera importante a lo que está pidiendo la ciudadanía: redistribuir el poder político, social y económico. En este sentido, es relevante analizar para el futuro de qué formas y en qué medida Bachelet está dispuesta a otorgar respuestas a las demandas crecientes y/o insatisfechas de la ciudadanía.

Adicionalmente, se pudo observar que la Presidenta ha optado por trabajar sobre una agenda con un alto y variado número de temas, incluyendo al debate político y social, incluso la despenalización del aborto en 3 casos particulares: cuando esté en riesgo la vida de la madre, inviabilidad del feto y violación. Este último tema fue blanco de críticas por parte de los partidos más conservadores del sistema político chileno y del ex presidente Sebastián Piñera.

Por último, al revalidar su programa de cambios estructurales, Bachelet indicó que el país “no está partiendo desde cero”, reconociendo lo realizado en los antiguos gobiernos de la Concertación. En su discurso reconoció que los gobiernos democráticos desde 1990 fueron capaces de “construir una economía sana, una democracia estable y un país maduro”. Estas palabras, a su vez, se hicieron cargo del debate interno de la coalición oficialista, el cual ha presentado cierta división en sus filas entre quienes promueven un cambio refundacional y los que son partidarios de construir a partir de los anteriores gobiernos concertacionistas.

“Del conjunto de medidas que plantea la Reforma se espera una meta de recaudación de un 3,02% del PIB”

El Palacio de La Moneda, Santiago de Chile.



2. REFORMA TRIBUTARIA

Agradeciendo a los miembros de la Cámara de Diputados, los cuales tramitaron el proyecto de ley de la Reforma Tributaria, la presidenta Bachelet anunció que al ritmo actual se podría decir que la reforma será una realidad en 2014, lo cual asegurará el financiamiento al programa de gobierno.

Esta reforma permitirá recaudar en régimen US 8.200 millones, los cuales serán invertidos principalmente en la reforma educacional, además de otros programas sociales. La idea es avanzar en equidad y solidaridad, de modo que los que más tienen contribuyan proporcionalmente más al bien común y a la movilidad social de aquellos sectores más vulnerables y de clase media, única forma de pavimentar el tramo que le faltaría al país para llegar a la meta del desarrollo inclusivo.

Del conjunto de medidas que plantea la Reforma se espera una meta de recaudación de un 3,02% del PIB. Esta meta se descompone en 2,5% proveniente de cambios a la estructura tributaria y 0,52% de medidas que reducen la evasión y elusión.

Para alcanzar la meta de mayor recaudación, se introduce un nuevo sistema de impuesto a la renta, reemplazando el actual donde se tributa por utilidades retiradas, pasando a tributar por el total de las utilidades, terminando así con el Fondo de Utilidades Tributarias (FUT). Además, se introducen nuevos impuestos para el cuidado del medioam-

biente e incentivos para el ahorro y la inversión.

Dado que la oposición ha criticado la reforma, lo que terminó por abrir un espacio de dudas respecto de los efectos que ésta tendría para la clase media y los pequeños empresarios, Bachelet aprovechó la oportunidad para aclarar que, por el contrario, este grupo de personas se verá beneficiada. De hecho la Presidenta ha puesto como garantía su reputación al señalar que “ustedes conocen a esta Presidenta y saben que impulsa políticas públicas a favor de la gente”. A esta intervención a favor del proyecto de ley, se suman las salidas en terreno de todo su gabinete para explicar y aclarar las dudas que la ciudadanía tiene sobre la reforma.

Reiteró un llamado al diálogo para perfeccionar las medidas que atiendan al interés general del país y con una mirada a largo plazo, pero siempre orientadas a los objetivos centrales que la reforma persigue. Para finalizar, le solicitó a los senadores de todos los sectores políticos del país, la mayor disposición para tramitar la reforma con celeridad, altura de miras y pensando en el futuro de Chile.

A los empresarios les realizó un llamado a la confianza, señalándoles que este esfuerzo tributario irá acompañado por medidas eficaces y oportunas para aumentar la capacidad de crecimiento de la economía. Reconoció que por experiencia nacional, se sabe que no es posible construir equidad y calidad de vida sustentable, sin un crecimiento sostenido y a un buen ritmo.

“ El Gobierno ha propuesto generar una alianza estratégica entre el sector público y privado que sustente la Agenda ”

3. AGENDA DE PRODUCTIVIDAD, INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO

Dado que se espera tener una economía más productiva, competitiva y diversificada, capaz de ofrecer empleos de calidad y mejores salarios a los trabajadores, la Presidenta Bachelet anunció una agenda de productividad, innovación y crecimiento.

La economía recibida por la actual administración presenta una lenta desaceleración y es urgente que se retome la senda del crecimiento y el dinamismo económico. Para este fin, el Gobierno ha propuesto generar una alianza estratégica entre el sector público y privado que sustente la Agenda.

Ésta pone el foco en el centro de la estrategia de desarrollo de la diversificación de la matriz productiva, la inclusión de más personas al mercado laboral, la incorporación de nuevos sectores económicos en la canasta exportadora, el fomento de las áreas estratégicas y la creación de infraestructura pública de calidad. Los recursos provenientes de esta Agenda serán cercanos a los US 1.500 millones entre 2014 y 2018.

En este plan las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), jugarán un rol esencial puesto que otorgan cerca del 66% de los empleos del país. También lo hará el Banco Estado como principal financiador de proyectos de mujeres emprendedoras.

4. SECTOR ENERGÉTICO

Uno de los eslabones más relevantes para el desarrollo estratégico del país, es el sector energético. Bachelet reconoció que esta área es fundamental para el funcionamiento de la vida de las personas y para el desarrollo de la economía nacional.

Asimismo, indicó que en energía no se han realizado las inversiones a la velocidad que el país lo ha requerido y la institucionalidad pública debe ser reforzada para responder al actual escenario. Para ello, el Ministerio de Energía, representando por su titular Máximo Pacheco presentó una agenda específica para el sector.

El Ministerio de Energía buscará impulsar políticas y acciones para lograr avances sustanciales en los próximos diez años en los diversos ámbitos. Para ello se han fijado los siguientes objetivos:

- Reducir los costos marginales durante este período de Gobierno en un 30%, considerando un escenario de hidrología seca.
- Reducir los precios de las licitaciones de suministro eléctrico en las próximas décadas para hogares, comercios y pequeñas empresas en un 20% respecto a los valores ofertados en las últimas licitaciones.
- Desarrollar las Energías Renovables No Convencionales (ERNOC), cumpliendo con la meta del 20% para 2025.

“El tema principal del primer discurso de Bachelet y uno de sus ejes de lo que será su mandato , es la Reforma a la Educación”

- Desarrollar el uso eficiente de la energía como un recurso energético, estableciendo una meta del 20% al 2015 de ahorro al crecimiento esperado en el consumo de energía del país.
- Transformar a la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP) en una compañía robusta que fortalezca su balance financiero. Para ello, se anunció el envío de un proyecto de ley en la que se modernizará su gobierno corporativo, permitiendo una gestión empresarial eficiente y además se capitalizará la compañía en US 400 millones.
- Desarrollar de manera participativa, incorporando a las comunidades y regiones, para contar en 2015 con una Estrategia de Desarrollo Energético para 2035 y 2050 validada por la sociedad chilena.
- Devolver a la educación pública el valor y la centralidad que nunca debió haber perdido
- Una transformación de largo plazo que trascenderá este período de Gobierno, pero que en 10 ó 20 años más verá sus frutos y como país estará orgulloso de haberla implementado.

Bachelet pone el foco de su primer año de gobierno en lograr la tramitación íntegra de su proyecto de ley. Asimismo, durante su discurso detalló cuáles serán las medidas específicas que se enviarán a tramitación al Congreso y realizó un guiño al movimiento estudiantil al asegurar educación superior gratuita y fortalecimiento de la educación pública.

Respecto a lo político, Bachelet reiteró que esta reforma sólo será posible en la medida que todos los sectores del sistema político chileno sean capaces de trabajar en conjunto para lograr el objetivo. Esto, ya que luego del anuncio de la reforma, la oposición ha instalado en la opinión pública que el proyecto de ley dificulta la capacidad de decisión de los padres de optar por colegios subvencionados, los cuales atienden a un alto porcentaje de niños en edad escolar.

5. REFORMA A LA EDUCACIÓN Y MOVIMIENTO ESTUDIANTIL

Sin duda, el tema principal del primer discurso de Bachelet y uno de sus ejes de lo que será su mandato , es la Reforma a la Educación. Este proyecto de ley, que ya fue anunciado por el Ministro de Educación, Nicolás Eyzaguirre, busca generar un cambio estructural en todos los niveles de la educación chilena.

En específico, ésta buscará:

- Consagrar la educación de calidad como un derecho y no como un bien de consumo

6. OTROS ANUNCIOS

Propio de su estilo, la Presidenta anunció siete nuevas comisiones de asesores que remiten a las políticas de trabajo impulsadas durante su primera administración.

“En relación a la Reforma a la Constitución, Bachelet le dedicó escasos minutos de su discurso”

Entre las más relevantes destacan:

- Comisión para una propuesta de política nacional del litio a fines de este año.
- Comisión para personas que sufren discapacidades.
- Defendió el empoderamiento de las regiones y anunció una comisión asesora de la presidencia para la descentralización y desarrollo regional.
- Comisión para evaluar las deudas en educación, para generar medidas que permitan aliviar la situación de aquellos que tuvieron que endeudarse para estudiar.
- A fin de regular las presuntas discriminaciones en la salud privada, Bachelet anunció una comisión que redacte una propuesta de ley de isapres que mejore las prestaciones de sus afiliados.

En relación a la Reforma a la Constitución, Bachelet le dedicó escasos minutos de su discurso, induciendo que ésta no será tema de su agenda política sino hasta 2015. Sin embargo, incorporó un nuevo elemento: la gradualidad. “El rol fundamental del Estado es asegurar que el cambio de la Constitución se realice con sentido de largo plazo, gradualidad y gobernabilidad”. En el oficialismo esperan que a fines de 2014 quede zanjado cuál será el mecanismo que se utilizará para cambiar o validar una nueva Constitución.

Se destaca el anuncio a una Reforma al Código de Aguas, lo que

implica un cambio constitucional, que buscará que el recurso hídrico pase a ser un bien de uso público. Además, anunció la protección de los glaciares y una fuerte inversión para asegurar el riego de zonas agrícolas.

Se planteó la necesidad de un reestudio de la Ley de Pesca, aludiendo a dos anuncios en relación en esta materia: regularización del dominio de las caletas, para permitir a los pescadores planificar a largo plazo, y un programa de mitigación que permita paliar los efectos de la caída de las cuotas de capturas.

Fortalecimiento y capitalización de CODELCO. La creación de un Fondo Nacional de Medicamentos de Alto Costo: este se suma al Fondo Nacional de Medicamentos y servirá para apoyar a las personas que tienen que enfrentar enfermedades más complejas.

En materia de Agricultura, reforzar las capacidades institucionales orientadas hacia el mejoramiento de tres factores cruciales para el desarrollo exportados: sanidad, inocuidad y calidad. Junto con potenciar al Servicio Agrícola Ganadero, a la Agencia de Inocuidad Alimentaria, a los Instrumentos de CORFO para el mejoramiento de la calidad y a Prochile para ampliar y profundizar el acceso a mercados externos. Por último, destacó la necesidad de realizar un nuevo Censo de población, para subsanar el episodio ocurrido en 2012, y fortalecer la institucionalidad del Instituto de Estadísticas, generando más credibilidad dentro de la población.

AUTOR



Claudio Ramírez es Socio y Gerente General de LLORENTE & CUENCA en Chile. Periodista de la Universidad Nacional Andrés Bello. MBA Executive de la Universidad Diego Portales. Diplomado en Multimedia de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Diplomado en Branding de la Universidad del Pacífico. Trabajó en diversos medios de comunicación locales y regionales, siendo sus últimos cargos el de editor del Consorcio Radial de Chile y editor de negocios de la agencia Business News Americas hasta el año 2005. Asimismo, se he desempeñado como profesor titular en universidades locales impartiendo las asignaturas de Gestión Empresarial y Comunicación Estratégica.

cramirez@llorenteycuenca.com

LLORENTE & CUENCA

CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

Consultoría de Comunicación líder en España, Portugal y América Latina

LLORENTE & CUENCA es la primera consultoría de comunicación en España, Portugal y América Latina. Cuenta con **17 socios** y **330 profesionales** que prestan servicios de consultoría estratégica a empresas de todos los sectores de actividad con operaciones dirigidas al mundo de habla hispana y portuguesa.

Actualmente, tiene oficinas propias en **Argentina, Brasil, Colombia, Chile, China, Ecuador, España, México, Panamá, Perú, Portugal** y **República Dominicana**. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en **Estados Unidos, Bolivia, Uruguay** y **Venezuela**.

Su desarrollo internacional ha llevado a LLORENTE & CUENCA a convertirse en 2011 y 2010 en **una de las cincuenta compañías de comunicación más importantes del mundo**, según el Ranking anual elaborado por *The Holmes Report*. En 2013, ocupa el puesto 51 del Ranking, ascendiendo una posición respecto a 2012.

Organización

DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente
Socio Fundador y Presidente
jallorente@llorenteycuenca.com

Enrique González
Socio y CFO
egonzalez@llorenteycuenca.com

Jorge Cachinero
Director Corporativo de Reputación e Innovación
jcachinero@llorenteycuenca.com

IBERIA

Arturo Pinedo
Socio y Director General
apinedo@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo
Socio y Director General
acorujo@llorenteycuenca.com

Madrid

Joan Navarro
Socio y Vicepresidente Asuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla
Socio y Director Senior
amoratalla@llorenteycuenca.com

Juan Castellero
Director Financiero
jcastillero@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 – planta 3
28001 Madrid
Tel: +34 91 563 77 22

Barcelona

María Cura
Socia y Directora General
mcura@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona
Tel: +34 93 217 22 17

Lisboa

Madalena Martins
Socia Fundadora
mmartins@llorenteycuenca.com
Carlos Matos
Socio Fundador
cmatos@llorenteycuenca.com

Rua do Fetal, 18
2714-504 S. Pedro de Sintra
Tel: + 351 21 923 97 00

AMÉRICA LATINA

Alejandro Romero
Socio y CEO América Latina
aromero@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo
Socio y CFO América Latina
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

Antonio Lois
Director Regional de RR.HH.
alois@llorenteycuenca.com

Bogotá

María Esteve
Directora General
mesteve@llorenteycuenca.com

Germán Jaramillo
Presidente Consejero
gjaramillo@llorenteycuenca.com

Carrera 14, # 94-44. Torre B – of. 501
Bogotá (Colombia)
Tel: +57 1 7438000

Buenos Aires

Pablo Abiad
Socio y Director General
pabiad@llorenteycuenca.com

Enrique Morad
Presidente Consejero para el Cono Sur
emorad@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP
Ciudad de Buenos Aires (Argentina)
Tel: +54 11 5556 0700

Lima

Luisa García
Socia y CEO Región Andina
lgarcia@llorenteycuenca.com

Cayetana Aljovín
Gerente General
caljovin@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro. Lima (Perú)
Tel: +51 1 2229491

México

Alejandro Romero
Socio y CEO América Latina
aromero@llorenteycuenca.com

Juan Rivera
Socio y Director General
jrivera@llorenteycuenca.com

Bosque de Radiatas # 22 – PH7
05120 Bosques las Lomas (México D.F.)
Tel: +52 55 52571084

Panamá

Javier Rosado
Socio y Director General
jrosado@llorenteycuenca.com

Avda. Samuel Lewis. Edificio Omega, piso 6
Tel: +507 206 5200

Quito

Catherine Buelvas
Directora General
cbuelvas@llorenteycuenca.com

Av. 12 de Octubre 1830 y Cordero.
Edificio World Trade Center, Torre B, piso 11
Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador)
Tel: +593 2 2565820

Río de Janeiro

Juan Carlos Gozzer
Director Ejecutivo
jcgozzer@llorenteycuenca.com

Rua da Assembleia, 10 – sala 1801
Rio de Janeiro – RJ (Brasil)
Tel: +55 21 3797 6400

São Paulo

José Antonio Llorente
Socio Fundador y Presidente

Alameda Santos, 200 – Sala 210
Cerqueira Cesar. SP 01418W000
São Paulo (Brasil)
Tel.: +55 11 3587 1230

Santiago de Chile


Claudio Ramírez
Socio y Gerente General
cramirez@llorenteycuenca.com


Avenida Vitacura 2939 Piso 10. Las Condes
Santiago de Chile (Chile)
Tel: +56 2 24315441

Santo Domingo


Alejandra Pellerano
Directora General
apellerano@llorenteycuenca.com


Avda. Abraham Lincoln
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7
Tel: +1 8096161975


 Web corporativa
www.llorenteycuenca.com

 Blog corporativo
www.elblogdellorenteycuenca.com

 Twitter
<http://twitter.com/llorenteycuenca>


 Centro de Ideas
www.dmasilllorenteycuenca.com

 Revista UNO
www.revista-uno.com

 YouTube
www.youtube.com/LLORENTEYCUENCA

 LinkedIn
www.linkedin.com/company/llorente-&-cuenca

 Facebook
www.facebook.com/llorenteycuenca

 Slideshare
www.slideshare.net/LLORENTEYCUENCA



d+i es el Centro de Ideas, Análisis y Tendencias de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

d+i es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la comunicación desde un posicionamiento independiente.

d+i es una corriente constante de ideas que adelanta nuevos tiempos de información y gestión empresarial.

Porque la realidad no es blanca o negra existe d+i LLORENTE & CUENCA.

www.dmasillorenteycuenca.com

d+i LLORENTE & CUENCA