



INFORME ESPECIAL

Panamá: A cuatro meses de las elecciones. Nóminas, encuestas y tendencias

Panamá, febrero 2014

d+i LLORENTE & CUENCA

1. PANORAMA ELECTORAL

2. VICEPRESIDENCIAS CON AROMA
DE MUJER

3. ÚLTIMAS ENCUESTAS MUESTRAN
TENDENCIAS

4. CONCLUSIONES

AUTORES

LLORENTE & CUENCA

1. PANORAMA ELECTORAL

El 4 de enero de 2014 se hizo la apertura oficial del proceso electoral en Panamá. Elecciones generales en las que se renuevan a todas las autoridades en una única votación con papeletas para Presidente, Alcaldes, Diputados y Representantes de corregimiento.

Cumpliendo con el calendario electoral los cuatro candidatos, Juan Carlos Navarro, Juan Carlos Varela, José Domingo Arias y Genaro López han oficializado a sus vicepresidentes y el Tribunal Electoral ha confirmado a tres candidatos independientes a la Presidencia de la República.

Los aspirantes se eligieron en base a la cantidad de firmas recolectadas clasificando el exdirigente transportista Esteban Rodríguez y Gerardo Barroso, relacionado al grupo Panamá Avanza que apoya al oficialista Cambio Democrático.

La lista de independientes la encabezó el exmagistrado del Tribunal Electoral, Gerardo Solís, pero -al asumir la vicepresidencia de la nómina del PRD- su cupo se cedió al catedrático universitario y economista Juan Jované, del Movimiento Independiente por la Refundación Nacional. Jované, quien otrora había presentado la demanda que diera lugar por primera vez a candidaturas independientes a la Presidencia, libró una batalla legal y mediática para que el Tribunal Electoral le reconociera este cupo.

Completas las nóminas presidenciales, los próximos tres meses de campaña serán cruciales para la promoción de los planes de gobierno y el pulso en las encuestas. El ambiente sigue teñido de las llamadas “campañas sucias” sobre todo en redes sociales, una fuerte inversión publicitaria en especial del oficialista partido Cambio Democrático y la ausencia del candidato progubernamental de los primeros debates presidenciales que han organizado los medios de comunicación. Sin embargo, encabeza todas las encuestas de intención de votos aparecidas hasta el momento.

2. VICEPRESIDENCIAS CON AROMA DE MUJER

En un coqueteo con el sector femenino que reclama paridad en la consecución de puestos electorales y ministeriales, tres de los cuatro partidos políticos han optado por féminas para acompañar a sus candidatos al solio presidencial.

Una cara independiente en el ruedo

El pasado domingo 26 de enero, la dupla Panameñista y Partido Popular presentó como candidata a la Vicepresidenta de la República a Isabel Saint Malo, una figura independiente poco conocida en el plano político; pero muy cerca al poder de diversas administraciones gubernamentales por sus 15 años de trabajo como gerente del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en Panamá.

Durante sus más de 20 años de experiencia en asesoría, lideró los “Acuerdos de Bambito”, que diseñó la agenda país post-invasión militar con la participación de políticos de todo el espectro del país; empresarios y sociedad civil. Fue parte del equipo que diseñó y ejecutó los “Acuerdos de Coronado” que sentó las bases sobre la legislación que incorporó un Título Constitucional sobre el Canal de Panamá en el que se crea la Autoridad del Canal de Panamá y lo convirtió en una institución autónoma.

Culminó su carrera con las Naciones Unidas como Directora del proceso de Concertación Nacional para el Desarrollo en el año

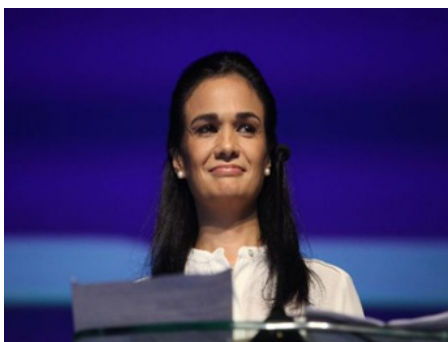
2007. Luego en 2010, como independiente, fue facilitadora del diálogo nacional instalado por la presidencia de Ricardo Martinelli para reformar la Ley 30, y poner fin a una crisis general que había degenerado en huelgas y manifestaciones violentas con saldos trágicos. En 2011, el presidente Martinelli la vuelve a convocar para trabajar en el diseño y ejecución del proceso de consulta para elaborar una propuesta de reforma integral a la Constitución Política que ha sufrido varios parches desde su nacimiento, a principio de la década de los setenta, en plena dictadura de Omar Torrijos Herrera, líder inspirador del PRD.

De estas dos últimas contribuciones se fortalece su relación con el grupo de apoyo del entonces vicepresidente de la República, Juan Carlos Varela. Al oficializar la nueva candidatura de Varela, Saint Malo participa en la elaboración del plan de gobierno de la alianza ‘El pueblo primero’ y se hace parte del grupo ‘Amigos de Varela’, incluso fue visible en actividades de este movimiento.

En su discurso de aceptación a la nominación, Saint Malo utilizó el tono suave y conciliador que la identifica, pero develando algunas de sus posturas *“Señores, no se trata de extender paternalismo, se trata de dar las herramientas necesarias para que la gente pueda surgir por su propio esfuerzo. Los subsidios temporales son necesarios, pero los permanentes son indignos”*.

La oferta liderada por Varela recibió el apoyo de dos figuras pro-

Isabel Saint Malo, vicepresidenta del Partido Panameñista para la nómina presidencial



Maribel Gordón al momento de anunciarse su candidatura a la vicepresidencia por el FAD



venientes de la añeja aristocracia panameña y representantes del poder económico del país que habían apoyado en las últimas cuatro elecciones al candidato del PRD: Ricardo Alberto Arias, ex ministro de Relaciones Exteriores en el gobierno de Ernesto Pérez Balladares y embajador en la ONU en la administración de Martín Torrijos; y Federico Humbert, embajador de Panamá en Estados Unidos en el gobierno de Torrijos. Ambos, Arias y Humbert, vinculados a uno de los bancos más importantes del país, Banco General y a la casa editorial Corporación La Prensa que publica los diarios La Prensa y Mi Diario, con una marcada postura en contra del actual Gobierno.

Una vieja aliada del sector obrero

El mismo 26 de enero, el recién creado partido Frente Amplio por la Democracia, FAD, también presenta a una mujer para acompañar al legendario sindicalista Genaro López en su carrera presidencial. Se trata de la economista y catedrática universitaria Maribel Gordón.

Marta Linares de Martinelli, junto a su esposo el presidente Ricardo Martinelli y su compañero de fórmula José Domingo Díaz



Una figura reconocida en el movimiento sindical y los medios de comunicación debido a que en los últimos años ha acompañado a los trabajadores en las negociaciones de salario mínimo, convenciones colectivas y sus largas batallas en las calles en reclamos de mejores condiciones, y en oposición a lo que denominan la política neoliberal de los gobiernos que han dirigido las riendas del país durante las dos últimas décadas.

Su designación no causó mayor sorpresa porque el FAD ya había anunciado que no haría alianzas ni postulaciones a los partidos tradicionales y que del movimiento obrero saldrían sus propios candidatos.

Gordón, de un tono combativo y enérgico, expresó durante su presentación que el “*gobierno del FAD se fundamentará en el respeto y la recuperación de los derechos populares que han sido mancillados por la partidocracia que ha gobernado el país durante toda la época republicana.*”

Otro Martinelli en la fórmula oficialista

A pesar de que el nuevo slogan de campaña de Cambio Democrático es la “Fuerza de lo Nuevo”, la nómina presidencial del oficialismo optó por una figura conocida en el plano nacional, se trata de Marta Linares de Martinelli, Primera Dama de la República.

Marta Linares de Martinelli proviene de una tradicional familia política; su padre fue uno de los fundadores del partido arnulfista y su tía Ana Matilde Linares de Arias fue la primera esposa del tres veces Presidente de la República, Arnulfo Arias Madrid, líder del Partido Panameñista.

Frente al despacho de la Primera Dama, Marta Linares ha desarrollado una amplia agenda social y cultural que es su carta de presentación. De tono suave y formal, evita las diatribas políticas en los medios, pero a través del

**“Ricardo Martinelli
la suma de todos tus
miedos están aquí hoy.
Óyeme bien Martinelli
tu peor pesadilla está
comenzando, de que te
vas te vas”**

Twitter opina constantemente de muchos temas.

De esta manera, CD confirmó el rumor político de que un miembro de la familia Martinelli sería el acompañante de José Domingo Arias en la papeleta del cuatro de mayo. Una decisión que ha encendido el debate porque algunos lo consideran como la extensión del mandato de Ricardo Martinelli que por Constitución no podía optar por la reelección. Además porque al no ser funcionaria pública Marta Linares no tiene que renunciar a su condición de Primera Dama y puede mantener su trabajo social desde el Palacio de las Garzas mientras hace campaña como candidata a vicepresidenta.

Los argumentos en contra de su nominación van de lo ético a lo legal; sin embargo destacados constitucionalistas como Edgardo Molino Mola, ex magistrado de la Corte Suprema de Justicia, han explicado que el artículo 193 de la Constitución establece que no pueden ser elegidos Vicepresidente los parientes dentro del cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad del Presidente; no obstante, el Código de la Familia, en su artículo 123, no establece parentesco entre los cónyuges. Por lo tanto, dicen, no hay afinidad y su candidatura es legal.

Con este movimiento, la pareja presidencial se suma a otros casos similares en la región como el de Margarita Cedeño, que pasó de Primera Dama de República Dominicana a Vicepresidenta del país, en una estrategia del partido de su esposo el expresidente Leonel Fernández.

De magistrado a vicepresidente

Juan Carlos Navarro del Partido Revolucionario Democrático (PRD) fue el primero en oficializar a su compañero de fórmula. Se trata de Gerardo Solís, ex director del Fondo de Inversión Social y Ministro de Vivienda durante el gobierno perredista de Ernesto Pérez Balladares. Luego se desempeñó como Fiscal Electoral y por último como Magistrado del Tribunal Electoral.

Su designación no causó sorpresa por su antigua relación con el partido y su nuevo rol como independiente con duras críticas contra la administración de Ricardo Martinelli, roces que eran visibles desde sus últimos meses como magistrado.

Durante su presentación oficial entonó un discurso enérgico enfocado en el Presidente: “Ricardo Martinelli la suma de todos tus miedos están aquí hoy. Óyeme bien Martinelli tu peor pesadilla está comenzando, de que te vas te vas”.

Coinciden analistas políticos en que su designación es para endurecer la postura contra el oficialismo y hacer ataques más directos que ha sido una de las críticas al discurso de Navarro poco combativo y más enfocado en el plan de gobierno. Esas críticas han provenido del ala más tradicionalista del PRD y de sectores independientes.

Por último, del grupo de candidatos independientes se ha confirmado a Alberto Reyes, joven dirigente de la Federación Auténtica

Gerardo Solís, vicepresidente del Partido PRD para la nómina presidencial



“La encuesta más reciente de la empresa Ditcher & Neira para TVN Noticias sigue marcando al oficialista José Domingo Arias como favorito con una intención de votos de 39%...”

de Trabajadores (FAT) como vicepresidente del profesor Jované y a la abogada Sarai Blaisdell como compañera del exdirigente transportista Esteban Rodríguez.

3. ÚLTIMAS ENCUESTAS MUESTRAN TENDENCIAS

Como era de esperarse los medios de comunicación y los partidos políticos siguen midiendo el pulso del electorado y valorando cómo actúa ante cada noticia de los candidatos presidenciales.

La encuesta más reciente de la empresa Ditcher & Neira para TVN Noticias sigue marcando al oficialista José Domingo Arias como favorito con una intención de votos de 39%, seguido por Juan Carlos Navarro con un 24% y Juan Carlos Varela con un 22%.

Al analizar los números de las últimas seis encuestas de la firma se observa como el candidato de Cambio Democrático se ha mantenido de primero, partiendo con porcentaje de aceptación superiores al 37% (septiembre 2013) y subiendo a 39% en la última de enero 2014.

Los movimientos ascendentes y descendentes se observan entre el candidato Panameñista y perredista que se disputan el segundo y tercer lugar. Por ejemplo, en el análisis del mismo ciclo de entrevista de la firma se observa que Juan Carlos Navarro comenzó con una aceptación del 24% y tras varias subidas y bajas, en la última encuesta se mantiene con el mismo porcentaje que marcó en septiembre del año pasado.

Por su parte Juan Carlos Varela partió en septiembre de 2013 con un 22% y tras recuperarse e incluso marcar un 27%, ha regresado a un 22%, su puntuación inicial hace cinco meses.

Otra encuesta de referencia es la encuesta Panamá Opina de la firma Ipsos para Telemetro Reporta y el diario La Estrella, aunque hay una leve variación en los números el orden en que aparecen los candidatos se mantiene igual.

En la medición de enero de este año, la encuesta muestra al candidato oficialista a la cabeza con un 31%, seguido por el perredista Navarro con un 25%, Juan Carlos Varela con 19% y el candidato del FAD con un 1%.

Diversos analistas políticos señalan que es muy temprano para hablar de tendencias irreversibles, y que las recién formalizadas vicepresidencias pueden variar los números; sin embargo, ellos mismos destacan que la brecha porcentual del candidato del partido gobernante versus sus más cercanos competidores se siguen ampliando y falta poco para las elecciones generales.

4. CONCLUSIONES

Un total de 2 millones 457 mil 401 electores a nivel nacional está habilitado para votar y elegir democráticamente sus nuevas autoridades para el próximo quinquenio. Se trata del sexto presidente en los 24 años de democracia en el Istmo, tras dos décadas de dictadura castrense.

En la recta final los candidatos enfocan sus discursos entre ataques y divulgación de sus recién estrenados planes de gobierno. Los fines de semana se convierten en verdaderas fiestas electorales entre convenciones, reuniones, asambleas y giras en todo el país. Las redes sociales no dan tregua entre apoyos y “campañas sucias”.

Pero estas elecciones distan mucho de los anteriores procesos en los que la batalla electoral era entre Gobierno y Oposición.

La nueva contienda está preñada de novedades para el electorado, una oposición con dos candidatos, uno de ellos parte del actual gobierno hasta agosto del 2012; un nuevo partido de izquierda liderado por un obrero sindicalista-el Lula panameño-; tres candidatos que estrenan la nueva disposición electoral de correr a la Presidencia como in-

dependientes y un candidato oficialista que podría romper con la tradicional alternancia en el poder que ha caracterizado las últimas cuatro elecciones generales.

De lograrlo, sería un hecho sin precedentes, y Panamá entraría a la lista de países de la región donde empieza a marcarse un continuismo partidario como, por ejemplo, el del Partido Liberación Nacional que en Costa Rica está en el poder desde el 2006; en el pase de poder que se dio en Colombia entre el expresidente Álvaro Uribe y su heredero político Juan Manuel Santos o la posible reelección de Dilma Rousseff en Brasil que traería consigo cuatro periodos consecutivos del partido de los trabajadores, y de un tercer periodo para Evo Morales en Bolivia. Ecuador, República Dominicana, Argentina, Honduras y El Salvador también han registrado el fenómeno de la reelección del partido en el gobierno.

AUTORES



Javier Rosado es Socio y Director General de LLORENTE & CUENCA Panamá. Javier ha sido Director de Comunicación de la Refinería Gibraltar-San Roque, la mayor existente en España y una de las más grandes de Europa, propiedad de CEPSA. A esa responsabilidad sumó la de dirigir la comunicación de Petresa e Interquisa, empresas petroquímicas del Grupo CEPSA, y de NGS, Central de Ciclo Combinado propiedad de una joint venture entre CEPSA y Unión Fenosa. Antes de especializarse en este campo, Javier trabajó durante 4 años para editorial Planeta, potenciando la comunicación de sus diferentes divisiones audiovisuales. Máster en Gestión de Empresas de Comunicación y Licenciado en Ciencias de la Información, ambas por la Universidad de Navarra, también es Máster en Prevención de Riesgos Laborales.

jrosado@llorenteycuenca.com



Margorieth Tejeira es Directora Senior de LLORENTE & CUENCA Panamá. Margorieth ha sido Gerente de Comunicaciones del Banco Nacional de Panamá, responsable del proceso divulgación y manejo de crisis del proyecto de modernización del banco estatal. Trabajó en el Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá para el cierre del Tratado de Promoción Comercial con Estados Unidos. Tiene experiencia en cuentas de infraestructura, asuntos públicos y crisis. Licenciada en Periodismo de la Universidad de Panamá y cuenta con un Diplomado en Tratados de Libre Comercio por la Universidad Latinoamericana de Comercio Exterior. Ejerció como periodista, presentadora y coordinadora de noticias en medios radiales y televisivos.

mtejeria@llorenteycuenca.com

LLORENTE & CUENCA

CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

Consultoría de Comunicación líder en España, Portugal y América Latina

LLORENTE & CUENCA es la primera consultoría de comunicación en España, Portugal y América Latina. Cuenta con **16 socios** y más de **300 profesionales** que prestan servicios de consultoría estratégica a empresas de todos los sectores de actividad con operaciones dirigidas al mundo de habla hispana y portuguesa.

Actualmente, tiene oficinas propias en **Argentina, Brasil, Colombia, China, Ecuador, España, México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana**. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en **Estados Unidos, Chile, Bolivia, Uruguay y Venezuela**.

Su desarrollo internacional ha llevado a LLORENTE & CUENCA a convertirse en 2011 y 2010 en **una de las cincuenta compañías de comunicación más importantes del mundo**, según el Ranking anual elaborado por *The Holmes Report*. En 2013, ocupa el puesto 51 del Ranking, ascendiendo una posición respecto a 2012.

Organización

DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente
Socio Fundador y Presidente
jallorente@llorenteycuenca.com

Enrique González
Socio y CFO
egonzalez@llorenteycuenca.com

Jorge Cachinero
Director Corporativo de Reputación e Innovación
jcachinero@llorenteycuenca.com

IBERIA

Arturo Pinedo
Socio y Director General
apinedo@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo
Socio y Director General
acorujo@llorenteycuenca.com

Madrid

Joan Navarro
Socio y Vicepresidente Asuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla
Socio y Director Senior
amoratalla@llorenteycuenca.com

Juan Castellero
Director Financiero
jcastillero@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 – planta 3
28001 Madrid
Tel: +34 91 563 77 22

Barcelona

María Cura
Socio y Directora General
mcura@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona
Tel: +34 93 217 22 17

Lisboa

Madalena Martins
Socia Fundadora
madalena.martins@imago.pt

Carlos Matos
Socio Fundador
carlos.matos@imago.pt

Rua do Fetal, 18
2714-504 S. Pedro de Sintra
Tel: + 351 21 923 97 00

AMÉRICA LATINA

Alejandro Romero
Socio y CEO América Latina
aromero@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo
Socio y CFO América Latina
jldigirolamo@llorenteycuenca.com

Antonio Lois
Director Regional de RR.HH.
alois@llorenteycuenca.com

Bogotá

María Esteve
Directora General
mesteve@llorenteycuenca.com

Germán Jaramillo
Presidente Consejero
gjaramillo@llorenteycuenca.com

Carrera 14, # 94-44. Torre B – of. 501
Bogotá (Colombia)
Tel: +57 1 7438000

Buenos Aires

Pablo Abiad
Socio y Director General
pabiad@llorenteycuenca.com

Enrique Morad
Presidente Consejero para el Cono Sur
emorad@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP
Ciudad de Buenos Aires (Argentina)
Tel: +54 11 5556 0700

Lima

Luisa García
Socia y CEO Región Andina
lgarcia@llorenteycuenca.com

Cayetana Aljovín
Gerente General
caljovin@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro. Lima (Perú)
Tel: +51 1 2229491

México

Alejandro Romero
Socio y CEO América Latina
aromero@llorenteycuenca.com

Juan Rivera
Socio y Director General
jriviera@llorenteycuenca.com

Bosque de Radiatas # 22 – PH7
05120 Bosques las Lomas (México D.F.)
Tel: +52 55 52571084

Panamá

Javier Rosado
Socio y Director General
jrosado@llorenteycuenca.com

Avda. Samuel Lewis. Edificio Omega, piso 6
Tel: +507 206 5200

Quito

Catherine Buelvas
Directora General
cbuelvas@llorenteycuenca.com

Av. 12 de Octubre 1830 y Cordero.
Edificio World Trade Center, Torre B, piso 11
Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador)
Tel: +593 2 2565820

Río de Janeiro

Juan Carlos Gozzer
Director Ejecutivo
jcgozzer@llorenteycuenca.com

Rua da Assembleia, 10 – sala 1801
Rio de Janeiro – RJ (Brasil)
Tel: +55 21 3797 6400

São Paulo

José Antonio Llorente
Socio Fundador y Presidente

Alameda Santos, 200 – Sala 210
Cerqueira Cesar. SP 01418-000
São Paulo (Brasil)
Tel.: +55 11 3587 1230

Santo Domingo

Alejandra Pellerano
Directora General
apellerano@llorenteycuenca.com


Avda. Abraham Lincoln
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7
Tel: +1 8096161975


ASIA

Beijing


Sergi Torrents
Director General
storrents@grupo-11.com


2009 Tower A. Ocean Express
N2 Dong san Huan Bei Road, Chaoyang District
Beijing - China
Tel: +86 10 5286 0338


 Web corporativa
www.llorenteycuenca.com

 Blog corporativo
www.etblogdellorenteycuenca.com

 Twitter
<http://twitter.com/llorenteycuenca>


 Centro de Ideas
www.dmasilllorenteycuenca.com

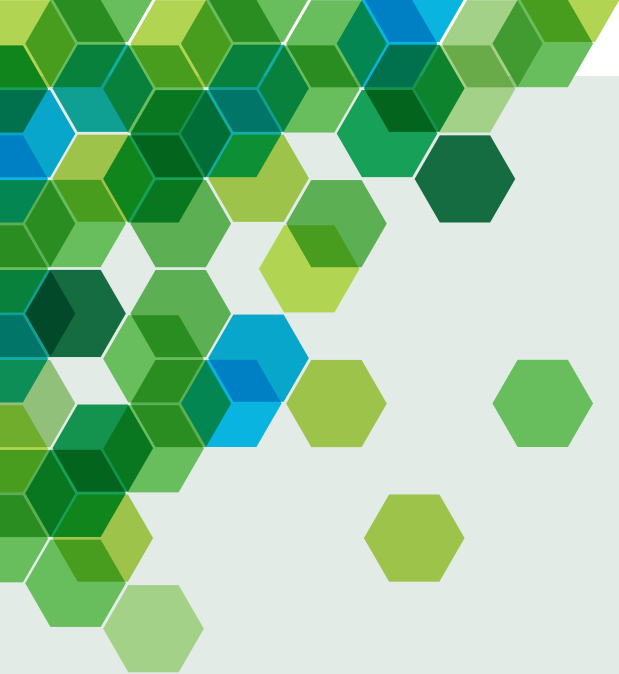
 Revista UNO
www.revista-uno.com

 YouTube
www.youtube.com/LLORENTEYCUENCA

 LinkedIn
www.linkedin.com/company/llorente-&-cuenca

 Facebook
www.facebook.com/llorenteycuenca

 Slideshare
www.slideshare.net/LLORENTEYCUENCA



d+i es el Centro de Ideas, Análisis y Tendencias de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

d+i es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la comunicación desde un posicionamiento independiente.

d+i es una corriente constante de ideas que adelanta nuevos tiempos de información y gestión empresarial.

Porque la realidad no es blanca o negra existe d+i LLORENTE & CUENCA.

www.dmasillorenteycuenca.com

d+i LLORENTE & CUENCA