



INFORME ESPECIAL

Ecuador con un nuevo mapa político

Quito, junio 2014

d+i LLORENTE & CUENCA

1. INTRODUCCIÓN
2. UN BREVE REPASO POR LOS RESULTADOS
3. UNA ESTRATEGIA QUE NO CALÓ
4. ¿A QUÉ RESPONDEN ESTOS RESULTADOS?
5. DE CARA A 2017
6. CONCLUSIONES

AUTORES

LLORENTE & CUENCA

1. INTRODUCCIÓN

El pasado 23 de febrero (23F), Ecuador vivió un proceso electoral para designar autoridades seccionales, sin considerar Presidente, Vicepresidente, parlamentarios andinos ni asambleístas, en el que, de un total de 27.895 candidatos se eligió a 23 prefectos y 23 viceprefectos, 221 alcaldes, 867 concejales urbanos, 438 concejales rurales y 4.079 vocales de juntas parroquiales. Sin embargo, no fue un día común, muchos de los resultados llamaron la atención de los ciudadanos y de los partidos políticos, pues el movimiento oficialista (Alianza PAIS) sufrió un remezón que muy pocos creyeron posible.

Estos resultados no respondieron a una popularidad tan alta como la tiene el Presidente de la República, Rafael Correa, y que podía ser replicada en los candidatos de su movimiento político como ha sucedido en otras elecciones, especialmente en las últimas legislativas en las que, al tener al Jefe de Estado como figura fuerte, Alianza PAIS alcanzó 100 curules en la Asamblea Nacional.

Algunos de esos asambleístas que ganaron en 2013 fueron candidatos en estas seccionales pero no tuvieron el respaldo en estas elecciones. Se creía que eran figuras fuertes pero al parecer la gente elige a las personas y no a un proyecto político, especialmente cuando se trata de sus líderes más cercanos.

Estos cambios, a nivel seccional, podrían ser consecuencia de una estrategia partidista que pasó factura a la organización política de Gobierno por ser “sectarista”, según lo dicho por su presidente nacional, Rafael Correa, y por no construir alianzas con Avanza, partido liderado por el ministro de Industrias, Ramiro González, y que está alineado a las decisiones del Gobierno.

A partir de ahora, partidos opositores, movimiento oficialista y organizaciones afines al Gobierno deberán plantear su camino de cara a las elecciones presidenciales de 2017. Previo a marcar esta estrategia política, quienes se postulan a sentarse en el sillón Presidencial y sus equipos de trabajo deberán preguntarse ¿por qué la ciudadanía no votó por Alianza PAIS con la misma fuerza que hizo por Rafael Correa en 2013? ¿Existe una respuesta ciudadana de no acaparar todos los poderes públicos?

A continuación, estas preguntas tendrán sus respuestas a través de un repaso por los resultados en las últimas elecciones seccionales, del análisis de las estrategias establecidas por las organizaciones políticas y de cómo se desarrollarían las elecciones presidenciales en 2017.

“Mauricio Rodas en Quito, Jaime Nebot en Guayaquil y Marcelo Cabrera en Cuenca marcaron un hito el 23F”

2. UN BREVE REPASO POR LOS RESULTADOS

Pasando revista por las elecciones presidenciales de 2013, el actual Jefe de Estado ganó con el 57% de los votos. Algunos analistas señalan que, en ese entonces, alrededor del 30% del electorado votó por el partido gobiernista, donde también se eligió a la Asamblea Nacional y al Parlamento Andino. Esta separación de elecciones —presidenciales y seccionales— marca la diferencia en los resultados pues la ciudadanía vota por todo lo que lidera Rafael Correa.

Si bien las elecciones presidenciales y las seccionales son difíciles de comparar, se vio un sufragio que analizaba ¿cuánto poder adicional quiero dar al Presidente? Este interrogante surge a partir de la concepción de que Rafael Correa cuenta

con una Asamblea Nacional a su favor. No obstante, el pueblo se cuestiona si su líder local, en caso de que no sea del partido oficialista, cumplirá su propuesta de trabajo sin contar con el apoyo del Gobierno central.

También es importante dar un vistazo a la organización política en el país. Pese a que Alianza PAIS perdió algunas ciudades que eran su bastión, los partidos políticos tradicionales siguen estando debilitados. Un claro ejemplo de ello es que Rafael Correa ganó con el 58% seguido por Guillermo Lasso (CREO) que tan solo obtuvo el 22%. Un año más tarde CREO ya no es la segunda fuerza política de Ecuador, ahora es SUMA y Avanza.

Así, como producto de esta desestructuración política, Quito, Guayaquil y Cuenca, las principales ciudades del país, fueron las que dieron la sorpresa el 23 de febrero, haciendo que el mapa político de Ecuador sea multicolor. Analistas políticos han mencionado que varias son las razones para que Ecuador no se pinte únicamente de verde: debilitamiento del Gobierno, la ciudadanía ha madurado, los ecuatorianos siguen aceptando a Rafael Correa pero quieren sus propias autoridades locales.

Hablando a nivel nacional, Alianza PAIS alcanzó las mismas 10 prefecturas que en las elecciones anteriores. Sin embargo, considerando las capitales de provincia, el movimiento oficialista pasó de tener 10 alcaldes propios a tres, seguido por SUMA



que consiguió cinco y Avanza tres burgomaestres.

Después del 23F algunas organizaciones políticas al parecer ya no están en el pensamiento de la ciudadanía. El Partido Sociedad Patriótica (PSP), liderado por el expresidente de la República Lucio Gutiérrez; el Partido Roldosista Ecuatoriano, al mando del exjefe de Estado Abdalá Bucaram; el Movimiento Popular Democrático, tradicionalmente de la clase magistral; y por el Partido Renovador Institucional, del empresario Álvaro Noboa, son un claro ejemplo de aquello.

3. UNA ESTRATEGIA QUE NO CALÓ

Alianza PAIS quiso poner la imagen de Rafael Correa, junto a cualquier candidato, en todos sus materiales publicitarios. La

foto del Mandatario aparecía en posters, calendarios, vallas... Mientras que la oposición decidió atacar al Ejecutivo. Ninguna estrategia fue creativa.

Durante la campaña electoral, previa al 23 de febrero, los ciudadanos querían ver a sus candidatos y futuras autoridades y no al Presidente de la República. La gente al parecer no vio con buenos ojos que Rafael Correa sea parte de los movimientos electorales pues los gobiernos autónomos son independientes al Gobierno Central, sintió que distorsionó las elecciones y empezó a sentir que el Jefe de Estado no puede copar todos los poderes existentes.

Así, la ciudadanía siente que los alcaldes y prefectos deben ser líderes que velen por los intereses de sus ciudadanos sin importar sus tendencias políticas. Los ciudadanos buscarían en sus candidatos gente independiente y no obediente. Poniendo como ejemplo Quito, cada vez que el Presidente de la República salía como candidato o junto a su candidato le hacía más pequeño a Augusto Barrera y más aún cuando todo el aparato gubernamental estuvo al servicio del candidato a la Alcaldía de Quito.

En esa misma línea, se veía que Alianza PAIS volcaba todos sus esfuerzos a ciudades como Guayaquil. Sin embargo, cuando los líderes del movimiento oficialista se dieron cuenta de que otras localidades también requerían de atención ya fue demasiado tarde y las encuestas no eran favorables.

Rafael Correa junto a Augusto Barrera en la campaña electoral de cara a las elecciones seccionales



“Voto rechazo a autoridades locales, poca creatividad en las estrategias y falta de alianzas con otros partidos serían las razones de los resultados de las elecciones seccionales”

4. ¿A QUÉ RESPONDEN ESTOS RESULTADOS?

Tres respuestas para una sola pregunta: voto rechazo, a una baja gestión por parte de algunas autoridades locales; una estrategia gubernamental poco acertada, pues desgastaron la imagen de Rafael Correa; y falta de alianzas con movimientos políticos locales.

Por un lado, en algunos gobiernos autónomos, los ciudadanos ya no querían que las actuales autoridades continúen siendo los líderes de sus territorios, ya sea por una mala gestión o por el fin de un ciclo. Por otro lado, pensar que cualquiera que se vistiera de verde flex podría contar con los votos suficientes para ganar las elecciones. Finalmente, mientras el movimiento oficialista ejecutó una estrategia a nivel nacional, los otros partidos construyeron una estrategia que respondería a las necesidades particulares de cada provincia y ciudad.

¿Se podría decir que los ecuatorianos quieren vivir una época distinta a la de la hegemonía de siete años de Revolución Ciudadana? De su lado, el presidente de la República, Rafael Correa ha dicho que los ciudadanos se han vuelto más exigentes pues como ven que el Gobierno Nacional hace obras exigen a las autoridades locales replicar eso y mucho más.

5. DE CARA A 2017

A lo largo de los siete años en los que Rafael Correa va en el

poder, su imagen positiva ha oscilado entre el 70% y 75%, además su credibilidad ha estado entre el 60% y 65% y la aprobación de su gestión entre el 70% y 80%, con bajas importantes en dos momentos: antes del 30 de septiembre, fecha en la hubo la revuelta policial; y después de la consulta popular de 10 preguntas, cuyo eje principal fue el cambio en el sistema judicial del país.

Pese a estos datos, la gente comienza a pensar que el Presidente de la República no debe tener todos los poderes y que su estilo de liderazgo y poder ameritaría un análisis, especialmente después de los resultados del 23 de febrero.

Pero este análisis o cambio de estrategia podría convertirse en una modificación legal para que Rafael Correa pueda reelegirse. Ya lo anunció el Jefe de Estado que pedirá al Legislativo una reforma a la Constitución para establecer la reelección indefinida de todos los cargos de elección popular. Con esta decisión, el movimiento Alianza PAIS daría a entender que no tiene un relevo político.

A pesar de que meses atrás el presidente Rafael Correa había dicho que él se retiraría de la vida política luego de que culmine su período de mandato en el 2017, dijo que "todavía falta mucho por hacer" en el país y que él está dispuesto a seguir en esta lucha por radicalizar la Revolución Ciudadana. La asambleísta Ximena Ponce, miembro del buró

“Alberto Acosta, exintegrante de Alianza PAIS: ‘el correísmo no tiene futuro sin su caudillo’ y además acotó que ‘Si existiese la continuación del correísmo, la agonía de la Revolución Ciudadana se aceleraría’”

político de AP, dijo que la idea de la reelección se había planteado con anterioridad, pero que después del 23F toma fuerza.

Pero visualizando a los otros líderes, según analistas políticos, Jaime Nebot, alcalde de Guayaquil, ha concluido su ciclo político; Mauricio Rodas, alcalde de Quito, debería culminar su período como alcalde de la capital. Por lo tanto, si Guillermo Lasso es el único candidato presidencial de la derecha y si se postularía un candidato de extrema izquierda, Rafael Correa volvería al Palacio de Carondelet.

6. CONCLUSIONES

- El movimiento oficialista, Alianza PAIS, tuvo un remezón en las elecciones seccionales del pasado 23 de febrero. Por otro lado, otros partidos políticos alcanzaron una gran presencia electoral en algunas ciudades importantes como Quito, Guayaquil y Cuenca. Pero también
- existen organizaciones políticas que ya no tienen el peso que en años anteriores.
- Los ciudadanos ven en sus autoridades locales, líderes cercanos, conocedores de sus necesidades particulares. Es por ello que no les interesa en gran medida si son del movimiento político del cual es parte el Presidente de la República, quien no ha dejado de tener, según las encuestas, una valoración positiva de su imagen, de su credibilidad y de su gestión como Mandatario.
- Desde Alianza PAIS ya se habla de una reforma a la Constitución para que se permita la reelección indefinida. De ahí que podría ratificarse de que en el movimiento oficialista existe un líder caudillista. Pero en el lado opositor tampoco hay un relevo presidencial que permita cumplir con el péndulo político como existe en otros países.

AUTORES



Catherine Buelvas es Directora General de LLORENTE & CUENCA en Ecuador. Comunicadora social, especializada en Gerencia de Gestión Humana, Direccionamiento Estratégico, Liderazgo y Coaching. Cuenta con una amplia experiencia en construcción de la reputación para diversas compañías de sectores como cosmética, salud, deportes y tecnología, y también ha desarrollado estrategias para instituciones del sector gubernamental. Fue directora de Relaciones Públicas, Comunicaciones Corporativas y RSE para Región Andina en Henkel, y Gerente de Comunicación y Responsabilidad Social en Alquería.

cbuelvas@llorenteycuenca.com



Danniella Terán es Consultora en LLORENTE & CUENCA Ecuador. Es Licenciada en Comunicación Corporativa, tiene un Máster en Comunicación Institucional y Política y además ha incursionado en la comunicación para campañas electorales. En LL&C ha colaborado para organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales, en temas corporativos y de Asuntos Públicos, en la construcción y ejecución de las estrategias.

dtn@llorenteycuenca.com

Consultoría de Comunicación líder en España, Portugal y América Latina

LLORENTE & CUENCA es la primera consultoría de comunicación en España, Portugal y América Latina. Cuenta con **17 socios** y **330 profesionales** que prestan servicios de consultoría estratégica a empresas de todos los sectores de actividad con operaciones dirigidas al mundo de habla hispana y portuguesa.

Actualmente, tiene oficinas propias en **Argentina, Brasil, Colombia, Chile, China, Ecuador, España, México, Panamá, Perú, Portugal** y **República Dominicana**. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en **Estados Unidos, Bolivia, Uruguay** y **Venezuela**.

Su desarrollo internacional ha llevado a LLORENTE & CUENCA a convertirse en 2011 y 2010 en **una de las cincuenta compañías de comunicación más importantes del mundo**, según el Ranking anual elaborado por *The Holmes Report*. En 2013, ocupa el puesto 51 del Ranking, ascendiendo una posición respecto a 2012.

Organización

DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente
Socio Fundador y Presidente
jallorente@llorenteycuenca.com

Enrique González
Socio y CFO
egonzalez@llorenteycuenca.com

Jorge Cachinero
Director Corporativo de Reputación e Innovación
jcachinero@llorenteycuenca.com

IBERIA

Arturo Pinedo
Socio y Director General
apinedo@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo
Socio y Director General
acorujo@llorenteycuenca.com

Madrid

Joan Navarro
Socio y Vicepresidente Asuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla
Socio y Director Senior
amoratalla@llorenteycuenca.com

Juan Castellero
Director Financiero
jcastillero@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 – planta 3
28001 Madrid
Tel: +34 91 563 77 22

Barcelona

María Cura
Socia y Directora General
mcura@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona
Tel: +34 93 217 22 17

Lisboa

Madalena Martins
Socia Fundadora
madalena.martins@imago.pt

Carlos Matos
Socio Fundador
carlos.matos@imago.pt

Rua do Fetal, 18
2714-504 S. Pedro de Sintra
Tel: + 351 21 923 97 00

AMÉRICA LATINA

Alejandro Romero
Socio y CEO América Latina
aromero@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo
Socio y CFO América Latina
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

Antonio Lois
Director Regional de RR.HH.
alois@llorenteycuenca.com

Bogotá

María Esteve
Directora General
mesteve@llorenteycuenca.com

Germán Jaramillo
Presidente Consejero
gjaramillo@llorenteycuenca.com

Carrera 14, # 94-44. Torre B – of. 501
Bogotá (Colombia)
Tel: +57 1 7438000

Buenos Aires

Pablo Abiad
Socio y Director General
pabiad@llorenteycuenca.com

Enrique Morad
Presidente Consejero para el Cono Sur
emorad@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP
Ciudad de Buenos Aires (Argentina)
Tel: +54 11 5556 0700

Lima

Luisa García
Socia y CEO Región Andina
lgarcia@llorenteycuenca.com

Cayetana Aljovín
Gerente General
caljovin@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro. Lima (Perú)
Tel: +51 1 2229491

México

Juan Rivera
Socio y Director General
jrivera@llorenteycuenca.com

Bosque de Radiatas # 22 – PH7
05120 Bosques las Lomas (México D.F.)
Tel: +52 55 52571084

Panamá

Javier Rosado
Socio y Director General
jrosado@llorenteycuenca.com

Avda. Samuel Lewis. Edificio Omega, piso 6
Tel: +507 206 5200

Quito

Catherine Buelvas
Directora General
cbuelvas@llorenteycuenca.com

Av. 12 de Octubre 1830 y Cordero.
Edificio World Trade Center, Torre B, piso 11
Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador)
Tel: +593 2 2565820

Río de Janeiro

Juan Carlos Gozzer
Director Ejecutivo
jcgozzer@llorenteycuenca.com

Rua da Assembleia, 10 – sala 1801
Rio de Janeiro – RJ (Brasil)
Tel: +55 21 3797 6400

São Paulo

José Antonio Llorente
Socio Fundador y Presidente

Alameda Santos, 200 – Sala 210
Cerqueira Cesar. SP 01418-000
São Paulo (Brasil)
Tel.: +55 11 3587 1230

Santiago de Chile

Claudio Ramírez
Socio y Gerente General
cramirez@llorenteycuenca.com

Avenida Vitacura 2939 Piso 10. Las Condes
Santiago de Chile (Chile)
Tel: +56 2 24315441

Santo Domingo

Alejandra Pellerano
Directora General
apellerano@llorenteycuenca.com

Avda. Abraham Lincoln
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7
Tel: +1 8096161975



d+i es el Centro de Ideas, Análisis y Tendencias de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

d+i es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la comunicación desde un posicionamiento independiente.

d+i es una corriente constante de ideas que adelanta nuevos tiempos de información y gestión empresarial.

Porque la realidad no es blanca o negra existe d+i LLORENTE & CUENCA.

www.dmasillorenteycuenca.com

d+i LLORENTE & CUENCA